

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Московский авиационный институт  
(национальный исследовательский университет)»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ Козорез Д.А.  
“15” июня 2020

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (000153318)**

**Международный менеджмент**

(указывается наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Квалификации выпускника Бакалавр

Профиль подготовки Управление технологическими инновациями

Форма обучения очная  
(очно, очно-заочное, заочное)

Выпускающая кафедра ЭиУ

Обеспечивающая кафедра ЭиУ

Кафедра-разработчик рабочей программы ЭиУ

Семестр	З.Е.	Трудоемкость, час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	КСР, час.	СРС, час.	Экзаменов, час.	Форма промежуточ- ного контроля
7	4	144	26	28	0	0	54	36	Э
Итого	4	144	26	28	0	0	54	36	

Москва  
2020

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Разделы рабочей программы**

1. Цели освоения дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения.
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
3. Структура и содержание дисциплины.
4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.
6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

### **Приложения к рабочей программе дисциплины**

Приложение 1. Аннотация рабочей программы

Приложение 2. Прикрепленные файлы

Программа составлена в соответствии с требованиями СУОС НИУ МАИ, разработанного на основе ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент

---

Авторы программы:

Александрова А.В.

---

Заведующий обеспечивающей кафедрой ЭиУ

---

Программа одобрена:

Заведующий выпускающей кафедрой ЭиУ

Директор выпускающего филиала

---

---

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ.

Целью освоения дисциплины Международный менеджмент является достижение следующих результатов освоения(РО):

N	Шифр	Результат обучения
1	В-33 (ПК-9)	Владеть навыками обоснования перспектив деятельности организации с учетом рыночных и специфических рисков
2	У-32 (ПК-9)	Уметь анализировать поведение потребителей и степень конкурентной борьбы на рынке
3	З-59 (ПК-12)	Знать основные источники информации, необходимой для организации внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие деятельности предприятия
4	В-62 (ПК-12)	Владеть навыками поддержания связей с деловыми партнерами, используя различные информационные источники для расширения внешних связей и обмена опытом
5	У-78 (ПК-4)	Уметь применить известные методы финансового менеджмента и операционного анализа в текущем финансовом планировании

Перечисленные РО являются основой для формирования следующих компетенций:

N	Шифр	Компетенция
1	ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;
2	ПК-12	Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного и муниципального управления)
3	ПК-4	Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Дисциплина Международный менеджмент является предшествующей и последующей для следующих дисциплин:

N	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
1	Маркетинг	Маркетинг инноваций
2	Производственная практика 1	Итоговая гос. аттестация
3	Корпоративная социальная ответственность	PR-менеджмент (Организация связей с общественностью)
4	Финансовые рынки и институты (Налоги и налогообложение)	
5	Учет и анализ. Финансовый анализ.	
6	Финансовый менеджмент	
7	Экономика предприятия (организации)	
8	Производственная практика 2	

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единицы(ы), 144 часа(ов).

Модуль	Раздел	Лекции	Практич. занятия	Лаборат. работы	КСР	СРС	Всего часов	Всего с экзаменами и курсовыми
Международный менеджмент	Основы международного менеджмента	12	18	0	0	18	48	144
	Управление международной деятельностью и организационное построение транснациональных компаний	14	10	0	0	36	60	
Всего		26	28	0	0	54	108	144

### 3.1.Содержание (дидактика) дисциплины

*В разделе приводится полный перечень дидактических единиц, подлежащих усвоению при изучении данной дисциплины.*

- 1. Мировой рынок
- 2. Международный менеджмент
- 3. Менеджмент международной компании
- 4. Внешнеэкономическая деятельность
- 5. Таможенное дело в России
- 6. Международные коммерческие операции
- 7. Организация международных перевозок
- 8. Организация внешнеэкономической деятельности
- 9. Планирование в системе международного менеджмента
- 10. Выбор иностранного партнера
- 11. Ценообразование на мировом рынке
- 12. Внешнеторговые сделки
- 13. Стратегии конкурентной борьбы международных компаний
- 14. Управление персоналом в международном менеджменте
- 15. Корпоративная культура в системе международного менеджмента

### 3.2.Лекции

№ п/п	Раздел дисциплины	Объем, часов	Тема лекции	Дидакт. единицы
1	1.1.Основы международного менеджмента	4	Основные понятия международного менеджмента и его роль в условиях глобализации мировой экономики.	1, 2, 12

2	1.1.Основы международного менеджмента	4	Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций	1, 2, 3, 4, 6
3	1.1.Основы международного менеджмента	4	Менеджмент в кросс-культурной среде	2, 8, 10, 13, 15
4	1.2.Управление международной деятельностью и организационное построение транснациональных компаний	2	Международные корпорации и финансовые группы в мировой экономике: особенности управления и организационного развития.	1, 2, 3, 10, 13
5	1.2.Управление международной деятельностью и организационное построение транснациональных компаний	4	Слияния и поглощения как стратегия корпоративного роста международной компании	1, 2, 3, 10, 13
6	1.2.Управление международной деятельностью и организационное построение транснациональных компаний	4	Организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия	4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12
7	1.2.Управление международной деятельностью и организационное построение транснациональных компаний	4	Управление персоналом в международном менеджменте	3, 14, 15
<b>Итого:</b>		<b>26</b>		

### 3.3.Содержание лекций.

#### 1.1.1. Основные понятия международного менеджмента и его роль в условиях глобализации мировой экономики. (А3: 4, СРС: 2)

**Тип лекции:** Информационная лекция

**Форма организации:** Лекция

**Описание:** Международный менеджмент: сущность, структура, особенности развития. Формирование мировой рыночной системы Экономический смысл глобализации. Глобализация как высшая стадия интернационализации и высший этап интеграции. Интернационализация воздействия производства и потребления на мировую экосистему. Социальные последствия глобализации. Глобализация и необходимость формирования новой модели менеджмента: эволюция международной модели менеджмента и ее отличия от национальной. Задачи международного менеджмента и требования, предъявляемые к глобальному менеджеру.

