

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Московский авиационный институт
(национальный исследовательский университет)»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ Козорез Д.А.
“26” июня 2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (000130992)

Организация внешнеэкономической деятельности

(указывается наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Квалификации выпускника Бакалавр

Профиль подготовки Финансовый менеджмент

Форма обучения заочная
(очно, очно-заочное, заочное)

Выпускающая кафедра ЭиУ

Обеспечивающая кафедра ЭиУ

Кафедра-разработчик рабочей программы ЭиУ

Семестр	З.Е.	Трудоемкость, час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	КСР, час.	СРС, час.	Экзаменов, час.	Форма промежуточ- ного контроля
8	3	108	6	4	0	0	98	0	Зч
Итого	3	108	6	4	0	0	98	0	

Москва
2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Разделы рабочей программы

1. Цели освоения дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения.
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
3. Структура и содержание дисциплины.
4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.
6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Приложения к рабочей программе дисциплины

Приложение 1. Аннотация рабочей программы

Приложение 2. Прикрепленные файлы

Программа составлена в соответствии с требованиями СУОС НИУ МАИ, разработанного на основе ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент

Авторы программы:

Еременская Л.И.

Заведующий обеспечивающей кафедрой ЭиУ

Программа одобрена:

Заведующий выпускающей кафедрой ЭиУ

Директор выпускающего филиала

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ.

Целью освоения дисциплины Организация внешнеэкономической деятельности является достижение следующих результатов освоения(РО):

№	Шифр	Результат обучения
1	В-33 (ПК-9)	Владеть навыками обоснования перспектив деятельности организации с учетом рыночных и специфических рисков
2	У-32 (ПК-9)	Уметь анализировать поведение потребителей и степень конкурентной борьбы на рынке
3	З-59 (ПК-12)	Знать основные источники информации, необходимой для организации внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие деятельности предприятия
4	В-62 (ПК-12)	Владеть навыками поддержания связей с деловыми партнерами, используя различные информационные источники для расширения внешних связей и обмена опытом
5	У-78 (ПК-4)	Уметь применить известные методы финансового менеджмента и операционного анализа в текущем финансовом планировании

Перечисленные РО являются основой для формирования следующих компетенций:

№	Шифр	Компетенция
1	ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;
2	ПК-12	Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного и муниципального управления)
3	ПК-4	Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Дисциплина Организация внешнеэкономической деятельности является предшествующей и последующей для следующих дисциплин:

№	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часа(ов).

Модуль	Раздел	Лекции	Практич. занятия	Лаборат. работы	КСР	СРС	Всего часов	Всего с экзаменами и курсовыми
Организация внешнеэкономической деятельности	Внешнеэкономическая деятельность: содержание, направления и формы	2	0	0	0	26	28	108
	Внешнеторговые сделки и	4	2	0	0	16	22	

	их характеристика							
	Торговые посредники в ВЭД	0	2	0	0	4	6	
	Транспортное обслуживание ВЭД	0	0	0	0	2	2	
	Международные расчеты	0	0	0	0	2	2	
	Ценообразование на мировом рынке	0	0	0	0	12	12	
	Экономическая эффективность внешнеторговой деятельности	0	0	0	0	2	2	
	Государственное регулирование ВЭД	0	0	0	0	34	34	
Всего		6	4	0	0	98	108	108

3.1.Содержание (дидактика) дисциплины

В разделе приводится полный перечень дидактических единиц, подлежащих усвоению при изучении данной дисциплины.

- 1. Сущность внешнеэкономических связей
- 2. Интересы предприятий в развитии ВЭД
- 3. Инфраструктурное обеспечение ВЭД
- 4. Контрагенты ВЭД
- 5. Понятие международной сделки
- 6. Виды внешнеторговых сделок
- 7. Производственная кооперация
- 8. Франчайзинг
- 9. Коммерческие предложения и запросы
- 10. Понятие и виды контрактов
- 11. Внешнеторговый контракт
- 12. Транспортные операции во внешней торговле
- 13. Базисные условия поставки товаров
- 14. Транспортные документы
- 15. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов
- 16. Формы международных расчетов
- 17. Понятие контрактной цены
- 18. Мировая цена. Виды цен

- 19. Система показателей экономической эффективности ВЭД
- 20. Принципы государственного регулирования
- 21. Экономические методы ВЭД
- 22. Классификация посредников
- 23. Виды торгово-посреднических операций

3.2. Лекции

№ п/п	Раздел дисциплины	Объем, часов	Тема лекции	Дидакт. единицы
1	1.1. Внешнеэкономическая деятельность: содержание, направления и формы	2	Внешнеэкономическая деятельность: содержание, направления и формы	1, 2, 3, 4
2	1.2. Внешнеторговые сделки и их характеристика	4	Виды внешнеторговых сделок и их характеристика	5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
3	1.2. Внешнеторговые сделки и их характеристика	0	Заключение внешнеторговых сделок	9, 10, 11
4	1.3. Торговые посредники в ВЭД	0	Торговые посредники в ВЭД	22, 23
5	1.4. Транспортное обслуживание ВЭД	0	Транспортное обслуживание ВЭД	12, 13, 14
6	1.5. Международные расчеты	0	Международные расчеты	15, 16
7	1.6. Ценообразование на мировом рынке	0	Ценообразование на мировом рынке	17, 18
8	1.7. Экономическая эффективность внешнеторговой деятельности	0	Экономическая эффективность внешнеторговой деятельности	19
9	1.8. Государственное регулирование ВЭД	0	Государственное регулирование ВЭД	20, 21
Итого:		6		

3.3. Содержание лекций.

1.1.1. Внешнеэкономическая деятельность: содержание, направления и формы (АЗ: 2, СРС: 2)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Лекция

Описание: Сущность внешнеэкономических связей, внешнеэкономических отношений и внешнеэкономической деятельности. Интересы предприятий в развитии ВЭД . Инфраструктурное обеспечение ВЭД . Контрагенты в ВЭД

1.2.1. Виды внешнеторговых сделок и их характеристика (АЗ: 4, СРС: 2)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Лекция

Описание: Закрепление основных теоретических понятий. Основные направления ВЭД. Формы экспорта, импорта. Производственная кооперация
Техника осуществления внешнеторговых операций. Особые формы ВЭД

1.2.2. Заключение внешнеторговых сделок (АЗ: 0, СРС: 2)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Самостоятельная работа

Описание: Закрепление основных теоретических понятий. Подготовка коммерческих предложений и запросов. Понятие и виды контрактов. Структура и содержание внешнеторгового контракта

1.3.1. Торговые посредники в ВЭД (АЗ: 0, СРС: 2)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Самостоятельная работа

Описание: Типы систем товародвижения. Классификация посредников. Виды торгово-посреднических операций. Торговые операции состязательного типа. Роль торговых бирж во внешнеторговых операциях. Виды торгово-посреднических операций. Типы агентов. Брокерские операции. Операции по договорам комиссии и консигнации.

1.4.1. Транспортное обслуживание ВЭД (АЗ: 0, СРС: 2)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Самостоятельная работа

Описание: Сущность и виды международных перевозок. Транспорт и его роль во внешнеэкономической деятельности. Организация перевозок основными видами транспорт. Транспортно-экспедиторские документы, таможенные документы, стандартизация и унификация внешнеторговых документов в ВЭД.

