

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Московский авиационный институт
(национальный исследовательский университет)»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ Козорез Д.А.
“15” июня 2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (000157099)

Инновационный менеджмент

(указывается наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Квалификации выпускника Бакалавр

Профиль подготовки Финансовый менеджмент

Форма обучения заочная

(очно, очно-заочное, заочное)

Выпускающая кафедра ЭиУ

Обеспечивающая кафедра ЭиУ

Кафедра-разработчик рабочей программы ЭиУ

Семестр	З.Е.	Трудоемкость, час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	КСР, час.	СРС, час.	Экзаменов, час.	Форма промежуточ- ного контроля
9	4	144	8	8	0	0	92	36	Э
Итого	4	144	8	8	0	0	92	36	

Москва
2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Разделы рабочей программы

1. Цели освоения дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения.
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
3. Структура и содержание дисциплины.
4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.
6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Приложения к рабочей программе дисциплины

Приложение 1. Аннотация рабочей программы

Приложение 2. Прикрепленные файлы

Программа составлена в соответствии с требованиями СУОС НИУ МАИ, разработанного на основе ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент

Авторы программы:

Еременская Л.И.

Заведующий обеспечивающей кафедрой ЭиУ

Программа одобрена:

Заведующий выпускающей кафедрой ЭиУ

Директор выпускающего филиала

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ.

Целью освоения дисциплины Инновационный менеджмент является достижение следующих результатов освоения(РО):

N	Шифр	Результат обучения
1	З-64 (ПК-18)	Знать назначение, структуру, этапы разработки бизнес-плана для создания и развития организаций (направлений деятельности, продуктов)
2	В-65 (ПК-18)	Владеть навыками разработки бизнес-плана создания и развития организаций (направлений деятельности, продуктов)
3	В-33 (ПК-9)	Владеть навыками обоснования перспектив деятельности организации с учетом рыночных и специфических рисков
4	У-32 (ПК-9)	Уметь анализировать поведение потребителей и степень конкурентной борьбы на рынке

Перечисленные РО являются основой для формирования следующих компетенций:

N	Шифр	Компетенция
1	ПК-18	Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
2	ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Дисциплина Инновационный менеджмент является предшествующей и последующей для следующих дисциплин:

N	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
1	Бизнес-планирование	Итоговая гос. аттестация
2	Международный менеджмент (Организация внешнеэкономической деятельности)	Преддипломная практика
3	Маркетинг	
4	Производственная практика 1	

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы), 144 часа(ов).

Модуль	Раздел	Лекции	Практич. занятия	Лаборат. работы	КСР	СРС	Всего часов	Всего с экзаменами и курсовыми
Инновационный менеджмент	Основы инноватики и инновационной деятельности	2	2	0	0	20	24	144
	Понятие инновационный менеджмент	2	2	0	0	20	24	
	Инновационная стратегии,	2	2	0	0	28	32	

	как основа развития организации							
	Прогнозирование в инновационном менеджменте и анализ эффективности инновационной деятельности	2	2	0	0	24	28	
Всего		8	8	0	0	92	108	144

3.1.Содержание (дидактика) дисциплины

В разделе приводится полный перечень дидактических единиц, подлежащих усвоению при изучении данной дисциплины.

- 1. Понятие новации и инновации
- 2. Управление развитием
- 3. Нововведение как объект инновационного управления
- 4. Сфера инновационной деятельности
- 5. Жизненный цикл инновации
- 6. Инфраструктура инновационной деятельности
- 7. Классификация инноваций
- 8. Инновационный процесс
- 9. Роль государства в инновационной деятельности развитых стран
- 10. Сущность инновационного менеджмента
- 11. Цели и задачи инновационного менеджмента
- 12. Корпоративных инновационных структур России
- 13. Функции инновационного менеджмента
- 14. Инновационный маркетинг
- 15. Стратегическое планирование инновационной деятельности
- 16. Внешние и внутренние факторы
- 17. Инновационные стратегии
- 18. Стратегическое управления инновациями
- 19. Системы планов инновационной фирмы
- 20. Структуры управления для организации инновационной деятельности
- 21. НИР и НИОКР в инновационной деятельности
- 22. Научно-технические критерии отбора разработки
- 23. Внедрения новой техники
- 24. Методические подходы к оценке эффективности инновационной деятельности

3.2.Лекции

№ п/п	Раздел дисциплины	Объем, часов	Тема лекции	Дидакт. единицы
1	1.1.Основы инноватики и инновационной деятельности	2	Понятие инноватики, термины и определения	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
2	1.2.Понятие инновационный менеджмент	2	Функции инновационного менеджмента	10, 11, 12, 13, 14
3	1.3.Инновационная стратегии, как основа развития организации	2	Инновационная стратегия развития организации	15, 16, 17, 18
4	1.4.Прогнозирование в инновационном менеджменте и анализ эффективности инновационной деятельности	2	Эффективность инновационной деятельности и критерии ее оценки	19, 20, 21, 22, 23, 24
Итого:		8		

3.3.Содержание лекций.

