

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Московский авиационный институт
(национальный исследовательский университет)»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ Козорез Д.А.
“28” июня 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (000140472)

Корпоративная социальная ответственность

(указывается наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Квалификации выпускника Бакалавр

Профиль подготовки Управление технологическими инновациями

Форма обучения очная
(очно, очно-заочное, заочное)

Выпускающая кафедра ЭиУ

Обеспечивающая кафедра ЭиУ

Кафедра-разработчик рабочей программы ЭиУ

Семестр	З.Е.	Трудоемкость, час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Экзаменов, час.	Форма промежуточ- ного контроля
5	3	108	18	18	0	72	0	Зч
Итого	3	108	18	18	0	72	0	

Москва
2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Разделы рабочей программы

1. Цели освоения дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения.
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
3. Структура и содержание дисциплины.
4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.
6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Приложения к рабочей программе дисциплины

Приложение 1. Аннотация рабочей программы

Приложение 2. Прикрепленные файлы

Программа составлена в соответствии с требованиями СУОС МАИ, разработанного на основе модифицированных ФГОС ВО (3++) по направлению 38.03.02 Менеджмент

Авторы программы:

Еременская Л.И.

Заведующий обеспечивающей кафедрой ЭиУ

Программа одобрена:

Заведующий выпускающей кафедрой ЭиУ

Директор выпускающего филиала

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ.

Целью освоения дисциплины Корпоративная социальная ответственность является достижение следующих результатов освоения(РО):

N	Шифр	Результат обучения
1	З-2 (ПКР-16.2)	Знать принципы формирования команды для организации групповой работы.
2	У-2 (ПКР-16.2)	Уметь формулировать цели организации и мероприятия по их выполнению.
3	В-2 (ПКР-16.2)	Владеть навыками разработки и реализации организационных решений в соответствии с поставленной задачей исследования.
4	З-1 (ПКР-16.3)	Знать основные источники информации, необходимой для организации внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие деятельности предприятия.
5	У-1 (ПКР-16.3)	Уметь организовать связи с деловыми партнерами, используя различные информационные источники для расширения внешних связей и обмена опытом.
6	В-1 (ПКР-16.3)	Владеть навыками поддержания связей с деловыми партнерами, используя различные информационные источники для расширения внешних связей и обмена опытом.

Перечисленные РО являются этапом формирования следующих компетенций:

N	Шифр	Компетенция
1	ПКР-16	Способен осуществлять управление процессами стратегического и тактического планирования и организации промышленных производств различного типа с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий.

Индикаторы достижения компетенций, служащие для проверки сформированности части соответствующей компетенции:

N	Шифр	Индикатор компетенций
1	ПКР-16.2.	Участствует в организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.
2	ПКР-16.2.	Участствует в организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.
3	ПКР-16.2.	Участствует в организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.
4	ПКР-16.3.	Выстраивает эффективные коммуникации с заинтересованными сторонами.
5	ПКР-16.3.	Выстраивает эффективные коммуникации с заинтересованными сторонами.
6	ПКР-16.3.	Выстраивает эффективные коммуникации с заинтересованными сторонами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Дисциплина Корпоративная социальная ответственность является предшествующей и последующей для следующих дисциплин:

N	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
1	Лидерство и управление конфликтами	Стратегический менеджмент
2		Управление изменениями
3		Электронная коммерция
4		Итоговая гос. аттестация

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часа(ов).

Модуль	Раздел	Лекции	Практич. занятия	Лаборат. работы	СРС	Всего часов	Всего с экзаменами и курсовыми
Корпоративная социальная ответственность	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	6	8	0	32	46	108
	Типология социальной ответственности организаций	6	6	0	22	34	
	Методы оценки корпоративной социальной ответственности	6	4	0	18	28	
Всего		18	18	0	72	108	108