1.5.1. Международные расчеты (АЗ: 0, СРС: 2)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Самостоятельная работа

Описание: Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов. Формы расчетов. Основные формы международных расчетов, их классификация. Организация международных расчетов.

1.6.1. Ценообразование на мировом рынке (АЗ: 0, СРС: 2)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Самостоятельная работа

Описание: Виды цен. Организация конъюнктурно-ценовой работы. Методические рекомендации по расчетам внешнеторговых цен. Понятие контрактной цены и способ ее фиксации. Базис цены во внешнеторговом контракте. Анализ и расчет контрактных цен.. Мировая цена. Виды цен. Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам.

1.7.1. Экономическая эффективность внешнеторговой деятельности (АЗ: 0, СРС: 2)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Самостоятельная работа

Описание: Система показателей экономической эффективности ВЭД. Экономическая эффективность экспортно-импортных операций Методика и показатели оценки эффективности внешнеэкономической деятельности. Расчет базовых и альтернативных коэффициентов эффективности экспорта и импорта

1.8.1. Государственное регулирование ВЭД (АЗ: 0, СРС: 4)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Самостоятельная работа

Описание: Цели, принципы и методы государственного регулирования. Современные тенденции внешнеэкономической политики стран. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование. Органы государственного регулирования ВЭД в РФ. Экономические методы ВЭД стимулирования.

3.4. Практические занятия

№ п/п	Раздел дисциплины	Объем, часов	Тема практического занятия	Дидакт. единицы
1	1.2.Внешнеторговые сделки и их характеристика	2	Процедура заключения внешнеторговых сделок	9, 10, 11
2	1.3.Торговые посредники в ВЭД	2	Международный договор	22, 23
Итого:		4		

3.5. Содержание практических занятий

1.2.2. Процедура заключения внешнеторговых сделок (АЗ: 2, СРС: 2)

Форма организации: Практическое занятие

Описание: Закрепление основных теоретических понятий. Подготовка коммерческих предложений и запросов. Понятие и виды контрактов. Структура и содержание внешнеторгового контракта

1.3.1. Международный договор (АЗ: 2, СРС: 2)

Форма организации: Практическое занятие

Прикрепленные файлы: Задание к практическому занятию.docx

Описание: Дайте характеристики различного вида посредников и их отличия между собой. Кто может выступать в качестве торговых посредников? Подумайте, какими причинами вызывается необходимость осуществления посреднических операций? Почему действия посредника связываются с необходимостью оговаривать в агентском соглашении территорию, где он может осуществлять свои операции? Перечислите условия, которые обычно оговариваются в договоре консигнации. Перечислите особенности договора комиссии. Опишите способы вознаграждения посредников. В каких случаях применяются вознаграждения и какие именно?

3.6. Лабораторные работы

№ п/п	Раздел дисциплины	Наименование лабораторной работы	Объем, часов	Дидакт. единицы
Итого:				

3.7. Содержание лабораторных работ

3.8. Контроль самостоятельной работы (КСР)

№ п/п	Раздел дисциплины	Объем, часов	Тема КСР
Итого:			

3.9. Содержание КСР

3.10. Курсовые работы и проекты по дисциплине

3.11. Промежуточная аттестация

2.

Прикрепленные файлы: Вопросы к зачету.docx

4. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Основная и дополнительная литература по дисциплине

2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
3. Ресурсы научно-технической библиотеки МАИ.
4. Информационные стенды кафедры.

Вопросы для самостоятельной работы по темам:

№ п/п	Раздел дисциплины	Вопросы для самостоятельной работы
1	Внешиэкономическая деятельность: содержание, направления и формы	Работа с понятийно-категориальным аппаратом Подготовка к дискуссии "Понятие внешнеэкономической деятельности"
2	Внешнеторговые сделки и их характеристика	Работа с компьютером как средством получения информации. Получение новых знаний о внешнеторговых сделках.
3	Торговые посредники в ВЭД	Работа с компьютером как средством получения информации. Получение новых знаний о торговых посредниках ВЭД
4	Транспортное обслуживание ВЭД	Работа с компьютером как средством получения информации. Получение новых знаний о трансобслуживании ВЭД
5	Международные расчеты	Работа с понятийно-категориальным аппаратом Подготовка к дискуссии по теме "Международные расчеты"
6	Ценообразование на мировом рынке	Работа с понятийно-категориальным аппаратом Подготовка к дискуссии по теме ценообразования на мировом рынке
7	Экономическая эффективность внешнеторговой деятельности	Работа с компьютером как средством получения информации по вопросам экономической эффективности ВЭД
8	Государственное регулирование ВЭД	Работа с компьютером как средством получения информации по вопросам государственного регулирования ВЭД

Задания для самостоятельной работы обучающихся:

№ п/п	Раздел дисциплины	Задания для самостоятельной работы
1	Внешиэкономическая деятельность: содержание, направления и формы	Подготовка к тестированию. Написание реферата
2	Внешнеторговые сделки и их характеристика	Сбор, обобщение и анализ информации из различных источников по актуальным проблемам внешнеторговых сделок. Подготовка к тестированию.
3	Торговые посредники в ВЭД	Анализ информации из различных источников торговых посредников в ВЭД.
4	Транспортное обслуживание ВЭД	Сбор, обобщение и анализ информации из различных источников по актуальным проблемам транспортного обслуживания.
5	Международные расчеты	Анализ информации из различных источников по международным расчетам
6	Ценообразование на мировом рынке	Сбор, обобщение и анализ информации из различных источников по вопросам ценообразования на мировом рынке. Подготовка к тестированию
7	Экономическая эффективность внешнеторговой деятельности	Анализ информации из различных источников по экономической эффективности ВЭД
8	Государственное регулирование ВЭД	Сбор, обобщение и анализ информации из различных источников по актуальным проблемам государственного регулирования. Подготовка к тестированию, рефера

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание показателей, критерии оценивания компетенций и описание шкал оценивания осуществляются в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки результатов обучения студентов по дисциплине (Приказ №42 от 04.04.2014 «Об утверждении положения «Рейтинг по дисциплине»).

Для оценивания интегрированных и практико-ориентированных заданий обучающихся используются следующие критерии по 100-балльной шкале:

1. Формулирование представленной информации в виде проблемы;
2. Предложение способа решения проблемы;
3. Обоснование способа решения проблемы;
4. Демонстрация способа решения проблемы.

Оценивание осуществляется по следующей шкале:

100-балльная шкала	Результат освоения
менее 40	Критерий не сформирован
41-70	Критерий четко не выражен
71-100	Критерий выражен четко

Для оценивания ситуационных заданий используется следующая шкала:

100-балльная шкала	Результат освоения
менее 30	обучающийся не может сформулировать проблему, представленную в задании
31-50	обучающийся формулирует поставленную задачу, у него сформированы изолированные знания и умения, однако отсутствуют интегрированные понятия и навыки, в результате чего допущены ошибки в решении и задание не выполнено
51-80	задание выполнено, обучающийся применяет знания для решения поставленной проблемы, однако не сформированы компетенции, вследствие чего обучающийся испытывает затруднения в демонстрации способов решения задачи
81-100	задание выполнено как в теоретическом, так и в практическом плане, обучающийся легко демонстрирует свою компетентность по данному вопросу

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения, включают в себя:

- вопросы к промежуточной аттестации.