1.1.1. Понятие инноватики, термины и определения (АЗ: 2, СРС: 10)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Лекция

Описание: Цель и задачи курса. Понятие инноватика. Определение инновации или нововведения. Сущность новации и инновации. Управление развитием. Большой, средний и малый циклы Н.Д. Кондратьева. Нововведение как объект инновационного управления. Изменения – как специфическое содержание инновации. Сфера инновационной деятельности. Жизненный цикл инновации. Основные компоненты в сфере инновационной деятельности. Инфраструктура инновационной деятельности. Рынок новаций, инноваций, капитала. Свойства инновации. Классификация инноваций. Разновидности классификаций. Правовая защита результатов инновационной деятельности. Понятие инновационного процесса. Простой, межорганизационной, расширенный инновационного процесса. Диффузия инноваций. Схемы поддержки государством инновационной деятельности развитых стран. Коцепция «ативного» вмешательства. Проблемы научной и инновационной деятельности РФ в современных рыночных условиях

1.2.1. Функции инновационного менеджмента (АЗ: 2, СРС: 10)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Лекция

Описание: Сущность инновационного менеджмента. Цели и задачи инновационного менеджмента. Инновационное предпринимательства. Фомы организации инновационной деятельности: крупные- «консорциум», «концерн», ФПГ, специфические - «научные парки»,

«технопарки», «технополисы». Значение инновационного менеджмента в настоящем и будущем развитии страны. Функции инновационного менеджмента. Содержание основных функций инновационного менеджмента. Понятие инновационного маркетинга, базовые маркетинговые стратегии

1.3.1. Инновационная стратегия развития организации (АЗ: 2, СРС: 6)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Лекция

Описание: Сущность инновационного менеджмента. Цели и задачи инновационного менеджмента. Инновационное предпринимательства. Формы организации инновационной деятельности: крупные- «консорциум», «концерн», ФПП, специфические - «научные парки», «технопарки», «технополисы». Значение инновационного менеджмента в настоящем и будущем развитии страны. Функции инновационного менеджмента. Содержание основных функций инновационного менеджмента. Понятие инновационного маркетинга, базовые маркетинговые стратегии

1.4.1. Эффективность инновационной деятельности и критерии ее оценки (АЗ: 2, СРС: 10)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Лекция

Описание: Организационное, экономическое и информационное обеспечение инновационной деятельности. Проектная и матричная структура управления для организации инновационной деятельности. Содержание и характеристика процесса НИОКР. Значение и этапы НИР и НИОКР в инновационной деятельности. Смысл и область применения концепций научно-технического развития. Научно-технические критерии отбора инновационных проектов.. Содержание и стадии процесса создания, внедрения новой техники. Методические подходы к оценке эффективности инновационной деятельности

3.4. Практические занятия

№ п/п	Раздел дисциплины	Объем, часов	Тема практического занятия	Дидакт. единицы
1	1.1. Основы инноватики и инновационной деятельности	2	Принципиальные понятия инноватики	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
2	1.2. Понятие инновационного менеджмента	2	Взаимосвязь функции менеджмента и инновационного менеджмента	10, 11, 12, 13, 14
3	1.3. Инновационная стратегия, как основа развития	2	Принятие решения о выборе проекта НИОКР на основе анализа внешних и внутренних факторов	15, 16, 17, 18

	организации			
4	1.4.Прогнозирование в инновационном менеджменте и анализ эффективности инновационной деятельности	2	Методические подходы к оценке эффективности инновационной деятельности	19, 20, 21, 22, 23, 24
Итого:		8		

3.5.Содержание практических занятий

1.1.1. Принципиальные понятия инноватики (А3: 2, СРС: 10)

Форма организации: Практическое занятие

Описание: Сущность и понятие новация, новшество, инновация, нововведение.

Определение инновации известными учеными. Определение инновации по международному стандарту. Содержание инновации. Примеры инноваций продуктов, технологий, инноваций в социальной сфере. Рассмотреть рынки нововведений, новшеств, капитала. Показать их взаимосвязь и взаимозависимость. Классификации инноваций в зависимости от рассмотренных критериев

1.2.1. Взаимосвязь функции менеджмента и инновационного менеджмента (А3: 2, СРС: 10)

Форма организации: Практическое занятие

Описание: Сравнить содержание функции инновационного менеджмента с функциями менеджмента. Рассмотреть содержание инновационного маркетинга.

1.3.1. Принятие решения о выборе проекта НИОКР на основе анализа внешних и внутренних факторов (А3: 2, СРС: 8)

Форма организации: Практическое занятие

Описание: Провести анализ представленных в кейсе критериев оценки проекта НИОКР, оценить их значение по 5бальной шкале и принять управленческое решение о разработки и выпуске инновационной продукции.