3.1. Лекции

№ п/п	Раздел дисциплины	Объем, часов	Тема лекции
1	1.1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	2	Предмет и методы курса «Корпоративная социальная ответственность»
2	1.1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	2	Социальная ответственность коммерческих организаций
3	1.1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	2	Характеристики и принципы социальной ответственности организации
4	1.2. Типология социальной ответственности организаций	2	Социальная ответственность организации в области прав человека и трудовой практики
5	1.2. Типология социальной ответственности организаций	2	Социальная ответственность организации по отношению к поставщикам ресурсов и потребителям продукции
6	1.2. Типология социальной ответственности организаций	2	Социальная ответственность организации по отношению к окружающей среде и местному сообществу
7	1.3. Методы оценки корпоративной социальной ответственности	4	Социальные программы, инвестиции и социальная отчетность организации. Благотворительность
8	1.3. Методы	2	Эффективность корпоративной социальной ответственности (КСО) и

	оценки корпоративной социальной ответственности		методы ее оценки
Итого:		18	

3.2.Содержание лекций.

1.1.1. Предмет и методы курса «Корпоративная социальная ответственность» (А3: 2, СРС: 0)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Лекция

Описание: Предмет и методы курса «Корпоративная социальная ответственность». Генезис концепции корпоративной социальной ответственности.

Государство и Корпоративная социальная ответственность. Стандарты

корпоративной социальной ответственности. Функции корпоративной социальной ответственности.

Происхождение социальной ответственности. Сущность и эволюция развития корпоративной социальной ответственности. Методология корпоративной ответственности. Взаимосвязь корпоративной социальной ответственности и других дисциплин.

1.1.2. Социальная ответственность коммерческих организаций (А3: 2, СРС: 0)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Лекция

Описание: Теоретические основы социальной ответственности коммерческих организаций. Виды коммерческих организаций. Их правовые особенности функционирования.

Пути устойчивого развития корпоративной социальной ответственности. Социальное партнерство: сущность и роль в современный период.

Корпоративный имидж: виды и особенности.

Корпоративное гражданство и его направления развития.

Влияние социальной ответственности на благосостояние общества.

Сферы ответственности: работодатель – работник - местное сообщество.

Теория стейкхолдеров. Стратегическая филантропия. Корпоративное управление.

1.1.3. Характеристики и принципы социальной ответственности организации (А3: 2, СРС: 0)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Лекция

Описание: Социальная ответственность современной организации. Принципы социальной ответственности организации.

Принципы ведения социальной политики. Социальные программы организаций.

Принципы открытости. Принципы системности.

Принципы значимости. Принципы недопущения конфликтов.

Меры, принимаемые организациями по снижению конфликтов в организации

1.2.1. Социальная ответственность организации в области прав человека и трудовой практики (АЗ: 2, СРС: 0)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Лекция

Описание: Сущность социальной ответственности организации в области прав человека. Отечественная и зарубежная практика ответственности организации в области прав человека.

Основные положения социальной ответственности в трудовой практике организаций.

Меры, принимаемые современными организациями в области прав человека и трудовой практики

1.2.2. Социальная ответственность организации по отношению к поставщикам ресурсов и потребителям продукции (АЗ: 2, СРС: 0)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Лекция

Описание: Поставщики ресурсов: их значение в современных организациях.

Виды поставщиков ресурсов. Потребители продукции. Классификация потребителей.

Социальная ответственность организации по отношению к поставщикам ресурсам: особенности взаимоотношений.

Положения социальной ответственности по отношению к потребителям продукции.

1.2.3. Социальная ответственность организации по отношению к окружающей среде и местному сообществу (АЗ: 2, СРС: 0)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Лекция

Описание: Основные положения социальной ответственности организации по отношению к окружающей среде.

Влияние природных факторов на качество жизни общества и индивидуумов. Определение методов сохранения наследия предыдущих поколений. Разработка политики обеспечения безопасности индивидуумов.

Социальная ответственность организации по отношению к местному сообществу в виде поддержки музеев, симфонических оркестров, общественного радио и телевидения.

Социальная ответственность организаций в деле общественного здравоохранения и образования.

Корпоративная ответственность организаций по отношению к окружающему миру.