Перечень компетенций и этапы их формирования приведены в следующей таблице:

№	Шифр	Компетенция	Этапы формирования компетенции
1	ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;	Лекции: 1. Ценообразование на мировом рынке. 2. Экономическая эффективность внешнеторговой деятельности. 3. Государственное регулирование ВЭД.
2	ПК-12	Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного и муниципального управления)	Лекции: 1. Внешнеэкономическая деятельность: содержание, направления и формы. 2. Виды внешнеторговых сделок и их характеристика. 3. Заключение внешнеторговых сделок. 4. Торговые посредники в ВЭД. 5. Транспортное обслуживание ВЭД. 6. Ценообразование на мировом рынке.
3	ПК-4	Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;	Уметь применить известные методы финансового менеджмента и операционного анализа в текущем финансовом планировании Семестр - 8

Комплект типовых индивидуальных заданий

№ п/п	Раздел дисциплины	Объем, часов	Наименование типового задания
1	Внешнеэкономическая деятельность: содержание, направления и формы	14	Реферат
2	Внешнеэкономическая деятельность: содержание, направления и формы	10	Внешнеэкономическая деятельность: содержание, направления и формы
3	Внешнеторговые сделки и их характеристика	10	Внешнеторговые сделки и их характеристика
4	Ценообразование на мировом рынке	10	Ценообразование на мировом рынке
5	Государственное регулирование	20	Выполнение домашнего задания

	ВЭД		
6	Государственное регулирование ВЭД	10	Государственное регулирование ВЭД
Итого:		74	

Содержание типовых заданий

1.1.1. Реферат(СРС: 14)

Тематика: Внешнеэкономическая деятельность: содержание, направления и формы

Тип: Реферат

Прикрепленные файлы: Реферат к 1 разделу.docx

1.1.2. Внешнеэкономическая деятельность: содержание, направления и формы(СРС: 10)

Тематика: Внешнеэкономическая деятельность: содержание, направления и формы

Тип: Домашнее задание

Прикрепленные файлы: Тесты к 1 разделу.docx

1.2.1. Внешнеторговые сделки и их характеристика(СРС: 10)

Тематика: Внешнеторговые сделки и их характеристика

Тип: Домашнее задание

Прикрепленные файлы: Тесты ко 2 разделу.docx

1.6.1. Ценообразование на мировом рынке(СРС: 10)

Тематика: Ценообразование на мировом рынке

Тип: Домашнее задание

Прикрепленные файлы: Тесты к 6 разделу.docx

1.8.1. Выполнение домашнего задания(СРС: 20)

Тематика: Организация внешнеэкономической деятельности

Тип: Домашнее задание

Прикрепленные файлы: Темы для к контрольной работе.docx

1.8.2. Государственное регулирование ВЭД(СРС: 10)

Тематика: Государственное регулирование ВЭД

Тип: Домашнее задание

Прикрепленные файлы: Тесты к 8 разделу.docx

Вопросы к промежуточной аттестации
«Организация внешнеэкономической деятельности»

2. Зачет (8 семестр)

Прикрепленные файлы: Вопросы к зачету.docx

**6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ,
НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

а)основная литература:

1. Покровская, В.В. Внешнеэкономическая деятельность [Текст]: учебник для бакалавриата / В.В. Покровская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 731 с.
2. Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е.Ф. Прокушев, А.А. Костин. - 9-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 537 с.

б)дополнительная литература:

1. Основы внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации [Текст] : учебное пособие/ под общ. ред. С.В. Рязанцева. - М.: Кнорус, 2013.-200 с.- (Бакалавриат).
2. Мировая экономика и международные экономические отношения : Учебник [Текст] / под ред. А.О. Булатов ; под ред. Н.Н. Ливенцев. - Издание с обновлениями. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2013. - 654 с.
3. Стровский, Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Л.Е. Стровской. -5-е изд., перераб. и доп.-М.: Юнити-Дана, 2015.-504с.-URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114538&sr=1>

**7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ
СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для обеспечения образовательного процесса по дисциплине обучающимся предоставляется возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа к электронным библиотечным системам из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет».

Наименование ресурса	Интернет-ссылка на ресурс
"ZNANIUM.COM"	
Электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM".	http://znanium.com
ООО "Издательство Лань"	

Электронная библиотечная система ООО "Издательство Лань".	e.lanbook.com
ООО "Электронное издательство ЮРАЙТ"	
Электронная библиотечная система ЮРАЙТ. ЭБС "Легендарные книги"	http://biblio-online.ru , https://biblio-online.ru/catalog/legendary
Электронная библиотека МАИ	
Электронная библиотека МАИ (собственность МАИ).	http://elibrary.mai.ru/MegaPro2/Web
Электронная библиотека Консорциума аэрокосмических вузов России	
Электронная библиотека Консорциума аэрокосмических вузов России.	http://elsau.ru
Библиотека РФФИ	
Библиотека РФФИ	http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru/
Polpred.com	
Polpred.com. Обзор СМИ	http://polpred.com
ООО "РУНЭБ"	
Электронная библиотечная система eLIBRARY.	http://elibrary.ru
ООО "Национальный цифровой ресурс "Рукоонт"	
ООО "Национальный цифровой ресурс "Рукоонт".	http://text.rucont.ru
ООО "ИВИС"	
ООО "ИВИС".	http://ivis.ru
ООО "Интегратор авторского права"	
ООО "Интегратор авторского права" IQlib.	http://www.iqlib.ru/
ФГБУ "РГБ"	
Электронная библиотека диссертаций РГБ.	http://dvs.rsl.ru
Национальная электронная библиотека (НЭБ).	http://нэб.рф
НП НЭИКОН	
Некоммерческое партнерство "Национальный Электронно-Информационный Консорциум".	http://archive.neicon.ru
Научные полнотекстовые ресурсы издательства Springer (архив).	http://link.springer.com/
Научные полнотекстовые журналы издательства Taylor&Francis Group (архив).	http://www.tandfonline.com/
База данных GreenFile компании EBSCO.	http://www.greeninfoonline.com .
Внешнеэкономическое объединение "Академинторг"	
American Physical Society American Mathematical Society	http://publish.aps.org/ http://www.ams.org/mathscinet/index.html
ФГБУ "ГПНТБ России"	

База данных Web of Science (правообладатель - Thomson Reuters, с 03.10.2016 г. - Clarivate Analytics).	www.webofscience.com
База данных Scopus издательства Elsevier.	http://scopus.com
Springer Customer Service Center GmbH в научных и образовательных целях. Springer Nature	http://link.springer.com/ http://www.nature.com/
База данных компании EBSCO Publishing: БД CASC. БД MathSciNet via EBSCOhost .	http://search.ebscohost.com
Научные полнотекстовые журналы и книги издательства Elsevier.	http://www.sciencedirect.com http://www.elsevierscience.ru/products/science-direct
РФФИ	
Научные полнотекстовые англоязычные журналы American Chemical Society.	http://pubs.acs.org .