1.4.1. Методические подходы к оценке эффективности инновационной деятельности (А3: 2, СРС: 10)

Форма организации: Практическое занятие

Описание: Расчет показателей эффективности инновационного проекта по вариантам и сравнение результатов

3.6.Лабораторные работы

№ п/п	Раздел дисциплины	Наименование лабораторной работы	Объем, часов	Дидакт. единицы
Итого:				

3.7.Содержание лабораторных работ

3.8.Контроль самостоятельной работы (КСР)

№ п/п	Раздел дисциплины	Объем, часов	Тема КСР
Итого:			

3.9.Содержание КСР

3.10.Курсовые работы и проекты по дисциплине

3.11.Промежуточная аттестация

1.

Прикрепленные файлы: Вопросы к экзамену.docx

4. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Основная и дополнительная литература по дисциплине
2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
3. Ресурсы научно-технической библиотеки МАИ.
4. Информационные стенды кафедры.

Вопросы для самостоятельной работы по темам:

№ п/п	Раздел дисциплины	Вопросы для самостоятельной работы
1	Основы инноватики и инновационной деятельности	Работа с понятийно-категориальным аппаратом
2	Понятие инновационный менеджмент	Работа с компьютером как средством получения информацией о организационных формах инновационных организаций (технопарки, технополисов и т.д.)
3	Инновационная стратегии, как основа развития организации	Работа с лекционным материалом и учебной литературой по вопросам выбора стратегий и определения инновационного развития организации
4	Прогнозирование в инновационном менеджменте и анализ эффективности инновационной деятельности	Работа с компьютером по расчету и оформлению задания. Формулировка выводов.

Задания для самостоятельной работы обучающихся:

№ п/п	Раздел дисциплины	Задания для самостоятельной работы
1	Основы инноватики и	Сбор, обобщение и анализ информации из различных источников по

	инновационной деятельности	определению инновации и классификации инноваций. Подготовка к тестированию
2	Понятие инновационный менеджмент	Сбор, обобщение и анализ информации из различных источников о организационных формах инновационной деятельности. Анализ и сравнение функций менедж
3	Инновационная стратегии, как основа развития организации	Рассмотреть и обобщить матричные подходы к формированию инновационной стратегии организации. Написание реферата
4	Прогнозирование в инновационном менеджменте и анализ эффективности инновационной деятельности	Проведение расчета экономической эффективности проекта.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание показателей, критерии оценивания компетенций и описание шкал оценивания осуществляются в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки результатов обучения студентов по дисциплине (Приказ №42 от 04.04.2014 «Об утверждении положения «Рейтинг по дисциплине»).

Для оценивания интегрированных и практико-ориентированных заданий обучающихся используются следующие критерии по 100-балльной шкале:

1. Формулирование представленной информации в виде проблемы;
2. Предложение способа решения проблемы;
3. Обоснование способа решения проблемы;
4. Демонстрация способа решения проблемы.

Оценивание осуществляется по следующей шкале:

100-балльная шкала	Результат освоения
менее 40	Критерий не сформирован
41-70	Критерий четко не выражен
71-100	Критерий выражен четко

Для оценивания ситуационных заданий используется следующая шкала:

100-балльная шкала	Результат освоения
менее 30	обучающийся не может сформулировать проблему, представленную в задании
31-50	обучающийся формулирует поставленную задачу, у него сформированы изолированные знания и умения, однако отсутствуют интегрированные понятия и навыки, в результате чего допущены ошибки в решении и задание не выполнено
51-80	задание выполнено, обучающийся

	применяет знания для решения поставленной проблемы, однако не сформированы компетенции, вследствие чего обучающийся испытывает затруднения в демонстрации способов решения задачи
81-100	задание выполнено как в теоретическом, так и в практическом плане, обучающийся легко демонстрирует свою компетентность по данному вопросу

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения, включают в себя:

- вопросы к промежуточной аттестации.

Перечень компетенций и этапы их формирования приведены в следующей таблице:

№	Шифр	Компетенция	Этапы формирования компетенции
1	ПК-18	Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);	Лекции: 1. Понятие инноватики, термины и определения. 2. Функции инновационного менеджмента. 3. Инновационная стратегия развития организации. 4. Эффективность инновационной деятельности и критерии ее оценки. Практические занятия: 1. Принципиальные понятия инноватики . 2. Взаимосвязь функции менеджмента и инновационного менеджмента. 3. Принятие решения о выборе проекта НИОКР на основе анализа внешних и внутренних факторов. 4. Методические подходы к оценке эффективности инновационной деятельности.
2	ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;	Лекции: 1. Понятие инноватики, термины и определения. 2. Функции инновационного менеджмента. 3. Инновационная стратегия развития организации. 4. Эффективность инновационной деятельности и критерии ее оценки. Практические занятия: 1. Принципиальные понятия инноватики . 2. Взаимосвязь функции менеджмента и инновационного менеджмента. 3. Принятие решения о выборе проекта НИОКР на основе анализа внешних и внутренних факторов. 4. Методические подходы к оценке эффективности инновационной деятельности.