1.3.1. Социальные программы, инвестиции и социальная отчетность организации. Благотворительность (АЗ: 4, СРС: 0)

Тип лекции: Лекция с разбором конкретной ситуации

Форма организации: Лекция

Описание: Понятие социальной программы. Характеристика и роль социальных программ. Классификация социальных программ. Инвестиции и их значение при реализации социальных программ.

Социальная отчетность организации. Виды социальной отчетности организаций. Общие положения о благотворительности.

Влияние благотворительности на осуществление и реализация социальных программ.

1.3.2. Эффективность корпоративной социальной ответственности (КСО) и методы ее оценки (АЗ: 2, СРС: 0)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Лекция

Описание: Сущность эффективности корпоративной социальной ответственности.

Показатели эффективности корпоративной социальной ответственности.

Методика оценки КСО. Отечественные и зарубежные методики оценки корпоративной социальной ответственности.

Классификация методов оценки корпоративной социальной ответственности.

3.3. Практические занятия

№ п/п	Раздел дисциплины	Объем, часов	Тема практического занятия
1	1.1. Теоретичес	2	Предмет и методы курса «Корпоративная социальная ответственность»

	кие основы корпоративной социальной ответственности		
2	1.1.Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	2	Социальная ответственность коммерческих организаций
3	1.1.Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	4	Характеристики и принципы социальной ответственности организации
4	1.2.Типология социальной ответственности организаций	2	Социальная ответственность организации в области прав человека и трудовой практики
5	1.2.Типология социальной ответственности организаций	2	Социальная ответственность организации по отношению к поставщикам ресурсов и потребителям продукции
6	1.2.Типология социальной ответственности организаций	2	Социальная ответственность организации по отношению к окружающей среде и местному сообществу
7	1.3.Методы оценки корпоративной социальной ответственности	2	Социальные программы, инвестиции и социальная отчетность организации
8	1.3.Методы оценки корпоративной социальной ответственности	2	Эффективность корпоративной социальной ответственности (КСО) и методы ее оценки
Итого:		18	

3.4.Содержание практических занятий

1.1.1. Предмет и методы курса «Корпоративная социальная ответственность (А3: 2, СРС: 4)

Форма организации: Практическое занятие

Описание: Поиск различных определений корпоративной социальной ответственности в дополнительной литературе и свести полученную информацию в таблицу.

В силу исторических традиций ведущая роль в развитии корпоративной социальной ответственности должна принадлежать государству. В условиях российской действительности, также как и в других странах, должны быть объединены усилия бизнес-сообщества и государства.

Как вы считаете, почему так необходима государственная поддержка развития корпоративной социальной ответственности, а также сформулируйте, что на ваш взгляд должно стать основной задачей органов государственной власти в данном процессе?

1.1.2. Социальная ответственность коммерческих организаций (А3: 2, СРС: 4)

Форма организации: Практическое занятие

Описание: Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения (на примере известных организаций) Сущность социального партнерства, его роль и тенденции развития.

Дать характеристику корпоративного имиджа, определить его виды и особенности.

Теория стейкхолдеров.

Корпоративное управление в современных организациях.

Социальная ответственность и ее влияние на благосостояние общества.

1.1.3. Характеристики и принципы социальной ответственности организации (А3: 4, СРС: 8)

Форма организации: Практическое занятие

Описание: Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие темы:

Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний

Роль и значение принципов социальной ответственности в современных организациях.

Меры, которые принимают организации по снижению конфликтов в организациях.

Социальные программы и их реализация в современных организациях.

Сравнительная оценка социальных программ коммерческих и некоммерческих организаций.

Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний

В силу исторических традиций ведущая роль в развитии корпоративной социальной ответственности должна принадлежать государству. В условиях российской действительности, также как и в других странах, должны быть объединены усилия бизнес-сообщества и государства.

Как вы считаете, почему так необходима государственная поддержка развития корпоративной социальной ответственности, а также сформулируйте, что на ваш взгляд должно стать основной задачей органов государственной власти в данном процессе?

1.2.1. Социальная ответственность организации в области прав человека и трудовой практики (А3: 2, СРС: 4)

Форма организации: Практическое занятие

Описание: Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие темы:

Показатели социальной ответственности перед работниками в организациях.