8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Эффективным способом развития творческих способностей студентов при изучении дисциплины является самостоятельная работа, которая нацелена на проработку студентами материала прошедших контактных занятий и подготовку к предстоящим занятиям.

Самостоятельная работа студентов проводится ими в соответствии с собственными возможностями. Можно, однако, рекомендовать групповое изучение материалов, обеспечивающее совместную работу нескольких студентов, что положительно влияет на качество проработки программы курса.

В то же время высокая степень усвоения изучаемой дисциплины достигается при постоянной работе студентов над текущим материалом. В этой связи желательна проработка лекционного материала в день его прочтения, что позволяет, во-первых, оперативно (на следующей лекции) снимать возникающие вопросы и, во-вторых, создавать багаж знаний по дисциплине задолго до промежуточной аттестации.

При подготовке к практическим занятиям также необходима проработка лекционного материала. Это позволит осознанно работать с предлагаемым материалом преподавателем на практическом занятии, а, следовательно, закладывать базу методик и приемов при решении практических задач.

При изучении материала необходимо делать акцент не на зазубривании материала, а на понимание его физической сути, что развивает мышление и позволяет понять методологию изучаемой дисциплины.

Методические рекомендации к заданиям:

Целью освоения дисциплины «Организация внешнеэкономической деятельности» является формирование системы знаний концепций, методических основ организации общественных связей и приобретение навыков ведения коммуникаций организации с ее общественностью.

В рамках учебного процесса взаимосвязаны три вида нагрузки: аудиторная работа (лекции, практические занятия), самостоятельная работа студентов, контактные часы, в рамках которых преподаватель, с одной стороны, оказывает индивидуальные консультации по ходу выполнения самостоятельных заданий, с другой стороны, осуществляет контроль и оценивает результаты этих индивидуальных заданий. Оптимальный вариант планирования и организации студентом

времени, необходимого для изучения дисциплины – распределить учебную нагрузку равномерно, то есть каждую неделю знакомиться с необходимым теоретическим материалом на лекционных занятиях и закреплять полученные знания самостоятельно, прочитывая рекомендуемую литературу.

К практическим занятиям необходимо готовиться заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по трудным вопросам. В случае пропуска занятия, необходимо предоставить письменную разработку пропущенной темы.

Материалы для успешного освоения дисциплины: опорный конспект лекций; тестовые задания; задания для самостоятельной проработки, размещены на портале учебно-методической работы университета и кафедры.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

Рекомендуется следующим образом планировать и организовать время, необходимое на изучение дисциплины «Организация внешнеэкономической деятельности».

В ходе лекционных занятий студентам рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

При подготовке к практическим занятиям, обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. Творчески подойти к подготовке своего участия в дебатах, круглых столах, деловых играх.

В случае пропусков занятий, наличия индивидуального графика обучения и для закрепления практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания, которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок.

Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:

- изучение конспекта лекции в тот же день (после лекции) - 10-15 минут. Изучение конспекта лекции за день перед следующей лекцией - 10-15 минут. Изучение теоретического материала по учебнику и конспекту - 2 час. в неделю, всего в неделю – 2 час. 30 минут;
- в течение недели 1 час. работать с литературой в библиотеке (электронной библиотеке);
- при подготовке к практическим занятиям следующего дня, необходимо сначала

прочитать основные понятия и подходы по теме практического занятия. При подготовке к выполнению внеаудиторных заданий нужно сначала понять, что и как требуется сделать, какой теоретический материал нужно использовать, наметить план решения задач и заданий.

Рекомендации по работе с литературой заключаются в необходимости изучения книг. Рекомендуется после изучения очередного параграфа книги выполнить несколько простых упражнений на данную тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем этот параграф? какие новые понятия введены, каков их смысл? что даст это на практике?

При подготовке к зачету по дисциплине «Организация внешнеэкономической деятельности» обучающийся прорабатывает содержание лекций по своему конспекту и по рекомендованным учебникам. На каждый вопрос, обучающийся должен написать план ответа, кратко перечислить и запомнить основные факты, положения. На этапе подготовки к зачету обучающийся систематизирует и интегрирует информацию, относящуюся к разным разделам лекционного материала, лучше понимает взаимосвязь различных фактов и положений дисциплины, восполняет пробелы в своих знаниях.

Особое место среди форм контроля занимает тестирование по темам дисциплины «Организация внешнеэкономической деятельности». Тестирование позволяет осуществить не только контроль, но и самоконтроль знаний студента, систематизировать их. Тесты являются средством для подготовки к зачету. При выполнении тестов, прежде всего студенту рекомендуется внимательно задание закрытой формы (отметить один или более правильных ответов), необходимо прочитать тестовое утверждение и в приведенном списке отметить сначала те ответы, в которых студент уверен, и определить те, которые точно являются ошибочными, затем еще раз прочитать оставшиеся варианты, подумать, не являются ли еще какие-то из них правильными. Важно дочитать варианты ответов до конца, чтобы различить близкие по форме, но разные по содержанию ответы. Тестовые задания служат основой проверки знаний в качестве промежуточного контроля и с целью контроля остаточных знаний студентов после окончания изучения дисциплины «Организация внешнеэкономической деятельности».

Выполнение домашнего задания студента является повторением, закреплением и усвоением пройденного на занятии материала, подготовка к изучению новых вопросов, расширение и углубление знаний, формирование умений и навыков. Преподаватель формулирует домашнее задание оптимальным по объёму и содержанию с вопросами для обсуждения и расчетными задачами, предполагая преемственность перехода от ранее изученного к новому.

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемым элементом изучения дисциплины «Организация внешнеэкономической деятельности». В ходе самостоятельной работы происходит формирование знаний, умений и навыков в учебной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности, формирование общекультурных и профессиональных компетенций будущего бакалавра. Самостоятельная работа обучающихся

предполагает изучение теоретического материала по актуальным вопросам дисциплины. Рекомендуется самостоятельное изучение доступной учебной и научной литературы, материалов периодической печати, интернет-ресурсов.

Самостоятельно изученные теоретические материалы повышают уровень подготовки обучающегося к усвоению лекционного материала и используются при выполнении заданий практических занятий. В процессе самостоятельной работы обучающиеся: осваивают материал, предложенный им на лекциях с привлечением указанной преподавателем литературы; осваивают дополнительные теоретические вопросы, связанные с анализом проблем современного менеджмента. Целями самостоятельной работы обучающегося являются: формирование навыков самостоятельной образовательной деятельности; выявление и устранение обучающимся пробелов в знаниях, необходимых для изучения данного курса; осознание роли и места изучаемой дисциплины в образовательной программе, по которой производится обучение.

Самостоятельная работа обучающегося обеспечена необходимыми учебными и методическими материалами основной и дополнительной литературой; демонстрационными материалами, используемыми во время проработки лекционных занятий. Организация самостоятельной работы по освоению содержания дисциплины «Организация связей с общественностью» включает в себя такие виды работ как самостоятельное изучение текстов лекций, учебников из списка основной и дополнительной рекомендуемой литературы, использование ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и пр.

