

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"МОСКОВСКИЙ АВИАЦИОННЫЙ ИНСТИТУТ (НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)"**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Начальник УДПО**

\_\_\_\_\_  
**Л.В. Быков**

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ (000002168)  
«Эффективный менеджмент производственного предприятия»**

**Начальник ОУМО ДПО УДПО** \_\_\_\_\_ **Р.Р. Анамова**  
" \_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Руководитель программы:**

\_\_\_\_\_  
(должность)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

" \_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

# 1. Общая характеристика программы

## 1.1 Цель реализации программы

Формирование у слушателей компетенций по осуществлению эффективного управления при разработке и реализации стратегии развития предприятия, направленной на обеспечение его конкурентоспособности

## 1.2 Планируемые результаты освоения программы

Содержание программы нацелено на формирование и/или совершенствование следующей компетенции: «Способен разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности производственного предприятия».

В результате освоения программы слушатель должен приобрести следующие знания и умения, необходимые для формирования и/или совершенствования указанной компетенции:

слушатель должен:

1. Знать варианты инновационных решений и организационных изменений, которые могут быть реализованы на предприятии
2. Уметь предлагать обоснованные решения по управлению производственной деятельностью организации
3. Знать особенности методологии стратегического управления.
4. Знать содержание этапов разработки стратегии организации, особенности подходов, применяемых в процессе разработки стратегии организации и ее функциональных подразделений
5. Уметь проводить анализ потенциала предприятия
6. Уметь выявлять ключевые факторы успеха организации в конкурентной борьбе, выбирать вариант стратегии организации, наиболее соответствующий ее целям и позиции на рынке
7. Владеть современными методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных.
8. Владеть навыками анализа внутренней и внешней среды организации и использовать полученную информацию на укрепление конкурентной позиции организации на рынке
9. Знать основную терминологию маркетинга как самостоятельной прикладной научной дисциплины
10. Уметь организовать связи с деловыми партнерами, используя различные информационные источники для расширения внешних связей и обмена опытом
11. Уметь анализировать поведение потребителей и степень конкурентной борьбы на рынке
12. Уметь выявлять ключевые факторы успеха организации в конкурентной борьбе
13. Владеть навыками обоснования перспектив деятельности организации с учетом рыночных и специфических рисков

14. Владеть методами и способами маркетинга при разработке и продвижении новых видов продукции
15. Владеть навыками в разработке различных планов предприятия
16. Уметь использовать мотивационный механизм для повышения результативности в деятельности персонала
17. Владеть навыками формирования и развития корпоративной культуры, создания команды единомышленников
18. Уметь рационально использовать временной ресурс для внедрения изменений в деятельность и стратегическое развитие организации

### **1.3 Программа разработана на основе профессионального(ых) стандарта(ов) (квалификационных требований):**

Программа разработана на основе следующих профстандартов: 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 сентября 2018 года N 592н (В редакции, введенной в действие с 20 января 2019 года приказом Минтруда России от 14 декабря 2018 года N 807н).

Программа нацелена на совершенствование следующих трудовых функций: Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей (код D/01, уровень квалификации 6), Анализ, обоснование и выбор решения (код D/02, уровень квалификации 6)

### **1.4 Требования к уровню подготовки поступающего на обучение:**

руководители среднего и высшего звена производственных предприятий

### **1.5 Трудоёмкость обучения:**

Трудоёмкость программы - 72 час(-а,-ов).

Аудиторная нагрузка - 60 час(-а,-ов).

Самостоятельная работа слушателей - 12 час(-а,-ов).