(Составление плана мероприятий в организации)

Сущность и значение социальной ответственности в области прав человека.

Мероприятия, которые принимают организации в области прав человека.

Оценка социальной ответственности в трудовой практике организаций

Особенности социальной ответственности в современной трудовой практике организаций.

1.2.2. Социальная ответственность организации по отношению к поставщикам ресурсов и потребителям продукции (А3: 2, СРС: 2)

Форма организации: Практическое занятие

Описание: Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие темы:

Показатели социальной ответственности перед окружающим сообществом.

Особенности осуществления социальной ответственности организации по отношению к поставщикам ресурсов.

Дать характеристику потребителей продукции и их классификацию.

Сущность социальной ответственности по отношению к потребителям продукции.

Особенности взаимоотношений поставщиков ресурсов и руководства организаций.

1.2.3. Социальная ответственность организации по отношению к окружающей среде и местному сообществу (А3: 2, СРС: 4)

Форма организации: Практическое занятие

Описание: Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие темы:

Показатели экологической ответственности.

Сущность и значение социальной ответственности в сфере отношения к окружающей среде.

Пути и направления, позволяющие избежать кислотных дождей и глобального потепления в России и в других государствах.

Оценка социальной ответственности по отношению к окружающей среде.

Особенности корпоративной ответственности по отношению к местному сообществу.

Влияние корпоративной ответственности на разработку эффективных планов управления организации в кризисных ситуациях.

Предприятие является партнером общества вместе с правительством и всем населением: каким образом проявляется в этом социальная ответственность по отношению к местному сообществу.

Укажите три конкретных направления в реализации социально ответственного поведения современных компаний (так называемые «триединый итог», или «тройная линия ответственности»). Приведите примеры возможных мероприятий, которые проводят социально-ответственные компании по каждому из направлений.

1.3.1. Социальные программы, инвестиции и социальная отчетность организации (А3: 2, СРС: 4)

Форма организации: Практическое занятие

Описание: Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие темы:

Социальные программы организаций на примере современных компаний.

Благотворительность и ее значение в формировании и реализации социальных программ.

Социальные программы организаций на примере современных компаний.

Влияние инвестиций на формирование и реализацию социальных программ.

Социальные программы и их реализация в современных организациях.

Благотворительность и ее значение в формировании и реализации социальных программ.

Социальная отчетность организации и особенности ее составления в государственных и коммерческих организациях.

Среди показателей, используемых при оценке ответственности современных компаний перед обществом, важное место занимает такая группа показателей, как «Отчисления для государства и помощь обществу».

Какие конкретно платежи компаний Вы отнесете в состав «отчисления для государства» (они носят, как правило, обязательный характер), а какие в состав «помощь обществу»? Ответ представьте в виде таблицы либо в общетеоретическом аспекте, либо на примере конкретной организации (более предпочтительно):

1.3.2. Эффективность корпоративной социальной ответственности (КСО) и методы ее оценки (АЗ: 2, СРС: 4)

Форма организации: Практическое занятие

Описание: Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие темы:

Влияние методов оценки эффективности корпоративной социальной ответственности на деятельность организации. Особенность методов в России и в других государствах.

Сущность эффективности корпоративной социальной ответственности.

Дать сравнительную оценку существующих методов оценки корпоративной социальной ответственности.

3.5.Лабораторные работы

Не предусмотрено учебным планом.

3.6.Содержание лабораторных работ

3.7.Курсовые работы и проекты по дисциплине

3.8.Промежуточная аттестация

1.

Прикрепленные файлы: Вопросы к зачету.docx

4. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Корпоративная социальная ответственность — Википедия. ru.wikipedia.org/wiki.
Корпоративная социальная ответственность

2. Социальная ответственность бизнеса - <http://www.soc-otvet.ru/>
3. Официальный сайт Министерства здравоохранения и социального развития РФ - minzdravsoc.ru
4. Социальное партнерство - [besonus.narod.ru>partnership.htm](http://besonus.narod.ru/partnership.htm)
5. Социальное партнерство - slovari.yandex.ru книги Учебные издания из Электронно-библиотечная система IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>)

1. Основная и дополнительная литература по дисциплине
2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
3. Ресурсы научно-технической библиотеки МАИ.
4. Информационные стенды кафедры.