Целесообразно ознакомиться с раскрытием содержания каждой лекции по нескольким рекомендованным источникам для сопоставления точек зрения различных авторов с различных методологических позиций, а для более углубленного изучения воспользоваться дополнительной литературой. целесообразно также составление индивидуального терминологического словаря (гlossария) по теме вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение, и словаря новых понятий, с которыми обучающийся впервые сталкивается в своей образовательной практике. Для успешного освоения вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение, необходимо законспектировать предложенные вопросы. Возможно использование литературы, подобранной самим обучающимся.

При освоении дисциплины «Организация внешнеэкономической деятельности» по использованию информационных технологий преподаватель рекомендует студентам использовать доступ к открытым файловым серверам сети Internet. При подготовке презентаций по темам самостоятельной работы студентам. Структура презентации должна иметь следующий вид:

- титульный слайд (1 слайд);
- актуальность темы презентации, цели и задачи исследования (2-3 слайда);
- постановка задач исследования (1-2 слайд);
- методы и результаты решения поставленных задач (6-8 слайдов);
- общие выводы и личный вклад студента в исследование (2-3 слайда);
- финальный слайд (1 слайд).

Таким образом, общее число слайдов в презентации должно составлять 12-18.

Несколько советов по подготовке слайдов

Готовя слайды, следуйте простым принципам:

- Не перегружайте слайд информацией - не больше 30 слов.
- Не дублируйте текст выступления
- Текст на слайдах должен быть простым и содержать ключевые данные вашего выступления, которые вы объясняете и комментируете.
- Следуйте правилу : одно предложение – одна мысль
- По возможности заменяйте текст на символы
- Не перегружайте презентацию частой сменой слайдов , анимационными и звуковыми эффектами. Это не концентрирует внимание, а напротив – отвлекает слушателей
- Не используйте больше 3 шрифтов
- Не используйте более 3-х цветов! Помните - цвет это тоже информация
- Выберите привлекательный шаблон оформления слайдов — профессиональный, но не слишком броский. Оформление не должно отвлекать внимание от содержания выступления.
- Сопровождение выступления слайдами должно соответствовать тексту выступления, каждому его этапу

Не стоит в своей презентации опираться только на слайды и зависеть от них. Основная «нагрузка» презентации лежит докладчике. Выступление не должно пострадать даже в том случае, если техника даст сбой. Подготовьте раздаточный материал.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Дисциплина ориентирована на применение компьютерной техники, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронной библиотеки МАИ для поиска, сбора, хранения, обработки и представления информации.

Программное обеспечение, Интернет-ресурсы, электронные библиотечные системы:

- сайт Банка России [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.cbr.ru>;
- сайт Национального Банка Казахстана [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.nationalbank.kz>;
- сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.gks.ru>;
- сайт Комитета по статистике Министерства Национальной Экономики РК [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.stat.gov.kz>;
- информационно-правовой портал «Гарант.РУ» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.garant.ru>
- сайт Официальная Россия [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.gov.ru>
- сайт Всё законодательство Российской Федерации [Электронный ресурс]. - URL: www.minstr.ru
- сайт Министерство Финансов РФ [Электронный ресурс]. - URL: www.minfin.gov.ru
- сайт Финансовые новости, аналитические материалы, деловые игры [Электронный ресурс]. - URL: www.rbc.ru
- сайт Институт экономики РАН [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.inecon.ru>

сайт Инвестиционная карта России [Электронный ресурс]. - URL: www.allinvestrus.ru.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- комплект электронных презентаций/слайды по лекционному материалу;
- компьютерный класс;
- компьютерная тестовая система;
- доступ в Интернет;
- мультимедийный проектор, ноутбук, экран.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина Организация внешнеэкономической деятельности является частью Блока 1 Дисциплины дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Дисциплина реализуется на Ступино факультете «Московский авиационного института (национального исследовательского университета)» кафедрой (кафедрами) ЭиУ.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций: ПК-9 ,ПК-12 ,ПК-4.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с: развитием международных экономических отношений, анализом важнейших тенденций и перспектив развития внешнеэкономических связей, формированием системы организации и техники выполнения внешнеэкономических операций, осуществлением международных расчетов, страхованием и кредитованием в международной торговле, оценкой роли государства в регулировании внешнеэкономической деятельности, таможенным оформлением внешнеторговых сделок, организацией продвижения продукции на внешний рынок.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: Самостоятельная работа, Лекция, Практическое занятие.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: промежуточная аттестация в форме Зачет (8 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (6 часов), практические (4 часов), лабораторные (0 часов) занятия и (98 часов) самостоятельной работы студента.

Прикрепленные файлы

Вопросы к зачету.docx

Вопросы к зачету «Организация внешнеэкономической деятельности»

1. Понятие внешнеэкономической деятельности, ее основные элементы.
2. Виды и формы внешнеэкономической деятельности.
3. Факторы развития внешнеэкономической деятельности.
4. Законодательная база внешней торговли.
5. Субъекты и объекты внешнеэкономической деятельности.
6. Классификация субъектов государственного регулирования и управления ВЭД в России.
7. Внешнеэкономические связи, их влияние на национальную экономику.
8. Виды международного бизнеса. Классификация операций ВЭД.
9. Внешнеэкономическая политика государства, ее основные элементы.
10. Теории международной торговли.
11. Меры государственного регулирования внешнеторговой деятельности.
12. Тарифные меры регулирования внешнеторговой деятельности.
13. Нетарифные меры регулирования внешнеторговой деятельности.
14. Таможенная пошлина, виды пошлин. Методы исчисления и уплаты таможенных пошлин.
15. Лицензирование и квотирование товаров, перемещаемых через таможенную границу РФ.
16. Сертификация товаров, необходимость ее проведения. Гарантии качества и безопасности при сертификации товаров.
17. Применение экспортного контроля к товарам, перемещаемым через таможенную границу РФ.
18. Таможенный контроль, таможенные органы РФ, таможенное законодательство.
19. Понятие таможенной стоимости товара и методы ее определения.
20. Таможенные режимы, их характеристика.
21. Организация таможенного регулирования: таможенный контроль, формы таможенного контроля в РФ.
22. Организация маркетингового исследования рынка для внешнеэкономической деятельности.
23. Способы проникновения предприятия на зарубежный рынок. Стратегии выхода предприятия на
внешний рынок.
24. Внешнеторговый потенциал России.
25. Основные показатели развития международной торговли.
26. Внешняя торговля РФ: основные показатели развития.
27. Всемирная торговая организация (ВТО): структура, основные функции, правовые соглашения.
28. Инвестиционная привлекательность и иностранные инвестиции в экономику России.
29. Взаимодействие РФ с международными финансовыми организациями.
30. Валютное регулирование и валютный контроль ВЭД.
31. Внешнеторговый контракт и условия контракта. Виды договоров купли-продажи.
32. Основные статьи договора: предмет и объект договора, базисные условия поставки Инкотермс.
33. Международные торговые расчеты, их виды.
34. Понятие мировой цены, виды цен и основные ценообразующие факторы.
35. Становление и развитие транснациональных корпораций в России.
36. Страхование внешнеэкономических операций.
37. Особенности экономического развития Ростовской области.
38. Структура валового регионального продукта Ростовской области.
39. Внешнеторговый оборот Ростовской области.
40. Конкурентные преимущества Ростовской области и товарная структура экспорта

41. Важные предпосылки выхода на внешние рынки. Экономическая безопасность предприятия в ВЭД.
42. Конкурентоспособность предприятий и их продукции на внешнем рынке. Международная стандартизация как гарантия качества товара.
43. Расчет экономического эффекта и эффективности экспорта.
44. Расчет экономического эффекта и эффективности импорта.
45. Экономический эффект и экономическая эффективность экспортно-импортных операций.