Форма обучения - очная, очно-заочная

## 2. Содержание программы

### 2.1 Учебный план программы повышения квалификации «Эффективный менеджмент производственного предприятия»

№ п/п	Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость, час.	Всего, ауд. час.	Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Текущий контроль (ит.)				Промежуточная аттестация	
				лекции и	лаб. занятия	практически е занятия, семинары		РК, РГР, Реф.	КР	КП			
1	Эффективный менеджмент: тактический и стратегический аспект	18	14	12	0	2	4	0	0	0	0		
2	Маркетинг на производственном предприятии	11	8	6	0	2	3	0	0	0	0		
3	Менеджмент промышленных инноваций	12	12	8	0	4	0	0	0	0	0		
4	Управление персоналом	12	12	8	0	4	0	0	0	0	0		
5	Управление временем при внедрении изменений в организации	15	12	8	0	4	3	0	0	0	0		
6	Итоговый контроль	4	2	0	0	0	2	0	0	0	2	зачет	
	<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>60</b>	<b>42</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>		

**2.2 Учебно-тематический план программы повышения квалификации  
«Эффективный менеджмент производственного предприятия»**

№ п/п	Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость, час.	Всего, ауд. час.	Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Текущий контроль (шт.)			Промежуточная аттестация	
				лекци и	лаб. занятия	практически е занятия, семинары		РК, РГР, Реф.	КР	КП		
<b>1</b>	<b>Эффективный менеджмент: тактический и стратегический аспект</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
1.1	Основные законы теории организации	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	
1.2	Организация как система управления. Подсистемы организации.	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	
1.3	Функциональный подход при организации деятельности предприятия	5	4	3	0	1	1	0	0	0	0	
1.4	Целеполагание как основа современного менеджмента. Стратегические цели организации	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	
1.5	Эталонные стратегические стратегии развития предприятия. Методика SWOT – анализа.	7	4	3	0	1	3	0	0	0	0	
<b>2</b>	<b>Маркетинг на производственном предприятии</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
2.1	Сущность маркетинга в деятельности современного производственного предприятия	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	
2.2	Маркетинг продукции производственно-технического назначения.	5	4	2	0	2	1	0	0	0	0	

№ n/n	Наименование разделов, тем	Общая трудѳмкость, час.	Всего, ауд. час.	Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Текущий контроль (шт.)			Промежуточная аттестация	
				лекци и	лаб. занятия	практически е занятия, семинары		РК, РГР, Реф.	КР	КП		
2.3	Нематериальные маркетинговые активы как источник повышения рыночной стоимости предприятия	4	2	2	0	0	2	0	0	0	0	
<b>3</b>	<b>Менеджмент промышленных инноваций</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
3.1	Основы инноватики и инновационной деятельности	4	4	2	0	2	0	0	0	0	0	
3.2	Понятие инновационного процесса. Формы и содержание инновационного процесса	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	
3.3	Стратегическое управления инновациями	4	4	2	0	2	0	0	0	0	0	
<b>4</b>	<b>Управление персоналом</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
4.1	Применение мотивационных теорий для повышения эффективности деятельности персонала	3	3	2	0	1	0	0	0	0	0	
4.2	Роль и значение корпоративной культуры	5	5	4	0	1	0	0	0	0	0	
4.3	Оценки результативности деятельности персонала с помощью КРІ	4	4	2	0	2	0	0	0	0	0	
<b>5</b>	<b>Управление временем при внедрении изменений в организации</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
5.1	Правила эффективного тайм-менеджмента	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	
5.2	Методы тайм-менеджмента	5	4	2	0	2	1	0	0	0	0	

№ п/п	Наименование разделов, тем	Общая трудѐмкость, час.	Всего, ауд. час.	Аудиторные занятия, час.			Текущий контроль (шт.)				Промежуточная аттестация	
				лекции и	лаб. занятия	практически е занятия, семинары	СРС, час.	РК, РГР, Реф.	КР	КП		
5.3	Концепция организационного развития	4	4	2	0	2	0	0	0	0	0	
5.4	Модель и методы управления изменениями в организации	4	2	2	0	0	2	0	0	0	0	
<b>6</b>	<b>Итоговый контроль</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>зачет</b>
6.1	Итоговая аттестация	4	2	0	0	0	2	0	0	0	2	зачет
	<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>60</b>	<b>42</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	

## **2.3 Содержание разделов программы повышения квалификации «Эффективный менеджмент производственного предприятия»**

### **Раздел 1. Эффективный менеджмент: тактический и стратегический аспект (14ч.)**

Тема 1.1. Основные законы теории организации (2ч.)