Вопросы для самостоятельной работы по темам:

№ п/п	Раздел дисциплины	Вопросы для самостоятельной работы
1	Методы оценки корпоративной социальной ответственности	Общетеоретические основы корпоративной социальной ответственности
2	Методы оценки корпоративной социальной ответственности	Типология социальной ответственности организаций
3	Методы оценки корпоративной социальной ответственности	Методы оценки корпоративной социальной ответственности

Задания для самостоятельной работы обучающихся:

№ п/п	Раздел дисциплины	Задания для самостоятельной работы
1	Методы оценки корпоративной социальной ответственности	Сбор, обобщение и анализ информации из различных источников по актуальным проблемам КСО. Подготовка к тестированию
2	Методы оценки корпоративной социальной ответственности	Сбор, обобщение и анализ информации из различных источников по конкретной проблеме. Подготовка к контрольной работе
3	Методы оценки корпоративной социальной ответственности	Проведение локального исследования по индивидуальному заданию. Презентация работы

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание показателей, критерии оценивания компетенций и описание шкал оценивания осуществляются в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки результатов обучения студентов по дисциплине (Приказ №42 от 04.04.2014 «Об утверждении положения «Рейтинг по дисциплине»).

Для оценивания интегрированных и практико-ориентированных заданий обучающихся используются следующие критерии по 100-балльной шкале:

1. Формулирование представленной информации в виде проблемы;
2. Предложение способа решения проблемы;
3. Обоснование способа решения проблемы;
4. Демонстрация способа решения проблемы.

Оценивание осуществляется по следующей шкале:

100-балльная шкала	Результат освоения
менее 40	Критерий не сформирован
41-70	Критерий четко не выражен
71-100	Критерий выражен четко

Для оценивания ситуационных заданий используется следующая шкала:

100-балльная шкала	Результат освоения
менее 30	обучающийся не может сформулировать проблему, представленную в задании
31-50	обучающийся формулирует поставленную задачу, у него сформированы изолированные знания и умения, однако отсутствуют интегрированные понятия и навыки, в результате чего допущены ошибки в решении и задание не выполнено
51-80	задание выполнено, обучающийся применяет знания для решения поставленной проблемы, однако не сформированы компетенции, вследствие чего обучающийся испытывает затруднения в демонстрации способов решения задачи
81-100	задание выполнено как в теоретическом, так и в практическом плане, обучающийся легко демонстрирует свою компетентность по данному вопросу

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения, включают в себя:

- вопросы к промежуточной аттестации.

Перечень компетенций и этапы их формирования приведены в следующей таблице:

N	Шифр	Компетенция	Этапы формирования компетенции
---	------	-------------	--------------------------------

1	ПКР-16	Способен осуществлять управление процессами стратегического и тактического планирования и организации промышленных производств различного типа с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий.	<p>Лекции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и методы курса «Корпоративная социальная ответственность». 2. Социальная ответственность коммерческих организаций. 3. Характеристики и принципы социальной ответственности организации. 4. Социальная ответственность организации в области прав человека и трудовой практики. 5. Социальная ответственность организации по отношению к поставщикам ресурсов и потребителям продукции. 6. Социальная ответственность организации по отношению к окружающей среде и местному сообществу. 7. Социальные программы, инвестиции и социальная отчетность организации. Благотворительность. 8. Эффективность корпоративной социальной ответственности (КСО) и методы ее оценки. <p>Практические занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социальная ответственность коммерческих организаций . 2. Характеристики и принципы социальной ответственности организации. 3. Предмет и методы курса «Корпоративная социальная ответственность». 4. Социальная ответственность организации в области прав человека и трудовой практики. 5. Социальная ответственность организации по отношению к поставщикам ресурсов и потребителям продукции . 6. .Социальная ответственность организации по отношению к окружающей среде и местному сообществу . 7. Социальные программы, инвестиции и социальная отчетность организации. 8. Эффективность корпоративной социальной ответственности (КСО) и методы ее оценки.
---	--------	---	--