#### 1.1.2. Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций (А3: 4, СРС: 2)

**Тип лекции:** Информационная лекция

**Форма организации:** Лекция

**Описание:** Основные компоненты внешней среды международного бизнеса. Политический и экономический анализ бизнес-окружения в стране размещения. Профиль внешней среды. Виды рисков. События микро- и макрополитического (экономического) риска. Правовая система страны размещения. Риск-менеджмент в международной фирме Способы минимизации рисков ведения международных деловых операций. Мотивация интернационализации деятельности фирм и их подготовка к ведению

операций на международных рынках. Причины выхода фирм на международные рынки. Специфика международного предпринимательства

### **1.1.3. Менеджмент в кросс-культурной среде (АЗ: 4, СРС: 2)**

**Тип лекции:** Информационная лекция

**Форма организации:** Лекция

**Описание:** Теории и подходы к изучению культурных различий Модели культурных измерений Система ценностных ориентаций Ф. Клакхона и Ф. Стробека Параметры дифференциации культур Э.Холла

Модель культурных измерений Хофштеде Источники культурных различий по Льюису. Развитие идеи культурных различий и современный взгляд на взаимодействие культур в международном менеджменте

Управление культурными различиями и компетенции международного менеджера Упакованные стереотипы. Культурный код. Культурный шок

### **1.2.1. Международные корпорации и финансовые группы в мировой экономике: особенности управления и организационного развития. (АЗ: 2, СРС: 2)**

**Тип лекции:** Информационная лекция

**Форма организации:** Лекция

**Описание:** Транснациональные, многонациональные корпорации и компании глобального масштаба. Понятие «транснациональная компания» (ТНК) и критерии отнесения компании к ТНК. Отличительные черты ТНК и их конкурентные преимущества Параметры измерения уровня международного присутствия ТНК Рейтинг крупнейших ТНК. Глобальный монополизм и его следствия. Организационное строение ТНК и их

классификация. Конкурентные преимущества международных корпораций и способы их обретения

### **1.2.2. Слияния и поглощения как стратегия корпоративного роста международной компании (АЗ: 4, СРС: 2)**

**Тип лекции:** Информационная лекция

**Форма организации:** Лекция

**Описание:** Основные интеграционные стратегии компаний: внешние причины, мотивы и цели. Выбор интеграционной стратегии. Риски приобретения компаний. Компания как объект поглощения. Стратегия слияний и поглощений и стратегия органического роста: сравнительный анализ. Значимые проблемы и последствия слияний и поглощений.

Современные тенденции международного рынка слияний и поглощений компаний.

### **1.2.3. Организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия (АЗ: 4, СРС: 2)**

**Тип лекции:** Информационная лекция

**Форма организации:** Лекция

**Описание:** Инструменты международного маркетинга во внешнеэкономической деятельности. Изучение внешней и внутренней среды предприятия. Планирование и оценка внешнеэкономической деятельности предприятия. Организация работы по изучению контрагентов. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД и таможенная стоимость. Ценообразование во внешней торговле. Контрагентов. Контракты, внешнеторговая документация.

### **1.2.4. Управление персоналом в международном менеджменте (АЗ: 4, СРС: 2)**

**Тип лекции:** Информационная лекция

**Форма организации:** Лекция

**Описание:** Основные подходы к управлению персоналом международной компании. Управление мотивацией в международном менеджменте. Мотивация персонала в различных культурах. Понятие и элементы корпоративной культуры.

## **3.4. Практические занятия**

№ п/п	Раздел дисциплины	Объем, часов	Тема практического занятия	Дидакт. единицы
1	1.1. Основы международного менеджмента	4	Выявление географических границ рынков компаний и их мотивов интернационализации бизнеса	1, 2, 3, 13
2	1.1. Основы международного менеджмента	4	Сравнительный анализ уровня глобализации стран	1, 2, 10

3	1.1.Основы международного менеджмента	4	Выявление культурных различий стран по различным параметрам культурных измерений	2, 3, 15
4	1.1.Основы международного менеджмента	4	Мировой рынок труда	1, 13, 14, 15
5	1.1.Основы международного менеджмента	2	Международные стратегические альянсы как феномен глобальной экономики	1, 2, 3, 13
6	1.2.Управление международной деятельностью и организационное построение транснациональных компаний	2	Рейтинг как оценка деятельности международной компании	1, 2, 6, 13
7	1.2.Управление международной деятельностью и организационное построение транснациональных компаний	2	Выявление типов организационного устройства ТНК на примерах различных компаний	2, 3
8	1.2.Управление международной деятельностью и организационное построение транснациональных компаний	4	Международные коммерческие операции	4, 5, 6, 7
9	1.2.Управление международной деятельностью и организационное построение транснациональных компаний	2	Таможенное дело в России	5
<b>Итого:</b>		<b>28</b>		

### 3.5.Содержание практических занятий



### **1.1.1. Выявление географических границ рынков компаний и их мотивов интернационализации бизнеса (А3: 4, СРС: 4)**

**Форма организации:** Практическое занятие

**Описание:** Выбрать 2 транснациональных компании, страны происхождения которых находятся в регионах:

Компания 1 – Россия или СНГ

Компания 2 – Европа или Сев. Америка

Определить продуктовые и географические границы рынков, на котором оперируют каждая из выбранных ТНК в мире

Перечислить рыночные мотивы интернационализации для каждой из выбранных ТНК

Перечислить экономические мотивы интернационализации для каждой из выбранных ТНК

Перечислить факторы «выталкивания» для каждой из выбранных ТНК

### **1.1.2. Сравнительный анализ уровня глобализации стран (А3: 4, СРС: 2)**

**Форма организации:** Практическое занятие

**Описание:** Выбрать страну из региона:

Арабские страны

Латинская Америка

ЮВ Азия

Европа

Сев. Америка

Охарактеризовать уровень глобализации этой страны, используя различные индексы

Определить уровень международной кооперации страны на основе ее участия в торговых блоках и т.п.