*Основные законы теории организации Закон синергии, развития, сохранения. Законы второго уровня. Закон информированности- упорядоченности. Закон анализа и синтеза. Закон композиции –пропорциональности. Законы организации организаций.*

Тема 1.2. Организация как система управления. Подсистемы организации. (2ч.)

*Понятие организация. Схема управления организацией. Основные подсистемы организации. Элементы подсистем. Методика определения потенциала организации.*

Тема 1.3. Функциональный подход при организации деятельности предприятия (4ч.)

*Функции менеджмента. Планирование, организация, мотивация, координация и контроль. Сущность и содержание функций. Координация деятельности подсистем. Методика определения потенциала организации.*

Тема 1.4. Целеполагание как основа современного менеджмента. Стратегические цели организации (2ч.)

*Разработка целей организации. Уровни целей. Методика «Дерево» целей. SMART критерии. Факторы внешней среды организации*

Тема 1.5. Эталонные стратегические стратегии развития предприятия. Методика SWOT – анализа. (4ч.)

*Стратегии концентрированного, интегрированного, дифференцированного роста и стратегия сокращения. Виды подстратегий. Оценка сильных и слабых сторон организации по элементам подсистем. Матрица Дж. Вилсона. Оценка факторов внешней среды поддающихся и неподдающихся влиянию. Матрица SWOT – анализа. Методика проведения анализа.*

### **Раздел 2. Маркетинг на производственном предприятии (8ч.)**

Тема 2.1. Сущность маркетинга в деятельности современного производственного предприятия (2ч.)

*Эволюция и роль маркетинга в управлении производственным предприятием. Концепции маркетинга. Маркетинговое управление предприятием.*

Тема 2.2. Маркетинг продукции производственно-технического назначения. (4ч.)

*Промышленный маркетинг в системе межфирменного маркетинга. Промышленный рынок как рынок B2B или B2G. Характер взаимодействия поставщика и покупателя на промышленно рынке. Особенности комплекса маркетинга в промышленности.*

Тема 2.3. Нематериальные маркетинговые активы как источник повышения рыночной стоимости предприятия (2ч.)

*Сущность и структура маркетинговых активов. Товарная марка, бренд. Влияние маркетинговых активов на стоимость предприятия*

### **Раздел 3. Менеджмент промышленных инноваций (12ч.)**

Тема 3.1. Основы инноватики и инновационной деятельности (4ч.)

*Понятие инноватика. Определение инновации или нововведения. Сущность новации и инновации. Нововведение как объект инновационного управления. Изменения – как специфическое содержание инновации. Сфера инновационной деятельности. Жизненный цикл инновации.*



Тема 3.2. Понятие инновационного процесса. Формы и содержание инновационного процесса (4ч.)

*Простой, межорганизационной, расширенный инновационный процесс. Диффузия инноваций. Концепция «активного» вмешательства. Формы организации инновационной деятельности. Проблемы научной и инновационной деятельности РФ в современных рыночных условиях.*

Тема 3.3. Стратегическое управления инновациями (4ч.)

*Простой, межорганизационной, расширенный инновационный процесс. Диффузия инноваций. Концепция «активного» вмешательства. Формы организации инновационной деятельности. Проблемы научной и инновационной деятельности РФ в современных рыночных условиях.*

#### **Раздел 4. Управление персоналом (12ч.)**

Тема 4.1. Применение мотивационных теорий для повышения эффективности деятельности персонала (3ч.)

*Содержательные и процессуальные теории мотивации. Мотивационный механизм развития персонала. Ротация кадров. Построение карьерной лестницы.*

Тема 4.2. Роль и значение корпоративной культуры (5ч.)