Комплект типовых индивидуальных заданий

№ п/п	Раздел дисциплины	Объем, часов	Наименование типового задания
-------	-------------------	--------------	-------------------------------

1	Инновационная стратегии, как основа развития организации	14	Инновационная стратегии, как основа развития организации
2	Прогнозирование в инновационном менеджменте и анализ эффективности инновационной деятельности	4	Прогнозирование в инновационном менеджменте и анализ эффективности инновационной деятельности
Итого:		18	

Содержание типовых заданий

1.3.1. Инновационная стратегии, как основа развития организации(СРС: 14)

Тематика: Принятие решения о выборе проекта НИОКР на основе анализа внешних и внутренних факторов

Тип: Реферат

Прикрепленные файлы: Реферат к 3 разделу.docx

1.4.1. Прогнозирование в инновационном менеджменте и анализ эффективности инновационной деятельности(СРС: 4)

Тематика: Методические подходы к оценке эффективности инновационной деятельности

Тип: Домашнее задание

Прикрепленные файлы: Домашнее задание к 4 разделу.docx

Вопросы к промежуточной аттестации

«Инновационный менеджмент»

1. Экзамен (9 семестр)

Прикрепленные файлы: Вопросы к экзамену.docx

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а)основная литература:

1. Балдин К.В., Передеряев И.И., Голов Р.С., Воробьев А.С. Инновационный менеджмент, -2- е изд., Изд.: Академия, 2014, -368с.
2. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Сизова А.О. Инновационный менеджмент / М.: Кнорус, 2013,- 416 с.

3. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика. Учебник. Изд.: Инфра-М, 2014, -304с.

б)дополнительная литература:

1. Базилевич А.И. Инновационный менеджмент предприятия/. М.: Кнорус, 2011.-232 с.
2. Акмаева Р.И. Инновационный менеджмент. Учебное пособие./ М.:Феникс, 2012.- 352 с.
3. Балдин К.В., Барышева А.В., Галдицкая С.Н., Передеряев И.И., Кочкин Н.А. Инновационный менеджмент, Изд.: Дашков и К, 2009. -384с.
4. Гершман М.А. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. Изд.: Маркет ДС Корпорейшн, 2010.- 200с.
5. Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент. 3-е изд. –М.: ЮНИТИ, 2011.-336с.
6. Под редакцией А. В. Барышевой. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. Издательство: Дашков и Ко, 2010 .- 384 с.
7. Кузнецов Б. Т., Кузнецов А. Б. Инновационный менеджмент/ М.:Юнити-дана, 2009. -368 с.
2. Бараненко С.П., Дудин М.Н., Лясников Н.В. Инновационный менеджмент, Изд.: Центрполиграф, 2015, -288с.
3. Василевская И. В. Инновационный менеджмент/ М.: РИОР, 2016,- 128 с.

7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения образовательного процесса по дисциплине обучающимся предоставляется возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа к электронным библиотечным системам из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет».

Наименование ресурса	Интернет-ссылка на ресурс
"ZNANIUM.COM"	
Электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM".	http://znanium.com
ООО "Издательство Лань"	
Электронная библиотечная система ООО "Издательство Лань".	e.lanbook.com
ООО "Электронное издательство ЮРАЙТ"	
Электронная библиотечная система ЮРАЙТ. ЭБС "Легендарные книги"	http://biblio-online.ru , https://biblio-