Привести пример транснациональной компании (ТНК), базирующейся в этой стране

Определить продуктовые и географические границы рынка, на котором оперирует данная ТНК в мире

### **1.1.3. Выявление культурных различий стран по различным параметрам культурных измерений (А3: 4, СРС: 2)**

**Форма организации:** Практическое занятие

**Описание:** Выбрать 2 страны из разных регионов:

Арабские страны

Латинская Америка

ЮВ Азия

Европа

Сев. Америка

СНГ

Сформировать культурный профиль каждой из стран по 5 измерениям модели г. Хофштеде

Сделать вывод по сходству и различию культурных профилей выбранных стран с т.з. этой модели

Дать общие рекомендации по ведению бизнеса в этих странах

#### 1.1.4. Мировой рынок труда (А3: 4, СРС: 2)

**Форма организации:** Практическое занятие

**Описание:** Обсуждение: Виды и причины миграция трудовых ресурсов. Экономические последствия иммиграции рабочей силы. Статистика международной миграции.

#### 1.1.5. Международные стратегические альянсы как феномен глобальной экономики (А3: 2, СРС: 2)

**Форма организации:** Практическое занятие

**Описание:** Слияния, поглощения и альянсы на примере конкретных отраслей: фармацевтика, FMCG

#### 1.2.1. Рейтинг как оценка деятельности международной компании (А3: 2, СРС: 2)

**Форма организации:** Практическое занятие

**Описание:** Пример ситуационного задания:

Мини-кейс: Игра в рейтинги

Оценивать и предавать гласности результаты общественной деятельности компаний – потенциально эффективный способ воздействия на бизнес, если считать, что рейтинги точно просчитаны и адекватно отражают социальные последствия работы корпораций. К сожалению, даже при нынешнем изобилии разного рода индексов, ни одно из условий не выполняется.

Критерии классификации используются самые различные. К примеру, Dow Jones

Sustainability Index учитывает в том числе и экономические показатели. При этом качество обслуживания потребителей оказывается почти на 50% весомее гражданской позиции. Не менее известный FTSE4Good Index, наоборот, никак не оценивает экономические результаты и обслуживание потребителей. Даже когда критерии оценки совпадают, конечные цифры постоянно расходятся.

Есть еще более запутанный вопрос: как рассудить, отвечает ли деятельность предприятий выбранным критериям? Средства массовой информации, некоммерческие организации и инвестиционно-консалтинговые компании не могут проверить всю многогранную деятельность глобальных гигантов. Поэтому они предпочитают выбирать показатели по принципу наличия и доступности данных, даже если эти показатели не вполне подходят для оценки того или иного аспекта бизнеса корпораций, в частности его воздействия на социальный климат и окружающую среду. Например, Dow Jones Sustainability Index участие компании в жизни общества определяет по численности ее совета директоров, хотя, казалось бы, два эти фактора никак между собой не связаны.

И, наконец, даже если показатели отражают социальные последствия, не всегда надежны собранные данные. Большинство рейтингов основано на опросах статистически незначимого количества респондентов, а также на сведениях, предоставленных самими компаниями и не проверенных независимыми экспертами. Обычно компании, которым есть что скрывать, откликаются мене охотно. В итоге и появляются классификации на любой вкус, большей частью бессмысленные. Зато практически любая организация может похвастаться, что соответствует тем или иным показателям социальной ответственности – как правило, так оно и есть.

**ЗАДАНИЕ:**

- Проанализируйте достоинства и недостатки не менее трех известных вам международных рейтинговых систем.
- Исходя из этого, определите функциональные области их применения и системы

ограничений.

### **1.2.2. Выявление типов организационного устройства ТНК на примерах различных компаний (АЗ: 2, СРС: 2)**

**Форма организации:** Практическое занятие

**Описание:** Рассматриваются типы организационного устройства на примерах компаний: Samsung, Toyota, P&G, Siemens

### **1.2.3. Международные коммерческие операции (АЗ: 4, СРС: 2)**

**Форма организации:** Практическое занятие

**Описание:** 1. Понятие и виды международных коммерческих операций

2. Виды и объекты международных сделок

3. Международные торгово-посреднические операции

4. Заполнение контракта по поставку оборудования из стран ЕС

### **1.2.4. Таможенное дело в России (АЗ: 2, СРС: 2)**

**Форма организации:** Практическое занятие

**Описание:** 1. Основные понятия и организация таможенного регулирования и таможенного дела

2. Таможенные платежи и методы определения таможенной стоимости

3. Таможенные процедуры

4. Таможенное декларирование товаров

## **3.6.Лабораторные работы**

№ п/п	Раздел дисциплины	Наименование лабораторной работы	Объем, часов	Дидакт. единицы
Ит ого :				

## **3.7.Содержание лабораторных работ**

## **3.8.Контроль самостоятельной работы (КСР)**

№ п/п	Раздел дисциплины	Объем, часов	Тема КСР
Итого:			

## **3.9.Содержание КСР**

## **3.10.Курсовые работы и проекты по дисциплине**

### 3.11.Промежуточная аттестация

1.