Комплект типовых индивидуальных заданий

№ п/п	Раздел дисциплины	Объем, часов	Наименование типового задания
1	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	16	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности
2	Типология социальной ответственности организаций	12	Типология социальной ответственности организаций
3	Методы оценки корпоративной социальной ответственности	10	Методы оценки корпоративной социальной ответственности
Итого:		38	

Содержание типовых заданий

1.1.1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности(СРС: 16)

Тематика: Теоретические основы корпоративной социальной ответственности

Тип: Реферат

Прикрепленные файлы: Реферат.docx

1.2.1. Типология социальной ответственности организаций (СРС: 12)

Тематика: Типология социальной ответственности организаций

Тип: Домашнее задание

Прикрепленные файлы: Домашнее задание.docx

1.3.1. Методы оценки корпоративной социальной ответственности (СРС: 10)

Тематика: Методы оценки корпоративной социальной ответственности

Тип: Домашнее задание

Прикрепленные файлы: Домашнее задание к 3 разделу.docx

Темы письменных опросов

1.1. Общетеоретические основы корпоративной социальной ответственности

Тип: Тестирование

Тематика: Общетеоретические основы корпоративной социальной ответственности

Прикрепленные файлы: Тесты.docx

Вопросы к промежуточной аттестации

«Корпоративная социальная ответственность»

1. Зачет (5 семестр)

Прикрепленные файлы: Вопросы к зачету.docx

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а)основная литература:

1. Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. 2-е изд. Благов Ю.Е. - СПб.: Высшая школа менеджмента, 2015.

2. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / составитель О.Б. Вавилова. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2020 – 143 с. Режим доступа: <https://reader.lanbook.com/book/179376#1>

3. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие для самостоятельного изучения дисциплины / сот.: О.Л. Некрасова, Ю.С. Воробьёва, Т.В. Костина. – Донецк: ДонНУ, 2019. – 112 с. Режим доступа: <https://reader.lanbook.com/book/179972#1>
4. Перегудов С.П. Корпоративное гражданство. Концепции, мировая практика и российские реалии [Электронный ресурс]: монография/ Перегудов С.П., Семененко И.О.— Электрон. текстовые данные.— М.: Прогресс-Традиция, 2008.— 448 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7212>.— ЭБС «IPRbooks».
5. Аверин А.Н. Социальное партнерство в сфере труда: учебное пособие / А.Н. Аверин ; Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ. - Москва: РАГС, 2014. - 117 с.

б)дополнительная литература:

1. Зинченко Г.П., Рогов И.И. Социальное партнерство. Учебник - М.: Дашков и К, 2011. - 224 с.
2. Зинченко Г.П. Социальное партнерство: учебник / Г.П. Зинченко, И.И. Рогов - М.: Академцентр, 2014. - 223 с.
3. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект: монография / Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации; под ред. И. Ю. Беляевой, М. А. Эскиндарова - М.: Кнорус, 2013. - 504 с.
4. Кричевский Н.А., Гончаров С.Ф. Корпоративная социальная ответственность, 2-е изд.. - 2-е изд. - М.: ИТК Дашков и К, 2013. - 216 с.
5. Кязимов Карл Гасанович. Социальное партнерство: теория и практика : учебник / К. Г. Кязимов. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва: МиК, 2014. - 399 с.
6. Симхович В.А. Корпоративная социальная ответственность. Философско-управленческие аспекты современного бизнеса - Минск: Дикта, 2014. - 200 с.
7. Ахинов Г.А. Социальная политика: учеб. пособие / Г. А. Ахинов, С. В. Калашников - М.: ИНФРА-М, 2012. 45
8. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.]— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 287 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16439>.— ЭБС «IPRbooks».

7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения образовательного процесса по дисциплине обучающимся предоставляется возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа к электронным библиотечным системам из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет».