Темы к написанию реферата

1. История становление внешней торговли в России.
2. Развитие посреднической деятельности во внешнеторговых операциях.
3. Оценка эффективности внешнеторговой деятельности.
4. Проблемы развития внешнеторговой деятельности в условиях снижения объемов производства.
5. Взаимосвязи внутренних и внешних посредников и их развитие.
6. Система ценообразования на товары, направляемые на экспорт.
7. Информационное обеспечение операций по внешней торговле.
- 8.Повышение экономической эффективности экспортно-импортных операций.
9. Место России в мировой внешней торговле.
- 10.Роль и значение увеличения объемов экспортных операций для экономики России.
- 11.Требования, предъявляемые к базисным условиям поставки товаров.
- 12.Порядок ведения коммерческих переговоров и оформление контрактов предприятий.
- 13.Осуществление контроля за выполнением контрактных обязательств.
- 14.Проблема государственного регулирования операций по внешней торговле.
- 15.Опыт развитых стран по ограничению ввоза в страну определенных видов импортных товаров.
- 16.Стимулирование отечественных товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции с целью увеличения объемов экспорта.
- 17.Значение повышения качества продукции, направляемой на экспорт.
- 18.Порядок установления и регулирования цен на продукцию по внешнеторговым операциям.
- 19.Организация транспортных операций во внешнеторговой деятельности.
- 20.Место маркетинга в осуществлении внешнеторговых операций.

21. Развитие товарно-денежных отношений в сфере внешней торговли.
22. Опыт развитых стран по участию в международном разделении труда.
23. Значение использования международных стандартов качества продукции, поставляемой на экспорт.
24. Особенности оформления экспортно-импортных операций на продукцию различного вида.
25. Порядок оформления договоров на автомобильные и железнодорожные перевозки.

Тесты к 1 разделу.docx

Тесты к 1 разделу

1. В качестве видов внешнеэкономической деятельности следует назвать:

- а) внешнеторговую деятельность;
- б) сотрудничество в области культуры;
- в) совместное предпринимательство;
- г) сотрудничество в области спорта;
- д) инвестиционное сотрудничество;

2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия – это сфера:

- а) экспорта товаров и услуг;
- б) импорта товаров и услуг;
- в) производственной кооперации с иностранным партнером;
- г) научно–технической кооперации с зарубежными организациями;
- д) все вышеперечисленные позиции.

3. Какие виды деятельности относятся к основным формам ВЭД?

- а) внешняя торговля;
- б) оказание услуг на мировом рынке;
- в) совместное предпринимательство;
- г) содействие, сотрудничество;
- д) все ответы правильные;

4. Уровни внешнеторговых связей:

- а) государственный;
- б) ведомственный;
- в) гражданско-правовой;
- г) хозяйственный
- д) все ответы правильные.

5. Импортные операции – это:

- а) операции, направленные на вывоз товара за пределы государства;
- б) операции по ввозу на внутренний рынок товара, закупленного у другой страны;

в) приобретение с ввозом из-за границы ранее экспортируемого и не подвергнувшегося там переработке товара.

6. Экспортные операции – это:

а) операции по ввозу на внутренний рынок товара, закупленного у другой страны;

б) операции, направленные на вывоз товара за пределы государства;
в) продажа с вывозом за границу ранее импортируемого и не подвергшегося переработке товара.

7. Удельный вес индустриальных стран в мировом экспорте составляет:

- а) 3,7%;
- б) 24-26%;
- в) 70-72%.

8. Оффшорная зона - это:

- а) вид ТНК;
- б) уровень международной экономической интеграции;
- в) вид свободной экономической зоны.

9. Оптимальная ставка таможенного тарифа – это уровень тарифа, обеспечивающий

- а) максимальный доход государственного бюджета;
- б) экономические выгоды предприятиям;
- в) сокращение импорта и увеличение экспорта;
- г) максимизацию уровня национального экономического благосостояния.

10. Демпинг – это:

а) метод государственного регулирования внешнеторговых связей;
б) метод добросовестной конкуренции, используемый фирмами на внешнем рынке;

в) метод недобросовестной конкуренции;

11. Всемирная торговая организация начала действовать с

- а) 1 января 1948 г.;
- б) 1 января 1990 г.;
- в) 1 января 1995 г.

12. Направление внешнеторговой политики:

- а) протекционизм;
- б) фритрейдерство;
- в) оба ответа правильные.

13. В товарной структуре экспорта РФ наибольший удельный вес имеют:

- а) топливо и сырье;
- б) машины и оборудование;
- в) потребительские товары.

2. В 1998 г. во внешнеторговом обороте России на страны дальнего зарубежья приходилось:

- а) 79%;
- б) 52%;
- в) 25%.

14. «Совокупность положений, определяющих статус товаров, перемещаемых через границу РФ для таможенных целей» – это ...

- а) таможенное регулирование;
- б) основные принципы перемещения товара через границу;
- в) таможенный режим.

15. Валюта РФ, иностранные валюты и ценные бумаги:

- а) освобождаются от пошлин;
- б) облагаются пошлиной по снижению ставки;
- в) облагаются установленной пошлиной.

16. Экспортная квота -

- а) разрешенный государством объем экспорта товаров;
- б) лицензированный объем вывоза товаров по номенклатурным группам;
- в) отношение экспорта к валовому внутреннему продукту.

Тесты ко 2 разделу.docx

Тесты «Внешнеторговые сделки и их характеристика»

1. Обеспечивающими международными операциями являются:

- а) экспортные операции;
- б) импортные операции;
- в) операции по страхованию грузов.

2. На долю встречных сделок приходится:

- а) 5–10% международных торговых операций;
- б) 15–20% международных торговых операций;
- в) 25–30% международных торговых операций.

3. Коммерческая деятельность, предусматривающая ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, которые там не подвергались переработке, это:

- а) реимпортная операция;
- б) реэкспортная операция.

4. В бартерной операции всегда участвуют:

- а) 1 контрагент;
- б) 2 контрагента;
- в) 3 контрагента.

5. Метод торговли, предусматривающий совершение операций непосредственно между производителем и потребителем:

- а) прямой;
- б) косвенный;
- в) комбинация прямого и косвенного методов.

6. К внешнеторговым операциям относятся:

- а) экспорт;
- б) импорт;
- в) валютные и финансовые кредиты;
- г) производственная кооперация;
- д) реэкспорт;
- е) реимпорт.

7. К товарообменной торговле относятся:

- а) встречные закупки;
- б) бартер;
- в) экспорт;

г) толлинг.

8. Реимпортные операции – это:

а) ввоз из-за границы ранее экспортированного и не подвергнутого там переработке товара;

б) продажа с вывозом за границу ранее импортированного и не подвергнутого переработке товара;

в) оба ответа правильные;

г) оба ответа неправильные.