Прикрепленные файлы: Экзамен Международный.docx

#### 4. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Основная и дополнительная литература по дисциплине
2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
3. Ресурсы научно-технической библиотеки МАИ.
4. Информационные стенды кафедры.

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание показателей, критерии оценивания компетенций и описание шкал оценивания осуществляются в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки результатов обучения студентов по дисциплине (Приказ №42 от 04.04.2014 «Об утверждении положения «Рейтинг по дисциплине»).

Для оценивания интегрированных и практико-ориентированных заданий обучающихся используются следующие критерии по 100-балльной шкале:

1. Формулирование представленной информации в виде проблемы;
2. Предложение способа решения проблемы;
3. Обоснование способа решения проблемы;
4. Демонстрация способа решения проблемы.

Оценивание осуществляется по следующей шкале:

100-балльная шкала	Результат освоения
менее 40	Критерий не сформирован
41-70	Критерий четко не выражен
71-100	Критерий выражен четко

Для оценивания ситуационных заданий используется следующая шкала:

100-балльная шкала	Результат освоения
менее 30	обучающийся не может сформулировать проблему, представленную в задании
31-50	обучающийся формулирует поставленную задачу, у него сформированы изолированные знания и умения, однако отсутствуют интегрированные понятия и

	навыки, в результате чего допущены ошибки в решении и задание не выполнено
51-80	задание выполнено, обучающийся применяет знания для решения поставленной проблемы, однако не сформированы компетенции, вследствие чего обучающийся испытывает затруднения в демонстрации способов решения задачи
81-100	задание выполнено как в теоретическом, так и в практическом плане, обучающийся легко демонстрирует свою компетентность по данному вопросу

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения, включают в себя:

- вопросы к промежуточной аттестации.

Перечень компетенций и этапы их формирования приведены в следующей таблице:

N	Шифр	Компетенция	Этапы формирования компетенции
1	ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;	Лекции: 1. Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций. 2. Международные корпорации и финансовые группы в мировой экономике: особенности управления и организационного развития.. 3. Слияния и поглощения как стратегия корпоративного роста международной компании. 4. Организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия .
2	ПК-12	Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного и муниципального управления)	Лекции: 1. Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций. 2. Менеджмент в кросс-культурной среде . 3. Слияния и поглощения как стратегия корпоративного роста международной компании. 4. Организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия .
3	ПК-4	Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;	Уметь применить известные методы финансового менеджмента и операционного анализа в текущем финансовом планировании Семестр - 7

## Комплект типовых индивидуальных заданий

№ п/п	Раздел дисциплины	Объем, часов	Наименование типового задания
1	Управление международной деятельностью и организационное построение транснациональных компаний	10	Работа с тестовыми заданиями
2	Управление международной деятельностью и организационное построение транснациональных компаний	10	Эссе
<b>Итого:</b>		<b>20</b>	

### Содержание типовых заданий

#### 1.2.1. Работа с тестовыми заданиями(СРС: 10)

**Тематика:** Основы международного менеджмента

**Тип:** Домашнее задание

**Прикрепленные файлы:** Тесты Международный.docx

#### 1.2.2. Эссе(СРС: 10)

**Тематика:** Актуальные проблемы международного менеджмента

**Тип:** Домашнее задание

**Прикрепленные файлы:** Темы эссе.docx

### Вопросы к промежуточной аттестации

«Международный менеджмент»

#### 1. Экзамен (7 семестр)

**Прикрепленные файлы:** Экзамен Международный.docx

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а)основная литература:

Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник / В.В. Любецкий. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 350 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=358173>

Управление внешнеэкономической деятельностью: Учебник / О.И. Дегтярева, А.П. Матусевич, А.В. Шевелева; Под ред. О.И. Дегтяревой. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с.: 60х90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-9776-0325-6 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463071>

б)дополнительная литература:

Управление внешнеэкономической деятельностью в России: Учебное пособие / М.Л. Постоленко. - М.: Форум, 2012. - 480 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-614-0 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=304717>

Сейфуллаева М.Э. Международный менеджмент : учебное пособие / М.Э. Сейфуллаева. — 2-е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2012. — 232 с.

Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова, М. А. Денисенко, А. К. Дубин [и др.] ; под ред. Е. П. Темнышовой. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 456 с.

Таможенный кодекс Российской Федерации

Таможенный союз Евразийского экономического союза

Порядок заполнения ДТ на товары, ввозимые (ввезенные) на таможенную территорию <http://www.consultant.ru/document/>

Литература из электронного каталога:

1. Кузьмина Т.И. Международный менеджмент. Управление в международных компаниях учебник для вузов по спец. "Менеджмент организации". ФБК-ПРЕСС, 2004. - 240 с.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для обеспечения образовательного процесса по дисциплине обучающимся предоставляется возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа к электронным библиотечным системам из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет».

Наименование ресурса	Интернет-ссылка на ресурс
<b>"ZNANIUM.COM"</b>	
Электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM".	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>
<b>ООО "Издательство Лань"</b>	
Электронная библиотечная система ООО	<a href="http://e.lanbook.com">e.lanbook.com</a>