	online.ru/catalog/legendary
Электронная библиотека МАИ	
Электронная библиотека МАИ (собственность МАИ).	http://elibrary.mai.ru/MegaPro2/Web
Электронная библиотека Консорциума аэрокосмических вузов России	
Электронная библиотека Консорциума аэрокосмических вузов России.	http://elsau.ru
Библиотека РФФИ	
Библиотека РФФИ	http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru/
Polpred.com	
Polpred.com. Обзор СМИ	http://polpred.com
ООО "РУНЭБ"	
Электронная библиотечная система eLIBRARY.	http://elibrary.ru
ООО "Национальный цифровой ресурс "Рукопт"	
ООО "Национальный цифровой ресурс "Рукопт".	http://text.rucont.ru
ООО "ИВИС"	
ООО "ИВИС".	http://ivis.ru
ООО "Интегратор авторского права"	
ООО "Интегратор авторского права" IQlib.	http://www.iqlib.ru/
ФГБУ "РГБ"	
Электронная библиотека диссертаций РГБ.	http://dvs.rsl.ru
Национальная электронная библиотека (НЭБ).	http://нэб.рф
НП НЭИКОН	
Некоммерческое партнерство "Национальный Электронно-Информационный Консорциум".	http://archive.neicon.ru
Научные полнотекстовые ресурсы издательства Springer (архив).	http://link.springer.com/
Научные полнотекстовые журналы издательства Taylor&Francis Group (архив).	http://www.tandfonline.com/
База данных GreenFile компании EBSCO.	http://www.greeninfoonline.com .
Внешнеэкономическое объединение "Академинторг"	
American Physical Society American Mathematical Society	http://publish.aps.org/ http://www.ams.org/mathscinet/index.html
ФГБУ "ГПНТБ России"	
База данных Web of Science (правообладатель - Thomson Reuters, с 03.10.2016 г. - Clarivate Analytics).	www.webofscience.com
База данных Scopus издательства Elsevier.	http://scopus.com
Springer Customer Service Center GmbH в научных и образовательных целях.	http://link.springer.com/ http://www.nature.com/

Springer Nature	
База данных компании EBSCO Publishing: БД CASC. БД MathSciNet via EBSCOhost .	http://search.ebscohost.com
Научные полнотекстовые журналы и книги издательства Elsevier.	http://www.sciencedirect.com http://www.elsevierscience.ru/products/science-direct
РФФИ	
Научные полнотекстовые англоязычные журналы American Chemical Society.	http://pubs.acs.org .

8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Эффективным способом развития творческих способностей студентов при изучении дисциплины является самостоятельная работа, которая нацелена на проработку студентами материала прошедших контактных занятий и подготовку к предстоящим занятиям.

Самостоятельная работа студентов проводится ими в соответствии с собственными возможностями. Можно, однако, рекомендовать групповое изучение материалов, обеспечивающее совместную работу нескольких студентов, что положительно влияет на качество проработки программы курса.

В то же время высокая степень усвоения изучаемой дисциплины достигается при постоянной работе студентов над текущим материалом. В этой связи желательна проработка лекционного материала в день его прочтения, что позволяет, во-первых, оперативно (на следующей лекции) снимать возникающие вопросы и, во-вторых, создавать багаж знаний по дисциплине задолго до промежуточной аттестации.

При подготовке к практическим занятиям также необходима проработка лекционного материала. Это позволит осознанно работать с предлагаемым материалом преподавателем на практическом занятии, а, следовательно, закладывать базу методик и приемов при решении практических задач.

При изучении материала необходимо делать акцент не на зазубривании материала, а на понимание его физической сути, что развивает мышление и позволяет понять методологию изучаемой дисциплины.

Методические рекомендации к заданиям:

Целью освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» является получение студентами знаний основ инноватики, понимание роли инновационных процессов в системе управления предприятием, овладение методологией расчета эффективности инновационно-инвестиционных проектов и получение практических навыков формирования и управления инновационной деятельностью.

В рамках учебного процесса взаимосвязаны три вида нагрузки: аудиторная работа (лекции, практические занятия), самостоятельная работа студентов, контактные часы, в рамках которых преподаватель, с одной стороны, оказывает индивидуальные консультации по ходу выполнения самостоятельных заданий, с другой стороны, осуществляет контроль и оценивает результаты этих индивидуальных заданий. Оптимальный вариант планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины – распределить учебную нагрузку равномерно, то есть каждую неделю знакомиться с необходимым теоретическим материалом на

лекционных занятиях и закреплять полученные знания самостоятельно, прочитывая рекомендуемую литературу.

К практическим занятиям необходимо готовиться заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по трудным вопросам. В случае пропуска занятия, необходимо предоставить письменную разработку пропущенной темы.

Материалы для успешного освоения дисциплины: опорный конспект лекций; тестовые задания; задания для самостоятельной проработки, размещены на портале учебно-методической работы университета и кафедры.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

Рекомендуется следующим образом планировать и организовать время, необходимое на изучение дисциплины «Инновационный менеджмент».

В ходе лекционных занятий студентам рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

При подготовке к практическим занятиям, обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. Творчески подойти к подготовке своего участия в дебатах, круглых столах, деловых играх.

В случае пропусков занятий, наличия индивидуального графика обучения и для закрепления практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания, которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок.

Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:

- изучение конспекта лекции в тот же день (после лекции) - 10-15 минут. Изучение конспекта лекции за день перед следующей лекцией - 10-15 минут. Изучение теоретического материала по учебнику и конспекту - 2 час. в неделю, всего в неделю – 2 час. 30 минут;
- в течение недели 1 час. работать с литературой в библиотеке (электронной библиотеке);
- при подготовке к практическим занятиям следующего дня, необходимо сначала прочитать основные понятия и подходы по теме практического занятия. При подготовке к выполнению внеаудиторных заданий нужно сначала понять, что и как требуется сделать,

какой теоретический материал нужно использовать, наметить план решения задач и заданий.