*Формирование корпоративной культуры при стратегическом развитии организации Уровни корпоративной культуры. Создание команды единомышленников.*

Тема 4.3. Оценки результативности деятельности персонала с помощью KPI (4ч.)

*Ключевые показатели деятельности (KPI) как показатель эффективности сотрудников за конкретный промежуток времени. Измеритель степени достижения цели и оптимальности процесса. Количество показателей и их значимость.*

#### **Раздел 5. Управление временем при внедрении изменений в организации (12ч.)**

Тема 5.1. Правила эффективного тайм- менеджмента (2ч.)

*12 правил эффективного тайм-менеджмента. Принципы и аксиомы тайм-менеджмента. Принцип SMART как профессиональный инструмент для формулировки и постановки локальных задач в тайм-менеджменте.*

Тема 5.2. Методы тайм-менеджмента (4ч.)

*Разработка плана и фиксация плана действий – диаграмма Ганта. Расстановка приоритетов – метод АБВГД, метод Эзенхауэра, метод Брауна Тресси –«съешь лягушку на завтрак», метод Паретто и др.*

Тема 5.3. Концепция организационного развития (4ч.)

*Суть концепции организационного развития. Изменения и их роль в развитии науки и общества. Значение и возможность изменений в организации.*

Тема 5.4. Модель и методы управления изменениями в организации (2ч.)

*Пять последовательных этапов модели плановых изменений. Два полярных метода организационного развития и изменения, определяющих соответствующую стратегию перемен. Теория Е и теория О.*

#### **Раздел 6. Итоговый контроль (2ч.)**

Тема 6.1. Итоговая аттестация (2ч.)

Для итогового тестирования предлагаются тесты по всем изученным разделам и темам - 25 тестов. (Приложение к программе повышения квалификации «Эффективный менеджмент производственного предприятия»)

1. Выберите основные законы теории организации.

- а) закон синергии; \*
- б) закон развития; \*
- в) закон сохранения; \*
- г) закон анализа и синтеза.

2. Какая подсистема организации занимается разработкой нового продукта?

- а) персонал;
- б) НИОКР; \*
- в) маркетинг

3. В сущность какой функции менеджмента входит разработка целей организации:

- а) организация;
- б) координация;
- в) планирование. \*

4. Определите стратегические цели организации:

- а) миссия; \*
- б) видение; \*
- в) получение максимальной прибыли.

5. Хронофаги – это:

- а) пожиратели времени; \*
- б) временные рамки;
- в) рыночный продукт.

6. Определить приоритеты в действиях позволяет метод:

- а) Эзенхауэра; \*
- б) АБВГД; \*
- в) помидора.

7. Синоним на русском языке к термину инновация :

- а) нововведение; \*
- б) новация;
- в) новшество.

8. Промышленный рынок -это рынок:

- а) B2G; \*
- б) B2C;
- в) B2B. \*

9. Выделение группы потребителей..... называется технологией:

- а) сегментирования; \*
- б) позиционирования;
- в) брендинга.

10. Выделите содержательные теории мотивации:

- а) теория Абрахама Маслоу; \*
- б) теория МакКлелланда; \*
- в) теория Стейси Адамса.

11. SWOT – анализ позволяет выбрать:

- а) базовые стратегии развития; \*
- б) тактические приемы деятельности;
- в) способы конкурентной борьбы.

12. Выберите маркетинговые нематериальные активы:

- а) товарная (торговая) марка;
- б) товарный знак;
- в) бренд;
- г) все перечисленное. \*

13. Суть концепции организационного развития в:

- а) внедрение изменений; \*
- б) внедрение продукта;
- в) формирование мотиваций.