"Издательство Лань".	
<b>ООО "Электронное издательство ЮРАЙТ"</b>	
Электронная библиотечная система ЮРАЙТ. ЭБС "Легендарные книги"	<a href="http://biblio-online.ru">http://biblio-online.ru</a> , <a href="https://biblio-online.ru/catalog/legendary">https://biblio-online.ru/catalog/legendary</a>
<b>Электронная библиотека МАИ</b>	
Электронная библиотека МАИ (собственность МАИ).	<a href="http://elibrary.mai.ru/MegaPro2/Web">http://elibrary.mai.ru/MegaPro2/Web</a>
<b>Электронная библиотека Консорциума аэрокосмических вузов России</b>	
Электронная библиотека Консорциума аэрокосмических вузов России.	<a href="http://elsau.ru">http://elsau.ru</a>
<b>Библиотека РФФИ</b>	
Библиотека РФФИ	<a href="http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library">http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library</a>
<b>Единое окно доступа к образовательным ресурсам</b>	
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
<b>Polpred.com</b>	
Polpred.com. Обзор СМИ	<a href="http://polpred.com">http://polpred.com</a>
<b>ООО "РУНЭБ"</b>	
Электронная библиотечная система eLIBRARY.	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>
<b>ООО "Национальный цифровой ресурс "Рукопт"</b>	
ООО "Национальный цифровой ресурс "Рукопт".	<a href="http://text.rucont.ru">http://text.rucont.ru</a>
<b>ООО "ИВИС"</b>	
ООО "ИВИС".	<a href="http://ivis.ru">http://ivis.ru</a>
<b>ООО "Интегратор авторского права"</b>	
ООО "Интегратор авторского права" IQlib.	<a href="http://www.iqlib.ru/">http://www.iqlib.ru/</a>
<b>ФГБУ "РГБ"</b>	
Электронная библиотека диссертаций РГБ.	<a href="http://dvs.rsl.ru">http://dvs.rsl.ru</a>
Национальная электронная библиотека (НЭБ).	<a href="http://нэб.рф">http://нэб.рф</a>
<b>НП НЭИКОН</b>	
Некоммерческое партнерство "Национальный Электронно-Информационный Консорциум".	<a href="http://archive.neicon.ru">http://archive.neicon.ru</a>
Научные полнотекстовые ресурсы издательства Springer (архив).	<a href="http://link.springer.com/">http://link.springer.com/</a>
Научные полнотекстовые журналы издательства Taylor&Francis Group (архив).	<a href="http://www.tandfonline.com/">http://www.tandfonline.com/</a>
База данных GreenFile компании EBSCO.	<a href="http://www.greeninfoonline.com">http://www.greeninfoonline.com</a> .
<b>Внешнеэкономическое объединение "Академинторг"</b>	
American Physical Society American Mathematical Society	<a href="http://publish.aps.org/">http://publish.aps.org/</a> <a href="http://www.ams.org/mathscinet/index.html">http://www.ams.org/mathscinet/index.html</a>
<b>ФГБУ "ГПНТБ России"</b>	
База данных Web of Science (правообладатель -	<a href="http://www.webofscience.com">www.webofscience.com</a>



Thomson Reuters, с 03.10.2016 г. - Clarivate Analytics).	
База данных Scopus издательства Elsevier.	<a href="http://scopus.com">http://scopus.com</a>
Springer Customer Service Center GmbH в научных и образовательных целях. Springer Nature	<a href="http://link.springer.com/">http://link.springer.com/</a> <a href="http://www.nature.com/">http://www.nature.com/</a>
База данных компании EBSCO Publishing: БД CASC. БД <a href="http://www.mathscinet.org/">MathSciNet via EBSCOhost</a> .	<a href="http://search.ebscohost.com">http://search.ebscohost.com</a>
Научные полнотекстовые журналы и книги издательства Elsevier.	<a href="http://www.sciencedirect.com">http://www.sciencedirect.com</a> <a href="http://www.elsevierscience.ru/products/science-direct">http://www.elsevierscience.ru/products/science-direct</a>
<b>РФФИ</b>	
Научные полнотекстовые англоязычные журналы American Chemical Society.	<a href="http://pubs.acs.org">http://pubs.acs.org</a> .

## 8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Эффективным способом развития творческих способностей студентов при изучении дисциплины является самостоятельная работа, которая нацелена на проработку студентами материала прошедших контактных занятий и подготовку к предстоящим занятиям.

Самостоятельная работа студентов проводится ими в соответствии с собственными возможностями. Можно, однако, рекомендовать групповое изучение материалов, обеспечивающее совместную работу нескольких студентов, что положительно влияет на качество проработки программы курса.

В то же время высокая степень усвоения изучаемой дисциплины достигается при постоянной работе студентов над текущим материалом. В этой связи желательна проработка лекционного материала в день его прочтения, что позволяет, во-первых, оперативно (на следующей лекции) снимать возникающие вопросы и, во-вторых, создавать багаж знаний по дисциплине задолго до промежуточной аттестации.

При подготовке к практическим занятиям также необходима проработка лекционного материала. Это позволит осознанно работать с предлагаемым материалом преподавателем на практическом занятии, а, следовательно, закладывать базу методик и приемов при решении практических задач.

При изучении материала необходимо делать акцент не на зазубривании материала, а на понимании его физической сути, что развивает мышление и позволяет понять методологию изучаемой дисциплины.

*Методические рекомендации к заданиям:*

### МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов связанных с основными понятиями международного менеджмента и его роли в условиях глобализации мировой экономики; особенностями менеджмента в кросс-культурной среде; транснациональными компаниями их ролью в современном мировом хозяйстве; управлением международной деятельностью ТНК; организационным построением ТНК; страновые особенности применения различных моделей международного управления.

В рамках учебного процесса взаимосвязаны три вида нагрузки: аудиторная работа (лекции, практические занятия), самостоятельная работа студентов, контактные часы, в рамках которых

преподаватель, с одной стороны, оказывает индивидуальные консультации по ходу выполнения самостоятельных заданий, с другой стороны, осуществляет контроль и оценивает результаты этих индивидуальных заданий. Оптимальный вариант планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины – распределить учебную нагрузку равномерно, то есть каждую неделю знакомиться с необходимым теоретическим материалом на лекционных занятиях и закреплять полученные знания самостоятельно, прочитывая рекомендуемую литературу.