Наименование ресурса	Интернет-ссылка на ресурс
"ZNANIUM.COM"	
Электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM".	http://znanium.com
ООО "Издательство Лань"	
Электронная библиотечная система ООО "Издательство Лань".	e.lanbook.com
ООО "Электронное издательство ЮРАЙТ"	
Электронная библиотечная система ЮРАЙТ. ЭБС "Легендарные книги"	http://biblio-online.ru , https://biblio-online.ru/catalog/legendary
Электронная библиотека МАИ	
Электронная библиотека МАИ (собственность МАИ).	http://elibrary.mai.ru/MegaPro2/Web
Электронная библиотека Консорциума аэрокосмических вузов России	
Электронная библиотека Консорциума аэрокосмических вузов России.	http://elsau.ru
Библиотека РФФИ	
Библиотека РФФИ	http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru/
Polpred.com	
Polpred.com. Обзор СМИ	http://polpred.com
ООО "РУНЭБ"	
Электронная библиотечная система eLIBRARY.	http://elibrary.ru
ООО "Национальный цифровой ресурс "Рукоонт"	
ООО "Национальный цифровой ресурс "Рукоонт".	http://text.rucont.ru
ООО "ИВИС"	
ООО "ИВИС".	http://ivis.ru
ООО "Интегратор авторского права"	
ООО "Интегратор авторского права" IQlib.	http://www.iqlib.ru/
ФГБУ "РГБ"	
Электронная библиотека диссертаций РГБ.	http://dvs.rsl.ru
Национальная электронная библиотека (НЭБ).	http://нэб.рф
НП НЭИКОН	
Некоммерческое партнерство "Национальный Электронно-Информационный Консорциум".	http://archive.neicon.ru
Научные полнотекстовые ресурсы издательства Springer (архив).	http://link.springer.com/
Научные полнотекстовые журналы издательства Taylor&Francis Group (архив).	http://www.tandfonline.com/
База данных GreenFile компании EBSCO.	http://www.greeninfoonline.com .

Внешнеэкономическое объединение "Академинторг"	
American Physical Society American Mathematical Society	http://publish.aps.org/ http://www.ams.org/mathscinet/index.html
ФГБУ "ГПНТБ России"	
База данных Web of Science (правообладатель - Thomson Reuters, с 03.10.2016 г. - Clarivate Analytics).	www.webofscience.com
База данных Scopus издательства Elsevier.	http://scopus.com
Springer Customer Service Center GmbH в научных и образовательных целях. Springer Nature	http://link.springer.com/ http://www.nature.com/
База данных компании EBSCO Publishing: БД CASC. БД MathSciNet via EBSCOhost .	http://search.ebscohost.com
Научные полнотекстовые журналы и книги издательства Elsevier.	http://www.sciencedirect.com http://www.elsevierscience.ru/products/science-direct
РФФИ	
Научные полнотекстовые англоязычные журналы American Chemical Society.	http://pubs.acs.org .

8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Эффективным способом развития творческих способностей студентов при изучении дисциплины является самостоятельная работа, которая нацелена на проработку студентами материала прошедших контактных занятий и подготовку к предстоящим занятиям.

Самостоятельная работа студентов проводится ими в соответствии с собственными возможностями. Можно, однако, рекомендовать групповое изучение материалов, обеспечивающее совместную работу нескольких студентов, что положительно влияет на качество проработки программы курса.

В то же время высокая степень усвоения изучаемой дисциплины достигается при постоянной работе студентов над текущим материалом. В этой связи желательна проработка лекционного материала в день его прочтения, что позволяет, во-первых, оперативно (на следующей лекции) снимать возникающие вопросы и, во-вторых, создавать багаж знаний по дисциплине задолго до промежуточной аттестации.

При подготовке к практическим занятиям также необходима проработка лекционного материала. Это позволит осознанно работать с предлагаемым материалом преподавателем на практическом занятии, а, следовательно, закладывать базу методик и приемов при решении практических задач.

