

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ АВИАЦИОННЫЙ ИНСТИТУТ
(национальный исследовательский университет)»

Кафедра «Экономика и управление»

УТВЕРЖДУНО
на заседании кафедры ЭиУ
Протокол № 1 от 9 сентября 2021

**ОРИЕНТИРЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ
ЗАЧЁТА/ЭКЗАМЕНА**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
к практическим занятиям по дисциплине
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

для бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Составитель: старший преподаватель Еременская Л.И.

Ступино 2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ.

Целью освоения дисциплины Корпоративная социальная ответственность является достижение следующих результатов освоения(РО):

| N | Шифр | Результат обучения |
|---|----------------|---|
| 1 | З-2 (ПКР-16.2) | Знать принципы формирования команды для организации групповой работы. |
| 2 | У-2 (ПКР-16.2) | Уметь формулировать цели организации и мероприятия по их выполнению. |
| 3 | В-2 (ПКР-16.2) | Владеть навыками разработки и реализации организационных решений в соответствии с поставленной задачей исследования. |
| 4 | З-1 (ПКР-16.3) | Знать основные источники информации, необходимой для организации внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие деятельности предприятия. |
| 5 | У-1 (ПКР-16.3) | Уметь организовать связи с деловыми партнерами, используя различные информационные источники для расширения внешних связей и обмена опытом. |
| 6 | В-1 (ПКР-16.3) | Владеть навыками поддержания связей с деловыми партнерами, используя различные информационные источники для расширения внешних связей и обмена опытом. |

Перечисленные РО являются этапом формирования следующих компетенций:

| N | Шифр | Компетенция |
|---|--------|---|
| 1 | ПКР-16 | Способен осуществлять управление процессами стратегического и тактического планирования и организации промышленных производств различного типа с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий. |

Индикаторы достижения компетенций, служащие для проверки сформированности части соответствующей компетенции:

| N | Шифр | Индикатор компетенций |
|---|-----------|--|
| 1 | ПКР-16.2. | Участствует в организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды. |
| 4 | ПКР-16.3. | Выстраивает эффективные коммуникации с заинтересованными сторонами. |

ОРИЕНТИРЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ГРУПП

Общее распределение баллов для получения зачёта/экзамена:

| № | Наименование работ | Семестровая аттестация от 0 до 100% (баллов) | |
|---|---|---|-----------------------|
| 1 | Посещаемость лекций и практических занятий | 10 | 10 |
| 2 | Разработка интеллектуальных карт (индивидуальная работа) | 10 | - |
| 3 | Обсуждение дискуссионных вопросов семинарского/ практического занятия | 15 | - |
| 4 | Анализ конкретных ситуаций (индивидуальная и групповая работа) | 15 | - |
| 5 | Подготовка и защита проекта (индивидуальная и групповая работа) | 30 | 50 |
| 6 | Написание аннотаций на статьи | 20 | 30 |
| 7 | Написание научной статьи(индивидуальная или коллективная) (на материалах проекта/проектов) (БОНУС) | (40) | (40) |
| | Итого: | 100% (обычный) | 100% (ПНО) |

Алгоритм и содержание работы:

- 1) Изучить Рабочую программу учебной дисциплины (Рабочая программа Корпоративная социальная ответственность - LMS).
- 2) Изучить материалы учебника Коротков, Э.М. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов [и др.]; под ред. Э.М. Короткова. – М.: Издательство Юрайт, 2012 (и др.). – 445 с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс. (PDF).
- 3) Подобрать (минимум) 5 статей по КСО, используя источники, представленные в программе (**Полнотекстовые базы данных и Интернет-ресурсы**) и написать **АННОТАЦИИ** на эти статьи.

ВНИМАНИЕ:

- Статьи должны максимально отражать отраслевую специфику предприятия, на котором студент проходит ПНО.
- Материалы изученных и проаннотированных статей должны быть отражены в итоговом Проекте.
- **ПЛАГИАТ** при написании аннотаций **СТРОГО ЗАПРЕЩЁН**. Студент, уличенный в плагиате хотя бы по одной статье, лишается **ВСЕХ** баллов за аннотации.
- Аннотации должны быть оформлены строго в соответствии со стандартами (**см. Приложение**) (**необходимо прилагать бумажные копии проаннотированных статей**).