К практическим занятиям необходимо готовиться заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по трудным вопросам. В случае пропуска занятия, необходимо предоставить письменную разработку пропущенной темы.

Материалы для успешного освоения дисциплины: опорный конспект лекций; тестовые задания; задания для самостоятельной проработки, размещены на портале учебно-методической работы университета и кафедры.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

Рекомендуется следующим образом планировать и организовать время, необходимое на изучение дисциплины «Международный менеджмент»

В ходе лекционных занятий студентам рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

При подготовке к практическим занятиям, обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. Творчески подойти к подготовке своего участия в дебатах, круглых столах, деловых играх.

В случае пропусков занятий, наличия индивидуального графика обучения и для закрепления практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания, которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок.

Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:

- изучение конспекта лекции в тот же день (после лекции) - 10-15 минут. Изучение конспекта лекции за день перед следующей лекцией - 10-15 минут. Изучение теоретического материала по учебнику и конспекту - 2 час. в неделю , всего в

неделю – 2 час. 30 минут ;

- в течение недели 1 час. работать с литературой в библиотеке (электронной библиотеке);
- при подготовке к практическим занятиям следующего дня, необходимо сначала прочитать основные понятия и подходы по теме практического занятия. При подготовке к выполнению внеаудиторных заданий нужно сначала понять, что и как требуется сделать, какой теоретический материал нужно использовать, наметить план решения задач и заданий.

Рекомендации по работе с литературой заключаются в необходимости изучения книг. Рекомендуется после изучения очередного параграфа книги выполнить несколько простых упражнений на данную тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем этот параграф? какие новые понятия введены, каков их смысл? что даст это на практике?

При подготовке к экзамену по дисциплине «Международный менеджмент» обучающийся прорабатывает содержание лекций по своему конспекту и по рекомендованным учебникам. На каждый вопрос, обучающийся должен написать план ответа, кратко перечислить и запомнить основные факты, положения. На этапе подготовки к зачету обучающийся систематизирует и интегрирует информацию, относящуюся к разным разделам лекционного материала, лучше понимает взаимосвязь различных фактов и положений дисциплины, восполняет пробелы в своих знаниях.

Особое место среди форм контроля занимает тестирование по темам дисциплины

«Международный менеджмент» Тестирование позволяет осуществить не только контроль, но и самоконтроль знаний студента, систематизировать их. Тесты являются средством для подготовки к зачету. При выполнении тестов, прежде всего студенту рекомендуется внимательно задание закрытой формы (отметить один или более правильных ответов), необходимо прочитать тестовое утверждение и в приведенном списке отметить сначала те ответы, в которых студент уверен, и определить те, которые точно являются ошибочными, затем еще раз прочитать оставшиеся варианты, подумать, не являются ли еще какие-то из них правильными. Важно дочитать варианты ответов до конца, чтобы различить близкие по форме, но разные по содержанию ответы. Тестовые задания служат основой проверки знаний в качестве промежуточного контроля и с целью контроля остаточных знаний студентов после окончания изучения дисциплины «Международный менеджмент»

Выполнение домашнего студента является повторением, закреплением и усвоением пройденного на занятии материала, подготовка к изучению новых вопросов, расширение и углубление знаний, формирование умений и навыков. Преподаватель формулирует домашнее задание оптимальным по объёму и содержанию с вопросами для обсуждения и расчетными задачами, предполагая преемственность перехода от ранее изученного к новому.

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемым элементом изучения дисциплины «Международный менеджмент» В ходе самостоятельной работы происходит формирование знаний, умений и навыков в учебной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности, формирование общекультурных и профессиональных

компетенций будущего бакалавра. Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение теоретического материала по актуальным вопросам дисциплины. Рекомендуется самостоятельное изучение доступной учебной и научной литературы, материалов периодической печати, интернет-ресурсов.

Самостоятельно изученные теоретические материалы повышают уровень подготовки обучающегося к усвоению лекционного материала и используются при выполнении заданий практических занятий. В процессе самостоятельной работы обучающиеся: осваивают материал, предложенный им на лекциях с привлечением указанной преподавателем литературы; осваивают дополнительные теоретические вопросы, связанные с анализом проблем современного менеджмента. Целями самостоятельной работы обучающегося являются: формирование навыков самостоятельной образовательной деятельности; выявление и устранение обучающимся пробелов в знаниях, необходимых для изучения данного курса; осознание роли и места изучаемой дисциплины в образовательной программе, по которой производится обучение.

Самостоятельная работа обучающегося обеспечена необходимыми учебными и методическими материалами основной и дополнительной литературой; демонстрационными материалами, используемыми во время проработки лекционных занятий. Организация самостоятельной работы по освоению содержания дисциплины включает в себя такие виды работ как самостоятельное изучение текстов лекций, учебников из списка основной и дополнительной рекомендуемой литературы, использование ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и пр.

Целесообразно ознакомиться с раскрытием содержания каждой лекции по нескольким рекомендованным источникам для сопоставления точек зрения различных авторов с различных методологических позиций, а для более углубленного изучения воспользоваться дополнительной литературой. Целесообразно также составление индивидуального терминологического словаря (глоссария) по теме вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение, и словаря новых понятий, с которыми обучающийся впервые сталкивается в своей образовательной практике. Для успешного освоения вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение, необходимо законспектировать предложенные вопросы. Возможно использование литературы, подобранной самим обучающимся.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Дисциплина ориентирована на применение компьютерной техники, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронной библиотеки МАИ для поиска, сбора, хранения, обработки и представления информации.