Рекомендации по работе с литературой заключаются в необходимости изучения книг. Рекомендуется после изучения очередного параграфа книги выполнить несколько простых упражнений на данную тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем этот параграф? какие новые понятия введены, каков их смысл? что даст это на практике?

При подготовке к экзамену по дисциплине «Инновационный менеджмент» обучающийся прорабатывает содержание лекций по своему конспекту и по рекомендованным учебникам. На каждый вопрос, обучающийся должен написать план ответа, кратко перечислить и запомнить основные факты, положения. На этапе подготовки к зачету обучающийся систематизирует и интегрирует информацию, относящуюся к разным разделам лекционного материала, лучше понимает взаимосвязь различных фактов и положений дисциплины, восполняет пробелы в своих знаниях.

Особое место среди форм контроля занимает тестирование по темам дисциплины «Инновационный менеджмент». Тестирование позволяет осуществить не только контроль, но и самоконтроль знаний студента, систематизировать их. Тесты являются средством для подготовки к зачету. При выполнении тестов, прежде всего студенту рекомендуется внимательно задание закрытой формы (отметить один или более правильных ответов), необходимо прочитать тестовое утверждение и в приведенном списке отметить сначала те ответы, в которых студент уверен, и определить те, которые точно являются ошибочными, затем еще раз прочитать оставшиеся варианты, подумать, не являются ли еще какие-то из них правильными. Важно дочитать варианты ответов до конца, чтобы различить близкие по форме, но разные по содержанию ответы. Тестовые задания служат основой проверки знаний в качестве промежуточного контроля и с целью контроля остаточных знаний студентов после окончания изучения дисциплины «Инновационный менеджмент».

Выполнение домашнего задания является повторением, закреплением и усвоением пройденного на занятии материала, подготовка к изучению новых вопросов, расширение и углубление знаний, формирование умений и навыков. Преподаватель формулирует домашнее задание оптимальным по объёму и содержанию с вопросами для обсуждения и расчетными задачами, предполагая преемственность перехода от ранее изученного к новому.

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемым элементом изучения дисциплины «Инновационный менеджмент». В ходе самостоятельной работы происходит формирование знаний, умений и навыков в учебной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности, формирование общекультурных и профессиональных компетенций будущего бакалавра. Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение теоретического материала по актуальным вопросам дисциплины. Рекомендуется самостоятельное изучение доступной учебной и научной литературы, материалов периодической печати, интернет-ресурсов.

Самостоятельно изученные теоретические материалы повышают уровень подготовки обучающегося к усвоению лекционного материала и используются при выполнении заданий практических занятий. В процессе самостоятельной работы обучающиеся: осваивают материал, предложенный им на лекциях с привлечением указанной преподавателем литературы; осваивают дополнительные теоретические вопросы, связанные с анализом проблем современного менеджмента. Целями самостоятельной работы обучающегося являются: формирование навыков самостоятельной образовательной деятельности; выявление и устранение обучающимся пробелов в знаниях, необходимых для изучения данного курса; осознание роли и места изучаемой дисциплины в образовательной программе, по которой производится обучение.

Самостоятельная работа обучающегося обеспечена необходимыми учебными и методическими материалами основной и дополнительной литературой; демонстрационными материалами, используемыми во время проработки лекционных занятий. Организация самостоятельной работы по освоению содержания дисциплины «Инновационный менеджмент» включает в себя такие виды работ как самостоятельное изучение текстов лекций, учебников из списка основной и дополнительной рекомендуемой литературы, использование ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и пр.

Целесообразно ознакомиться с раскрытием содержания каждой лекции по нескольким рекомендованным источникам для сопоставления точек зрения различных авторов с различных методологических позиций, а для более углубленного изучения воспользоваться дополнительной литературой. Целесообразно также составление индивидуального терминологического словаря (гlossария) по теме вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение, и словаря новых понятий, с которыми обучающийся впервые сталкивается в своей образовательной практике. Для успешного освоения вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение, необходимо законспектировать предложенные вопросы. Возможно использование литературы, подобранной самим обучающимся.

При освоении дисциплины «Инновационный менеджмент» по использованию информационных технологий преподаватель рекомендует студентам использовать доступ к открытым файловым серверам сети Internet. При подготовке презентаций по темам самостоятельной работы студентам. Структура презентации должна иметь следующий вид:

- титульный слайд (1 слайд);
- актуальность темы презентации, цели и задачи исследования (2-3 слайда);
- постановка задач исследования (1-2 слайд);
- методы и результаты решения поставленных задач (6-8 слайдов);
- общие выводы и личный вклад студента в исследование (2-3 слайда);
- финальный слайд (1 слайд).