Перечень лекций

Номер темы	Наименование лекции	Трудоемкость, час.
1.1	Основные законы теории организации	2
1.2	Организация как система управления. Подсистемы организации.	2
1.3	Функциональный подход при организации деятельности предприятия	3
1.4	Целеполагание как основа современного менеджмента. Стратегические цели организации	2
1.5	Эталонные стратегические стратегии развития предприятия. Методика SWOT – анализа.	3
2.1	Сущность маркетинга в деятельности современного производственного предприятия	2
2.2	Маркетинг продукции производственно-технического назначения.	2
2.3	Нематериальные маркетинговые активы как источник повышения рыночной стоимости предприятия	2
3.1	Основы инноватики и инновационной деятельности	2
3.2	Понятие инновационного процесса. Формы и содержание инновационного процесса	4
3.3	Стратегическое управления инновациями	2
4.1	Применение мотивационных теорий для повышения эффективности деятельности персонала	2
4.2	Роль и значение корпоративной культуры	4
4.3	Оценки результативности деятельности персонала с помощью KPI	2
5.1	Правила эффективного тайм- менеджмента	2
5.2	Методы тайм-менеджмента	2
5.3	Концепция организационного развития	2
5.4	Модель и методы управления изменениями в организации	2

Перечень практических занятий

Номер темы	Наименование практического занятия	Трудоемкость, час.
1.3	Определение стратегических, тактических и оперативных целей организации	1
1.5	Выбор стратегии предприятия (подразделения) с применением SWOT-анализа	1
2.2	Сегментация потребителей товаров производственно- технического назначения	2
3.1	Изменения – как специфическое содержание инновации	2
3.3	Рассмотреть примеры организаций, использующих инновационные стратегии развития	2

4.1	Сочетание гигиенических и мотивационных факторов развития персонала организации	1
4.2	ассмотреть элементы корпоративной культуры организации и определить значимость этих факторов	1
4.3	Определить показатели КРІ сотрудников для разных подразделений организации	2
5.2	Перечислить все дела рабочего дня и расставить приоритеты	2
5.3	Рассмотреть теория Е и теория О. Определить актуальный метод организационного развития и изменения для организации	2

#### Самостоятельная работа слушателей (СРС)

Номер темы	Вид СРС	Трудоемкость, час.
1.3	Разработать стратегические цели организации – видение и миссию (Кейс)	1
1.5	Провести SWOT – анализ (Кейс)	3
2.2	Разработать характеристику сегмента товаров производственного назначения. Создать формулу позиционирования	1
2.3	Проанализировать примеры промышленных брендов	2
5.2	Построить диаграмму Ганта (для выбранного мероприятия)	1
5.4	Проанализировать примеры операционных и трансформационных изменений с использованием презентаций	2
6.1	Итоговое тестирование	2

## 2.4 Организационно-педагогические условия реализации программы повышения квалификации

### «Эффективный менеджмент производственного предприятия»

#### Материально-технические условия

Вид занятий	Вид учебного помещения	Среда обучения	Оборудование	Программное обеспечение
Лекция	Аудитория	Контактная работа	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска	Компьютер, подключенный к сети Интернет; интернет-браузер; Adobe Flash Player; Adobe Reader, Microsoft Word, Microsoft Power Point

Вид занятий	Вид учебного помещения	Среда обучения	Оборудование	Программное обеспечение
Практическое занятие, семинар	Аудитория	Контактная работа	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска	Компьютер, подключенный к сети Интернет; интернет-браузер; Adobe Flash Player; Adobe Reader, Microsoft Word, Microsoft Power Point