Программное обеспечение, Интернет-ресурсы, электронные библиотечные системы: Microsoft Windows, Microsoft Office, Kaspersky Security

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Лекционные занятия:

Комплект электронных презентаций/слайдов;

Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук);

Наличие литературы по дисциплине.

Практические занятия:

Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук)

Тестовая система в компьютерном классе кафедры.

Доступ к Интернет-ресурсам.

### **Аннотация рабочей программы**

Дисциплина Международный менеджмент является частью Блока 1 Дисциплины дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Дисциплина реализуется на Ступино факультете «Московский авиационного института (национального исследовательского университета)» кафедрой (кафедрами) ЭиУ.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций: ПК-9 ,ПК-12 ,ПК-4.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с: основными понятиями международного менеджмента и его роли в условиях глобализации мировой экономики; особенностями менеджмента в кросс-культурной среде; транснациональными компаниями их ролью в современном мировом хозяйстве; управлением международной деятельностью ТНК; организационным построением ТНК; страновые особенности применения различных моделей международного управления.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: Лекция, Практическое занятие.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: промежуточная аттестация в форме Экзамен (7 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (26 часов), практические (28 часов), лабораторные (0 часов) занятия и (54 часов) самостоятельной работы студента.

### Прикрепленные файлы

#### Экзамен Международный.docx

##### Контрольные вопросы к экзамену

1. Глобализация, ее составляющие и воздействие на международный менеджмент.
2. Превращение страновой национальной модели менеджмента в международную.
3. Задачи международного менеджера и требования, предъявляемые к нему.
4. Анализ бизнес-окружения в зарубежной стране. Политические и экономические риски.
5. Управление рисками, существующие системы.
6. Виды рисков. Методы минимизации рисков интернационализации деятельности.
7. Системы международных рейтингов различных стран. Отличительные характеристики и практическое значение.
8. Различные подходы к изучению деловой культуры в международном менеджменте.
9. Исследование особенностей деловых культур различных стран по Г.Хофстеду. Базовые критерии межкультурных различий.
10. Позиционирование России в исследовании Хофстеда..
11. Стратегическое управление на международной арене. Причины выхода на мировой рынок.
12. Необходимость международных стратегических альянсов в мировой экономике. Их преимущества, недостатки.
13. Мотивы, формы и практика заключения международных стратегических альянсов.
14. Факторы успеха и неудач международных стратегических альянсов.
15. Международное совместное предпринимательство.
16. Транснациональная корпорация как эффективная форма международного предпринимательства.
17. Конкурентные преимущества ТНК.
18. Индекс транснационализации. Примеры.
19. Характеристика деловой культуры и системы менеджмента в зарубежной стране (по выбору).
20. Место и роль международных корпораций и финансово-промышленных групп в мировой экономике.
21. Базовые отличия ТНК от ФПГ.
22. Страновые особенности ФПГ и их характеристика.
23. Модель транснационализации: становление ТНК и ее характерные особенности.
24. Классификация ТНК.
25. Транснационализация российских компаний.

## Тесты Международный.docx

### Тесты для самоконтроля:

1. В кросс-культурных исследованиях Хофстедом были использованы следующие критерии:

- а) отношение к труду, материализм, уход от неопределенности, иерархическая дистанция.
- б) иерархическая дистанция, властные полномочия, индивидуализм.
- в) категория времени, уход от неопределенности, маскулинизация.
- г) иерархическая дистанция, уход от неопределенности, индивидуализм, маскулинизация.

2. ТНК отличается от национальной компании:

- а) неоднородной бизнес-средой,
- б) стратегиями конкуренции,
- в) измерением результатов деятельности в различных валютных единицах,
- г) оргструктурой, отражающей помимо прочего и географическое разнообразие,
- д) все вышеперечисленное.

3. Международную компанию, которая воплощает не только продуктовое, функциональное и географическое разнообразие, но и различия культур и языка, принято называть:

- а) мультинациональной компанией,
- б) многокультурной корпорацией,
- в) глобальной компанией,
- г) транснациональной корпорацией.

4. Что отличает ТНК от ФПГ:

- а) большая теснота административных и хозяйственных связей,
- б) меньший масштаб охвата,
- в) структурные различия,
- г) все вышеперечисленное.

5. Какой из факторов в наибольшей степени воздействовал на появление так называемых «глобальных компаний»:

- а) потребность в установлении контроля над поставщиками стратегических ресурсов,
- б) рост расходов на НИОКР и сокращение цикла продукта,
- в) поиск новых рынков сбыта и реализация эффекта масштаба,
- г) потребность в снижении издержек и использование дешевых факторов производства.

6. Какие из транснациональных корпораций, действующих в России, можно отнести к глобальным компаниям, ТНК «четвертого поколения»:

- а) ИБМ,
- б) Хьюлетт Паккард,
- в) Кока-кола,
- г) Амоко,
- д) все вышеперечисленное.

7. Корпорации интеграционного типа относят к ТНК:

- а) первого поколения,
- б) второго поколения,
- в) третьего поколения,
- г) четвертого поколения.

8. Колониальные ТНК – это корпорации:

- а) первого поколения,
- б) второго поколения,
- в) третьего поколения,
- г) четвертого поколения.

9. Какая из нижеперечисленных форм зарубежных филиалов обладает наибольшей



степенью самостоятельности:

- а) ассоциированная компания,
- б) дочерняя компания,
- в) отделение,
- г) представительство.

10. К новым формам транснационализации относят:

- а) связи между материнской компанией и подразделениями по линии сферы деятельности,
- б) связи между материнской компанией и подразделениями по линии собственности,
- в) создание зарубежных филиалов при помощи ПИИ,
- г) все вышеперечисленное.