4) Подготовить и представить итоговый **ПРОЕКТ**:

Содержание **ПРОЕКТА**:

- 1) проанализировать и сравнить отражение внешней КСО в миссии, стратегии и программе своей компаний; привести примеры участия компании в программах поддержки образования, науки, здравоохранения, культуры и **соблюдения международных стандартов КСО**;
- 2) проанализировать социальный отчёт (если он есть)/ деятельность компании с позиции эффективности её КСО; привести примеры участия рассматриваемой компании в социальном предпринимательстве и способов мотивации социальной ответственности её сотрудников;
- 3) разработать и внести **КОНКРЕТНЫЕ предложения** по повышению эффективности КСО компании с **ОБОСНОВАНИЕМ их целесообразности (ДОЛЖНЫ быть учтены материалы ранее проаннотированных статей и не только)**;
- 4) подготовить **ИТОГОВУЮ** устную и ppt-презентацию **ПРОЕКТА** на тему «АВС (название компании) – социально ответственный бизнес!», отражающую желание компании и её способность (потенциал) реализовать в своих стратегиях политику КСО

Оценка презентации на тему:

«ABC (название компании) – социально ответственный бизнес!»

Группа _____

Дата _____

| Состав группы | Итоговая инд. оценка | Содержание презентации | | | Итоговая (групповая) оценка | | |
|---------------|----------------------|------------------------|--|--|-----------------------------|--------|--------------|
| | | | | | Наличие и качество | | |
| | | | | | наличие | оценка | макс. оценка |
| 1. | | 1. | Отражение КСО в миссии, стратегиях, программе компании | внутренняя КСО | | | 5 баллов |
| | | | | внешняя КСО | | | 5 баллов |
| | | | | м/н стандарты КСО | | | 5 баллов |
| 2. | | 2. | Примеры КСО в деятельности компании | внутренняя КСО | | | 5 баллов |
| | | | | внешняя КСО | | | 5 баллов |
| 3. | | 3. | Анализ социального отчёта/ деятельности компании | социальное предпринимательство | | | 5 баллов |
| | | | | способы мотивации КСО сотрудников | | | 5 баллов |
| 4. | | 4. | Предложения по повышению эффективности КСО компании | внутренняя КСО | | | 5 баллов |
| 5. | внешняя КСО | | | | 5 баллов | | |
| | образование/ наука | | | | | | |
| | здраво-охранение | | | | | | |
| | | | культура | | | | |
| 6. | | 5. | Список источников | релевантность | | | 5 баллов |
| 7. | | | | учёт материалов проаннотированных статей | | | |
| | | | | ИТОГО: | | | 50 |

**Требования к написанию аннотации на статью
по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»
(старший преподаватель Еременская Л.И.)**

При написании аннотации на статью следует строго руководствоваться указаниями **Рабочей программы учебной дисциплины (38.03.02 Менеджмент) (2014)** (*Раздел 4.3 Методические рекомендации по организации СРС. Написание аннотаций на статьи/ книги*).

1) Аннотация должна быть оформлена в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2001 Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200026224> к написанию контрольных/курсовых и пр. работ.

2) **Шрифт:** Times New Roman, размер 14, межстрочный интервал 1,5, отступ 1,25 см.

3) **Объём аннотации:** 1200-1500 знаков (150-180 слов) (не более 1 страницы).

4) Указание автора/авторов статьи и данных (номер, дата и т.п.) источника **ОБЯЗАТЕЛЬНО**.

Например:

Аннотация на статью Филипа Вессельхёфта

«Больше, чем тренинг»

Источник: Вестник McKinsey, Номер 11(2005), с. 39-47

Доступно на: http://www.mckinsey.com/russianquarterly/articles/issue11/05_0205.aspx

Аннотация на статью Йохена Бербнера и Пита Рэйби

«Инструменты – не главное»

Источник: Вестник McKinsey, №1(10) (2005), с. 1-16

Доступно на: http://www.mckinsey.com/russianquarterly/articles/issue10/06_0105.aspx