9. Посредники, которые сводят продавцов и покупателей, но сами не принимают непосредственного участия в делах ни своим именем, ни капиталом:

а) брокеры;

б) дистрибьюторы;

в) агенты;

г) поверенные.

10. Постоянно действующие оптовые рынки качественно однородных взаимосвязанных товаров: а) ярмарки;

б) аукционы;

в) биржи;

г) торги.

11. Право продажи, предоставленное экспортером посреднику, в течение определенного срока сбывать оговоренный товар на четко обозначенной территории и получать установленное вознаграждение:

а) исключительное (монопольное) право продажи;

б) неисключительное право продажи;

в) преимущественное право продажи (право первой руки).

12. Биржевые операции, которые заключаются с целью получения прибыли за счет разницы в цене: а) страховые;

б) кассовые;

в) спекулятивные.

13. Торги, в которых могут участвовать только фирмы, получившие приглашение:

а) открытые торги;

б) закрытые торги;

в) гласные торги.

Тесты к 6 разделу.docx

Тесты к 6 разделу

1. Наибольший удельный вес среди всех транспортных перевозок занимает:
 - а) морской транспорт;
 - б) автомобильный транспорт;
 - в) железнодорожный транспорт.
2. Транспортные операции в зависимости от периодичности подразделяются на:
 - а) линейные, трамповые и др.;
 - б) пакетные, контейнерные и др.;
 - в) генеральные, массовые и др.
3. Диспач – это ...
 - а) штраф за сверхнормативный простой судна под погрузкой или загрузкой;
 - б) документ, выдаваемый перевозчиком, удостоверяющий принятие груза к перевозке с обязательством доставить его в порт назначения и выдать законному держателю;
 - в) премия за более быструю погрузку или выгрузку по сравнению с нормами.
4. Верно / неверно:
 - а) содержание транспортных условий в договоре купли-продажи в каждом конкретном случае зависит от вида транспорта, характера товара, типа сделки и т.д.;
 - б) фрахт – извещение, вручаемое судовладельцам фрахтователем о предполагаемом времени прибытия судна в порт;
 - в) транспортный фактор характеризует уровень общественно необходимых затрат на доставку продукции от поставщика к потребителю с оценкой эффективности, качественных характеристик транспортного обслуживания на всем маршруте с учетом сопутствующих и возникающих затрат;
5. Договор перевозки оформляется накладной в ... экземплярах.
 - а) двух;
 - б) трех;
 - в) четырех;
6. Транспортные операции могут осуществлять ...
 - а) изготовитель продукции;
 - б) перевозчик;
 - в) агентские, брокерские и лизинговые организации;
6. Цены продавца, публикуемые в специализированных изданиях, периодической литературе, газетах, журналах:
 - а) справочные цены;
 - б) статистические цены;
 - в) биржевые цены.
7. Вид контрактных цен на товары, который устанавливается на дату подписания контракта и не подлежит изменению до окончания его использования:
 - а) скользящая цена;
 - б) твердая цена;
 - в) смешанная цена.
8. Преимуществом оперативной информации является:

- а) разнородность данных;
- б) выполнение многочисленных процедур по приведению их к сопоставимому виду;
- в) быстро доходит до пользователя.

9. Верно/неверно:

- а) цены экспортных и импортных контрактов устанавливаются на базе мировых цен;
- б) контракты, заключенные между сторонами, должны включать только издержки производства;
- в) публикации по справочным ценам являются исходной оперативной информацией;
- г) круг товаров, попадающих в ценовые справочники, в основном охватывает небиржевые сырьевые товары и полуфабрикаты.

10. Виды контрактных цен различаются ...

- а) по степени их продолжительности;
- б) по степени их фиксации;
- в) по степени их роста.

11. ... - полное одобрение всех условий коммерческого предложения.

- а) акцепт;
- б) оферта;
- в) чартер;
- г) коносамент.

12. Адресатом является человек, ...

- а) который предлагает заключить сделку;
- б) которому направляется оферта;
- в) нет правильного варианта ответа.

13. Оферентом является человек, ...

- а) который предлагает заключить сделку;
- б) которому направляется оферта;
- в) нет правильного варианта ответа.

14. Оферта считается вступившей в силу ...

- а) только после ее отправления адресату;
- б) только после ее получения адресатом;
- в) только после отправления адресатом согласия на заключение сделки.

15. Ответственность за возможные искажения содержания оферты при небрежном исполнении при передаче по почте, телеграфу, телетайпу или других средств связи лежит на ...

- а) оференте;
- б) адресате;
- в) исполнителе.

16. Статьи контракта, при невыполнении которых одним из партнеров, другая сторона может отказаться от принятия товаров, расторгнуть сделку и взыскать понесенные убытки, относят к:

- а) существенным условиям контракта;

б) несущественным условиям контракта;

17. Какая из трех частей контракта купли-продажи состоит из так называемых специфических и общих условий:

а) преамбула;

б) основная часть;

в) заключительная часть.

18. В международной практике «немедленная поставка» определяется сроком до:

а) 7 дней;

б) 14 дней;

в) 20 дней.

19. Общие условия договора – это:

а) количество товара;

б) форс-мажор;

в) предмет договора.

20. Срок предъявления рекламаций по количеству составляет:

а) 10–30 дней после поставки;

б) 30–60 дней после поставки;

в) 60–90 дней после поставки;

г) в течение гарантийного срока.

21. Специфика торговли сырьевыми товарами заключается в:

а) широком ассортименте товаров;

б) больших объемах сделок;

в) необходимости широкой рекламы.

22. Товары широкого потребления классифицируются по назначению на:

а) одежду;

б) товары массового спроса;

в) товары кратковременного использования.

23. Что не является формой международной торговли результатами интеллектуальной деятельности:

а) лицензированная торговля;

б) заключение ряда контрактов;

в) кросс-курс.

24. Патент, промышленный образец, торговый знак – это объекты

а) лицензионной торговли;

б) франчайзинга;

в) инжиниринга.

25. Наибольшее развитие международный туризм получил в

а) Западно-Европейских странах;

б) Северо-Американских странах;

в) Азиатских странах.

Темы для к контрольной работе.docx

- 1). Охарактеризуйте товарную структуру экспорта и импорта РФ.
- 2). Каковы последствия сырьевой ориентации? 65
- 3). Охарактеризуйте изменения, происходящие в географической структуре внешней торговли РФ.
- 4). Какими конкурентными преимуществами обладает Россия?
- 5). Какие виды ставок пошлин применяются в РФ?
- 6). Из чего состоит таможенное регулирование РФ?

Тесты к 8 разделу.docx

Тесты к 8 разделу

1. Документ, предоставляющий право предприятиям, предпринимателям и их объединениям самим устанавливать внешнеэкономические связи в пределах полномочий, предусмотренных законодательством:

А) внешнеторговый контракт;

В) Закон РК «О государственном регулировании внешнеэкономических отношений»;

С) Гражданский Кодекс РК;

Д) Конституция РК.

2. Выход предприятия на зарубежные рынки позволяет добиться:

А) максимизации прибыли;

В) роста конкурентоспособности;

С) устойчивости;

Д) повышения рентабельности.

3. Субъекты, не являющиеся участниками ВЭД:

А) организации-посредники;

В) региональные органы самоуправления;

С) риэлторские фирмы;

Д) производители-экспортеры.