11. Что можно отнести к преимуществам слияний и поглощений как стратегии развития международных компаний:

- а) ослабление конкуренции и обретение стратегических нематериальных активов,
- б) выплата премии акционерам и «золотых парашютов» менеджерам,
- в) интегрирование компаний, действующих в разных незнакомых сферах деятельности,
- г) высокий уровень риска.

12. В конце XX века 80% стоимости общемирового потока ПИИ приходилось:

- а) на транснациональную стратегию слияний и поглощений,
- б) на инвестиции в создание СП, филиалов,
- в) на “Greenfield investment”,
- г) ни один из пунктов.

13. Стратегия корпоративного развития международной компании за счет внутренних источников инвестирования заемных средств и накопленной прибыли в существующий бизнес – это:

- а) интеграционная стратегия,
- б) стратегия слияний,
- в) стратегия поглощений,
- г) стратегия органического роста.

14. Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:

- а) оперативность, выигрыш во времени,
- б) быстрая адаптация компании к незнакомым рынкам,
- в) одномоментное обретение конкурентных преимуществ,
- г) все вышеперечисленное.

15. В стоимости крупнейших 500 компаний мира доля нематериальных активов составляет:

- а) ровно половину,
- б) меньше 50%,
- в) свыше 60%,
- г) свыше 80%.

16. Российские компании активно используют стратегию слияний и поглощений в международном бизнесе вследствие:

- а) диверсификации и реструктуризации активов крупных корпораций,
- б) необходимости противостоять конкурентам и позиционировать себя наравне с западными компаниями,
- в) интернационализации деятельности компаний и «встраивания» их в зарубежные рынки,
- г) все вышеперечисленное.

17. Какое совместное предприятие образуется на основе договора об использовании управленческих знаний, прав промышленной собственности, технологии, услуг,

лицензий, торговой марки и других объектов интеллектуальной собственности без совместных инвестиций?

- а) акционерное,
- б) контрактное,
- в) имущественное,
- г) иное.

18. Основное отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм экономических союзов?

- а) долговременный характер,
- б) наличие межфирменного кооперационного соглашения,
- в) образование новой самостоятельной деловой единицы,
- г) акционерная основа.

19. Какие признаки совместного предприятия выделяются Европейской экономической комиссией (ЕЭК):

- а) наличие соглашения между участниками об общих целях;
- б) объединение участниками активов;
- в) рассмотрение и оценка объединенных активов как капитальных вложений участников;
- г) создание самостоятельных органов управления,
- д) участие сторон в прибылях,
- е) все вышеперечисленное

20. Ключевое отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм внешнеэкономических связей:

- а) наличие иностранных партнеров,
- б) долгосрочный характер договорных отношений,
- в) наличие более одного учредителя,
- г) наличие общей собственности.

21. К предприятиям с иностранными инвестициями относятся:

- а) филиалы иностранного юридического лица в России,
- б) совместные предприятия,
- в) дочерние предприятия и филиалы совместного предприятия,
- г) предприятия, полностью принадлежащие иностранным инвесторам и их дочерние предприятия и филиалы;
- д) все вышеперечисленное.

22. Наиболее сложной в управленческом отношении и наименее исследованной формой международного сотрудничества, по П.Друкеру, выступает:

- а) совместное предприятие,
- б) франчайзинг,
- в) стратегический альянс,
- г) контрактное соглашение.

23. В законе РФ № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в РФ» используют понятие:

- а) Совместного предприятия,
- б) предприятия с иностранными инвестициями,
- в) коммерческой организации с иностранными инвестициями,
- г) все вышеперечисленное.

24. Выделите стратегические мотивы создания совместного предприятия:

- а) трансфер новых технологий,
- б) диверсификация,
- в) долгосрочность ориентации,
- г) все вышеперечисленное.

25. Какой оптимальный рекомендуемый критерий для выбора партнера по международному совместному предприятию (МСП)?

- а) заинтересованность в успехе МСП,
- б) способность обеспечить успех МСП в долгосрочной перспективе,
- в) уровень доверия,
- г) культурное соответствие и уровень доверия\_\_

## Темы эссе.docx

### Тематика эссе:

1. Выгодно ли странам быть зависимыми друг от друга?
2. Почему управленческая деятельность важна для международных компаний и для всей национальной экономики? Какие изменения вносит в систему управления глобализация?
3. Приведите аргументы «за» и «против» в отношении применения этноцентрического подхода в управлении.
4. Опишите основные виды классификаций экономических систем. Каковы новые критерии классификации? В чем состоит прикладное значение отнесения той или иной страны к определенному классу?
5. Перечислите основные недостатки известных вам систем показателей (рейтингов), используемых для оценки деятельности международных компаний.
6. Как могут непрерывные технологические усовершенствования повлиять на мировую торговлю и международный менеджмент?
7. Кратко опишите популярные ныне, но неэтичные управленческие технологии, используемые менеджерами на международной арене. Как это влияет на конкурентоспособность бизнеса в долгосрочном периоде?
8. Почему факторы политической стабильности выступают главными критериями для оценки привлекательности потенциальных иностранных инвестиций?
9. Законы с ярко выраженными национальными особенностями особенно популярны в слаборазвитых и развивающихся странах. Почему?
10. Загрязнение воздуха, система организации и сбора отходов, нехватка ресурсов рассматриваются как первостепенная проблема для индустриально развитых стран.

### Почему

эти проблемы стоит рассматривать в глобальном масштабе?

11. Как проблемы защиты окружающей среды, приобретающие все большую значимость, влияют на работу международного менеджера? Какие у него существуют возможности для решения подобного рода проблем?
12. Почему было так трудно «открыть» японские рынки? Будет ли работа ВТО эффективной при открытии японских рынков?