Таким образом, общее число слайдов в презентации должно составлять 12-18.

Несколько советов по подготовке слайдов

Готовя слайды, следуйте простым принципам:

- Не перегружайте слайд информацией - не больше 30 слов.

- Не дублируйте текст выступления
- Текст на слайдах должен быть простым и содержать ключевые данные вашего выступления, которые вы объясняете и комментируете.
- Следуйте правилу : одно предложение – одна мысль
- По возможности заменяйте текст на символы
- Не перегружайте презентацию частой сменой слайдов , анимационными и звуковыми эффектами. Это не концентрирует внимание, а напротив – отвлекает слушателей
- Не используйте больше 3 шрифтов
- Не используйте более 3-х цветов! Помните - цвет это тоже информация
- Выберите привлекательный шаблон оформления слайдов — профессиональный, но не слишком броский. Оформление не должно отвлекать внимание от содержания выступления.
- Сопровождение выступления слайдами должно соответствовать тексту выступления, каждому его этапу

Не стоит в своей презентации опираться только на слайды и зависеть от них. Основная «нагрузка» презентации лежит докладчике. Выступление не должно пострадать даже в том случае, если техника даст сбой. Подготовьте раздаточный материал.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Дисциплина ориентирована на применение компьютерной техники, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронной библиотеки МАИ для поиска, сбора, хранения, обработки и представления информации.

Программное обеспечение, Интернет-ресурсы, электронные библиотечные системы:

- Центральный банк Российской Федерации
www.cbr.ru
- РБК — новости, акции, курсы валют, доллар, евро
www.rbc.ru
- «Finansy.ru» — публикации по экономике и финансам
www.finansy.ru
- Библиотека экономической и деловой литературы
ek-lit.agava.ru
- Каталоги и рейтинги: Каталог сайтов
<http://www.freedir.ru/news/2774/>
- Проблемы интеллектуальной собственности в России:
<http://www.rian.ru/interview/20070426/64423505.html>
- Архив новостей рынка интеллектуальной собственности:
<http://www.intellectpatent.ru/index.php?link=160392>
- Всемирная организация интеллектуальной собственности
<http://www.wipo.intportal/ru>
- Защита интеллектуальной собственности:
http://www.innovbusiness.ru/content/hier_r_3B7A4417-1FA8-4AEE-8B3B-6220778A39DC.html

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- комплект электронных презентаций/слайдов по лекционному материалу;
- тематическую аудиторию, оборудованную интерактивной доской и стендами, наглядно отражающими основные положения курса «Инновационный менеджмент»;
- компьютерный класс;
- компьютерную тестовую систему;
- доступ в Интернет;
- мультимедийный проектор, ноутбука и экрана.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина Инновационный менеджмент является частью Блока 1 Дисциплины дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Дисциплина реализуется на Ступино факультете «Московский авиационного института (национального исследовательского университета)» кафедрой (кафедрами) ЭиУ.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций: ПК-18 ,ПК-9.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с: получением студентами знаний основ инноватики, понимание роли инновационных процессов в системе управления предприятием, овладение методологией расчета эффективности инновационно-инвестиционных проектов и получение практических навыков формирования и управления инновационной деятельностью.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: Лекция, Практическое занятие.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: промежуточная аттестация в форме Экзамен (9 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (8 часов), практические (8 часов), лабораторные (0 часов) занятия и (92 часов) самостоятельной работы студента.

Прикрепленные файлы

Вопросы к экзамену.docx

**Вопросы к зачету/экзамену по дисциплине «Инновационный
менеджмент»**

1. Понятия: «новшество», «нововведение», «новация», «инновация».
2. Определение инновации по международному стандарту.
3. Определение «инновации» учеными – экономистами
4. Рынок новшеств. Формирование рынка новшеств.
5. Рынок инвестиций, основные факторы.
6. Типы инновационной стратегии.
7. Диффузия инновации.
8. Цели научной и инновационной деятельности.
9. Анализ внешней и внутренней среды предприятия.
10. Основные компоненты инновационной деятельности.
11. Циклы хозяйственной конъюнктуры Н.Д. Кондратьев, технологические уклады по С.Глазьеву.
12. Свойства инновации.
13. Основные принципы государственной политики в научной инновационной деятельности.
14. Стратегия активного вмешательства.
15. Признаки классификации инноваций.
16. Типы инновационных стратегий.
17. Инновационный процесс – 3 формы инновационного процесса
18. Значение и разработка инновационной стратегии.
19. Изменения – как специфическое содержание инновации..
20. Уровни поддержки государства научно – инновационной деятельности.
21. Рынок нововведений.
22. Сфера инновационной деятельности.
23. Две фазы перехода простого инновационного процесса в товарный.
24. Поддержка государства – основа инновационной деятельности
25. Вид инвестиций и типы инвесторов.
26. Диффузия инновации
27. Рынок инвестиций. Основные факторы развития рынка
28. Венчурное финансирование.
29. Две фазы перехода простого инновационного процесса в товарный.
30. Основные этапы и характеристики инновационного процесса.
31. Формы инновационной деятельности
32. Организационные структуры инновационных предприятий