## Учебно-методическое обеспечение программы

### Литература

1. Басовский Л.Е. Стратегический менеджмент: учебник / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М., 2021. – 365 с.
2. Егоршин А.П. Стратегический менеджмент: учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 290 с.
3. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент: учеб. пособ. / Ю.Н. Лапыгин. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М. – 208 с.
4. Ружанская Л.С. Стратегический менеджмент: учеб. пособ. / Л.С. Ружанская, Е.А. Якимова, Д.А. Зубакина [под общ. ред. д-ра экон. наук Л.С. Ружанской]. Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2019. – 112 с.
5. Стратегический менеджмент: учебник / под ред. д-ра экон. наук, профессора Н.А. Казаковой. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 320 с.
6. Ружицкая И. В., Жилина Ж. А., Абдряшитова А. И. Современные проблемы стратегического управления персоналом организации: учебное пособие. - Владимир: Владимирский филиал РАНХиГС, 2019. - 140 с.
7. Старостина Е.А. Стратегическое управление организациями как актуальное направление практической деятельности менеджмента: направления повышения эффективности стратегического управления организацией / Старостина Е.А. // Аллея науки. 2017. - Т. 5. № 16. - С. 218 - 225.
8. Басенко, В.П. Организационное поведение: современные аспекты трудовых отношений: учебное пособие / В.П. Басенко, Б.М. Жуков, А.А. Романов. - Москва: Дашков и К, 2016. - 384 с. - 978-5-394-01312-6. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/93340>
9. Резникова, О.С. Стратегическое управление персоналом: учебное пособие / Симченко Н.А., Станкевич А.А. – симферополь: Индивидуальный предприниматель Крнийенко А.А., 2020. – 154. Текст: электронный // -URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45541650>
10. Конституция Российской Федерации // [www.constitution.ru](http://www.constitution.ru).

11. Гражданский кодекс Российской Федерации: Часть I (ред. от 14.04.2023 г) // [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
12. Гражданский кодекс Российской Федерации: Часть 2 (ред. от 01.07.2021 г) // [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
13. Гражданский кодекс Российской Федерации: Часть 3 (ред. от 14.04.2023 г) // [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
14. Гражданский кодекс Российской Федерации: Часть 4 (ред. от 13.06.2023 г) // [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
15. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. 13.06.2023) // [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
16. Федеральный закон от 19.06.2000 г. № 82-ФЗ (ред. от 19.12.2022) «О минимальном размере оплаты труда» // [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
17. Федеральный закон от 24.10.1997 г. № 134-ФЗ (ред. от 29.12.2020) «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» // [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
18. Федеральный закон от 16.07.1999 № 165-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «Об основах обязательного социального страхования» // [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
19. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года / Минэкономразвития России // [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)
20. Тюрин, С. Б. Маркетинг как инструмент повышения эффективности деятельности предприятия (организации) / С. Б. Тюрин. – Ярославль : Образовательное учреждение профсоюзов высшего образования "Академия труда и социальных отношений", 2023. – 150 с. – <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50324473>.
21. Конникова, О. А. Цифровой маркетинг : учебное пособие / О. А. Конникова, В. Г. Байков, А. А. Урядина. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2023. – 92 с. – ISBN 978-5-7310-6064-6. – <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50462614>.
22. Маркетинг России. Научно-педагогическая школа "Маркетинг взаимодействия" : Коллективная монография / Г. Л. Багиев, В. Г. Шубаева, О. У. Юлдашева [и др.] ; Под научной редакцией Г.Л. Багиева, В.Г. Шубаевой, О.У Юлдашевой. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2022. – 275 с. – ISBN 978-5-7310-5715-8. – <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49177096>.
23. Осипов, Е. М. Практический маркетинг: Учебник для дистанционной системы обучения по программе бакалавриата / Е. М. Осипов, А. И. Усов, М. С. Халиков. – 2-е издание, исправленное. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "ИЗДАТЕЛЬСТВО "НАУКА", 2022. – 252 с. – ISBN 978-5-907279-58-2. – <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47498063>
24. Тимофеева, Н. С. Тайм-менеджмент: учебное пособие / Н. С. Тимофеева, Л. Б. Гармаева. — Улан-Удэ: Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова, 2022. — 106 с. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/284225>



25. Позубенкова, Э. И. Тайм-менеджмент: учебное пособие / Э. И. Позубенкова, Н. М. Гурьянова. — Пенза: ПГАУ, 2022. — 129 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/332957>