4. К основной внешнеэкономической операции относится:

А) лизинг;

В) экспедиторские операции;

С) страхование грузов;

Д) международные расчеты.

5. Причина, обеспечивающая расширение и углубление внешнеэкономической деятельности:

А) одинаковые природно-климатические условия;

В) неравномерный уровень развития различных стран мира;

С) равномерная обеспеченность ресурсами;

Д) однотипность социально-экономических отношений.

6. Основным признаком экспорта товара является:

А) расчеты в валюте;

В) таможенное оформление;

С) заключение контракта;

D) пересечение границы.

7. На международных товарных биржах сделки заключаются товарами с:

A) индивидуальными свойствами;

B) уникальными свойствами;

C) стандартизированными;

D) различными свойствами.

8. Документ, не являющийся основным при осуществлении контроля за проведением импортных операций:

A) карточка платежа;

B) платежное поручение;

C) досье по импортной сделке;

D) паспорт импортной сделки.

9. Сделка, в которой не задействован механизм валютного расчета:

A) бартер;

B) хайринг;

C) встречная закупка;

D) компенсационная сделка.

10. Обязательство экспортера закупить на определенную сумму товары в стране импортера:

A) «продакшэн шеринг»;

B) «секонд хенд»;

C) «бай-бек»;

D) «ноу-хау».

11. Структура управления ВЭД, ориентирующаяся на продажу товаров по группам стран:

A) Функциональная;

B) Сегментная;

C) Предметная;

D) Региональная.

12. Принцип построения структуры управления, наиболее предпочтительный для крупных предприятий с недиверсифицированным ассортиментом товаров и услуг:

A) Региональный;

B) матричный;

C) товарный;

D) функциональный.

13. Основным критерий оптимальной структуры управления ВЭД:

A) приближение к зарубежным рынкам;

B) рост технико-экономического уровня;

C) Максимизация объемов продаж;

D) экспорт деятельности.

14. Отдел, занимающийся организацией встреч, приемов и проводов представителей иностранных фирм, прибывших с деловыми целями:

A) Протокольный;

B) юридический;

C) маркетинговый;

D) канцелярия.

15. Разработка политики ценообразования непосредственно связана с деятельностью отдела:

A) маркетингового;

B) валютно-финансового;

C) рекламы;

D) Планово-экономического.

16. Принцип, предполагающий осуществление планирования в рамках жизненных циклов проектов и производимых проектов:

A) Единства;

B) гибкости;

C) непрерывности;

D) точность.

17. Первый этап планирования ВЭД связан с:

A) оценкой деловой среды;

B) Определением факторов, обеспечивающих достижение целей;

C) контролем результатов;

D) анализом внешней среды.

18. Место в матрице БКГ, характеризующееся как большая доля на рынке с низким ростом

A) «дойная корова»;

B) «собака»;

C) «трудный ребенок»;

D) «звезда».

19. Стратегия, направленная на создание продукта с уникальными свойствами

- A) Дифференсация;**
- В) Фокусирование;
- С) Диверсификация;
- Д) преимущество в издержках.

20. Определите основные фазы планирования ВЭД предприятия в логической последовательности:

А) анализ ситуации; б) постановка цели; в) принятие решений; г) прогноз ситуации; д) планирование альтернативы

- А) а, б, г, д, в;
- В) б, г, а, д, в;
- С) в, б, а, г, д;
- Д) Б, а, г, д, в.**

21. Правовой источник, не связанный с регулированием ВЭД:

- А) Налоговый кодекс РК;
- В) Таможенный кодекс;
- С) Уголовный кодекс;
- Д) Бюджетный кодекс РК.**

22. Квоты – это:

- А) налоги;
- В) лимиты;**
- С) запреты;
- Д) тарифы.

23. Контингентирование – это:

- А) разрешение на право вывоза или ввоза товаров;
- В) правила, требующие соблюдения безопасности для потребителей;
- С) санитарно-ветеринарные нормы;
- Д) контроль за количественными и стоимостными квотами.**

24. Основным критерием определения демпинга является:

- А) сравнение экспортных цен и внутренних цен в стране экспортера;
- В) расчет произведенных затрат;**
- С) сопоставление экспортных и импортных цен;
- Д) анализ мировых цен.

25. Субъектами посреднической деятельности могут быть:

- A) частные лица, специализированные фирмы;
- B) смешанные предприятия;
- C) государственные предприятия;
- D) все перечисленные.**

Задание к практическому занятию.docx

Тема. Договор международной купли – продажи

Вариант 1.

Между российской фирмой и болгарской фирмой заключен контракт на постройку судна. Партнеры договорились о следующих условиях расчета скользящей цены: базисной цене судна – 1200 тыс. долларов доле сырья и материалов в базисной цене — 40 %; доле заработной платы в базисной цене — 45 %; доле неизменной части базисной цены (прибыли, накладных расходах) — 15% цене сырья и материалов на дату заключения контракта — 300 тыс. долларов цене сырья и материалов на дату оплаты контракта — 450 тыс. долларов дневной ставке заработной платы одного рабочего на дату подписания контракта — 50 долларов дневной ставке заработной платы одного рабочего на день оплаты контракта — 60 долларов.

Рассчитайте скользящую цену на момент оплаты контракта.

Вариант 2.

Определите продажную цену товара на день поставки, исходя из следующих условий; продажной цены на день подписания контракта — 100 тыс. долларов заработной платы на день подписания контракта — 120 долларов заработной платы на день поставки — 150 долларов стоимости сырья на день подписания контракта – 500 долларов стоимости сырья на день поставки — 600 долларов доли заработной платы в структуре цены – 40 % доли сырья в структуре цены – 32 %

Вариант 3.

Рассчитайте: а) базисную цену экскаватора на момент подписания контракта; б) скользящую цену на момент поставки. Исходные данные представлены в таблице:

1	2
Статья затрат	Стоимость, тыс. долларов
Материалы	540

Топливо и энергия для технологических целей	70
Основная и дополнительная заработная плата с отчислениями	360
Расходы по освоению новых изделий	10
Возмещение износа инструментов и приспособлений целевого назначения и прочие специальные расходы	20
Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования	20
Цеховые расходы	36
Общезаводские расходы	60
Внепроизводственные расходы	84

Фирма получила заказ на изготовление карьерного экскаватора от вьетнамской фирмы. Ориентировочный срок поставки – два года с момента подписания контракта.

Примечания: 1. Доля прибыли в цене изделия – 20 % (от себестоимости) 2. Изменения индексов цен за период изготовления: индекс цен на материалы Y_m – 1,36, индекс заработной платы $Y_{зп}$ – 1,44, индекс условно-переменных расходов Y за исключением материалов и зарплаты $Y_{упр}$ – 1,20

Вариант 4. Определить продажную цену товара на день поставки по контракту, исходя из того, что продажная цена на день подписания контракта 200 тыс. долларов, заработная плата на день подписания контракта 220 долларов; заработная плата на день поставки 250 долларов; стоимость сырья на день подписания контракта 550 долларов; стоимость сырья на день поставки 660 долларов, доля заработной платы в структуре цен – 40 %, доля сырья, в структуре цены 35 %.