- 33.Понятие «инновационный менеджмент».
- 34.Основные составляющие инновационного потенциала предприятия
- 35.Функции инновационного менеджмента
- 36. Учет как функция инновационного менеджмента
- 37. Анализ как функция инновационного менеджмента
- 38.Значение и разработка стратегии.
- 39.Анализ внешних и внутренних факторов.
- 40.Типы инновационных стратегий
- 41. Значение НИР и НИОКР в инновационной деятельности.
- 42. Формирование портфеля новшеств и инноваций
- 43.Инновационный менеджмент и стратегическое управление
- 44.Система показателей эффективности инновационной деятельности
 - 44. Общая экономическая эффективность инноваций

Реферат к 3 разделу.docx

Раздел 3. Инновационная стратегии, как основа развития организации

Цель - провести тестовую оценку уровня достижения результата: У -7,РП-17, РП-30, РП-31.

Перечень тем и вопросов для реферата

1. Виды деятельности в результате которых получают технический
2. Фазы перехода простого инновационного процесса в товарный
3. Распространение уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения
4. Фундаментальные научные исследования
5. Прикладные научные исследования
6. Экспериментальные исследования
7. Классификация инновации по причинам возникновения
8. Виды инвесторов
9. Скорость диффузии инновации
10. Составляющие инновационного процесса
11. В законодательном порядке Государственным комитетом РФ по промышленной политике закреплены основные нормы инвестиционной политики
12. Рынок чистой конкуренции
13. Стратегия децентрализованного регулирования

Домашнее задание к 4 разделу.docx

4.Прогнозирование в инновационном менеджменте и анализ эффективности инновационной деятельности

Цель - провести оценку уровня достижения результата: В-9; РП-17; РП-30, РП-31.

Задание «Расчет показателей эффективности инновационного проекта»

Студенты самостоятельно проводят расчет показателей инновационного проекта. Варианты выбираются по списку группы. В результате расчетов показателей студенты приходят к заключению о эффективности инновационного проекта. Результат оформляется в виде отчета и презентации. Защита работы проходит в формате презентации.

Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и проводить расчеты, используя аналитические и исследовательские навыки.

Примерные варианты контрольной работы «Расчет показателей эффективности инновационного проекта»

Вариант 1

Сальдо денежных потоков по операционной и инвестиционной деятельности,
тыс. руб.

Шаг расчета (год)	Денежный поток по операционной деятельности	Денежный поток по инвестиционной деятельности
2006	5250	99000
2007	47906	21800
2008	86644	50000
2009	98524	80000
2010	106098	-
Итого за 2006-2010 г.		
Ликвидационная стоимость ОПФ на 01.01 2011		51 100

Вариант 2.

Сальдо денежных потоков по операционной и инвестиционной деятельности,
тыс. руб.

Шаг расчета (год)	Денежный поток	Денежный поток по
-------------------	----------------	-------------------

	по операционной деятельности	инвестиционной деятельности
2007	2500	50000
2008	24500	18200
2009	64900	58400
2010	85200	-
Итого за 2007- 2010		
Ликвидационная стоимость ОПФ на 01.01.2011г		30600

Вариант 3.

Сальдо денежных потоков по операционной и инвестиционной деятельности,
тыс. руб.

Шаг расчета (год)	Денежный поток по операционной деятельности	Денежный поток по инвестиционной деятельности
2006	6350	87000
2007	37800	15800
2008	75044	65000
2009	90502	94800
2010	101090	-
Итого за 2006- 2010		
Ликвидационная стоимость ОПФ на 01.01.2011г		48200

Вариант 4

Сальдо денежных потоков по операционной и инвестиционной деятельности,
тыс. руб.

Шаг расчета (год)	Денежный поток по операционной	Денежный поток по инвестиционной
-------------------	-----------------------------------	-------------------------------------

	деятельности	деятельности
2004	2000	40200
2005	15600	8670
2006	32900	32350
2007	87000	83400
2008	120670	-
Итого за 2004- 2008 г.		
Ликвидационная стоимость ОПФ на 01.01 2009		34580

Вариант 5.

Сальдо денежных потоков по операционной и инвестиционной деятельности,
тыс. руб.

Шаг расчета (год)	Денежный поток по операционной деятельности	Денежный поток по инвестиционной деятельности
2006	1250	75000
2007	10906	50800
2008	16644	10000
2009	32524	44000
2010	66098	-
Итого за 2006- 2010		
Ликвидационная стоимость ОПФ на 01.01.2011г		20 350