26. Белова, Е. О. Тайм-менеджмент : учебное пособие / Е. О. Белова. — Краснодар : КубГТУ, 2019. — 319 с. — ISBN 978-5-8333-0895-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/151188>

27. Байдина, Е. А. Управление изменениями : учебное пособие / Е. А. Байдина. — Пермь: ПНИПУ, 2023. — 70 с. — ISBN 978-5-398-02867-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/328886>

28. Иванова, Е. А. Управление изменениями : учебно-методическое пособие / Е. А. Иванова, В. А. Шлеин. — Москва: РУТ (МИИТ), 2020. — 138 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175841> (дата обращения: 16.10.2023).

29. Бабкина, О. Н. Управление изменениями : учебное пособие / О. Н. Бабкина. — Ставрополь: СтГАУ, 2019. — 264 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169741>

### **Кадровое обеспечение программы**

Кондрашева Наталья Николаевна, доцент кафедры «Экономика и управление», кандидат технических наук, доцент

### **3. Оценка качества освоения программы**

Оценка качества освоения программы осуществляется по результатам прохождения итогового тестирования. Слушатель считается аттестованным в случае, если он выполнил тест не менее чем на 90%.

### **4. Календарный учебный график**

<b>Календарный месяц, в котором проводится обучение по программе</b>	<b>Срок проведения обучения по программе</b>
Январь – июнь, сентябрь - декабрь (по мере комплектования групп)	Срок освоения программы, включая итоговую аттестацию, - 72 час(-а,-ов)

#### **Примечание**

Календарный учебный график является примерным. Даты обучения будут определены в расписании занятий при наборе группы на обучение.

## **5. Руководитель и составители программы**

Руководитель: Кондрашева Н. Н., доцент кафедры «Экономика и управление», кандидат технических наук, доцент

Соруководитель: Степнова О.В., доцент, к.э.н., заведующий кафедрой «Экономика и управление»

Составитель: Кондрашева Н. Н., доцент кафедры «Экономика и управление», кандидат технических наук, доцент

Приложение  
к программе повышения квалификации  
**«Эффективный менеджмент производственного предприятия»**

**СОДЕРЖАНИЕ ЗАДАНИЙ (ВОПРОСОВ) ДЛЯ КОНТРОЛЯ**

25 50 44 46 2D 31 2E 36 0A 25 C3 A4 C3 BC C3 B6 C3 9F 0A 32 20 30 20 6F 62  
6A 0A 3C 3C 2F 4C 65 6E 67 74 68 20 33 20 30 20 52 2F 46 69 6C 74 65 72 2F 46  
6C 61 74 65 44 65 63 6F 64 65 3E 3E 0A 73 74 72 65 61 6D 0A 78 9C ED 57 BB  
AE E3 46 0C ED FD 15 AA 03 58 3B E4 BC 01 41 80 2C D9 45 BA 05 0C 6C 11  
A4 CB 26 40 8A 00 D9 26 BF 1F 3E 66 24 D9 96 AC BB CD 16 41 B0 58 EB DA  
33 43 1E 92 87 87 23 D3 42 F3 CF E9 EF C6 34 A6 35 98 1A 9F 7D 8B D1 37 C9  
41 9B 02 34 DF BE 9E BE FC D4 FC A5 3B E8 DF B7 3F 4E 97 FB C9 A5 DC C6  
26 46 DB E6 94 9B FB 6F CD A7 1B 34 80 CD FD F7 5F 3A 03 3D 76 06 FB 33  
74 C6 F6 F4 E1 7A DB 19 DF A3 EF 4C E8 21 76 26 F6 E7 D0 99 D4 D7 0D FA  
3D 9B A1 FF F5 FE F3 E9 7A 3F 7D 7E 72 67 9D 67 77 C1 B4 F0 EA EE C2 26  
B2 19 F9 A1 5E BD 99 7A 57 BF 5C...