При изучении материала необходимо делать акцент не на зазубривании материала, а на понимание его физической сути, что развивает мышление и позволяет понять методологию изучаемой дисциплины.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Дисциплина ориентирована на применение компьютерной техники, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронной библиотеки МАИ для поиска, сбора, хранения, обработки и представления информации.

Программное обеспечение, Интернет-ресурсы, электронные библиотечные системы:

Рекомендованы следующие электронные ресурсы:

1. Ресурс НЭИКОН (<http://archive.neicon.ru/>):

Cambridge University Press (Журналы издательства Cambridge University Press);

Oxford University Press (Журналы издательства Oxford University Press);

Журнал Science (Цифровой архив журнала Science);

Научная литература по дисциплине издательства Taylor&Francis.

2. Ресурс IqLib (<http://www.iqlib.ru/>);

3. American Mathematical Society (<http://www.ams.org/mathscinet/index.html>);

4. Annual Reviews (<http://www.annualreviews.org>);

5. Science (<http://www.sciencemag.org>);

6. e-Library (<http://elibrary.ru>);

7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (ссылки ко многим ресурсам, поддерживается Минобрнауки) (<http://window.edu.ru/>).

8. Проект «Tigris» (<http://www.tigris.org>).

9. Сайт Рамус (<http://ramussoftware.com>).

10. Стандарты: <http://www.gost.ru/>, обновления и новые стандарты: <http://protect.gost.ru/>.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины разработаны и используются мультимедийные средства и наборы слайдов по соответствующим разделам курса.

1. Лекционные занятия

1.1. Комплект электронных презентаций/слайдов.

1.2. Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук).

1.3. Наличие литературы по дисциплине.

2. Практические занятия

2.1. Компьютерный класс.

2.2. Презентационная техника (проектор, экран, ноутбук).

2.3. Пакеты ПО общего назначения (текстовые и графические редакторы).

2.4. Тестовая система в компьютерном классе кафедры.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина Корпоративная социальная ответственность является частью Блока 1 Дисциплины дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Дисциплина реализуется на Ступино факультете «Московский авиационного института (национального исследовательского университета)» кафедрой (кафедрами) ЭиУ.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций: ПКР-16.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с: основами корпоративной социальной ответственности, типологией социальной ответственности организаций, методами оценки корпоративной социальной ответственности

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: Лекция, Практическое занятие.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: рубежный контроль в форме Тестирование и промежуточная аттестация в форме Зачет (5 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (18 часов), лабораторные (0 часов) занятия и (72 часов) самостоятельной работы студента.

Прикрепленные файлы

Задание 1.docx

Задание 1

Известно, что не существует единого общемирового определения Корпоративной социальной ответственности. Изучите различные определения корпоративной социальной ответственности (по материалам пособия и дополнительных источников), сведите полученную информацию в таблицу.

В качестве вывода, после таблицы, приведите то определение, которые Вы лично считаете наиболее ёмким

Задание 1.1

В силу исторических традиций ведущая роль в развитии корпоративной социальной ответственности должна принадлежать государству. В условиях российской действительности, также как и в других странах, должны быть объединены усилия бизнес-сообщества и государства.

Как вы считаете, почему так необходима государственная поддержка развития корпоративной социальной ответственности, а также сформулируйте, что на ваш взгляд должно стать основной задачей органов государственной власти в данном процессе?

Задание 2.docx

Задание 2

Укажите три конкретных направления в реализации социально ответственного поведения современных компаний (так называемые «триединый итог», или «тройная линия ответственности»). Приведите примеры возможных мероприятий, которые проводят социально-ответственные компании по каждому из направлений.

Задание 3.docx

Задание 3.

Среди показателей, используемых при оценке ответственности современных компаний перед обществом, важное место занимает такая группа показателей, как «Отчисления для государства и помощь обществу».

Какие конкретно платежи компаний Вы отнесете в состав «отчисления для государства» (они носят, как правило, обязательный характер), а какие в состав «помощь обществу»? Ответ представьте в виде таблицы либо в общетеоретическом аспекте, либо на примере конкретной организации (более предпочтительно):

Примерные тесты

1. Как трактуется понятие «корпорация» в отечественной практике?

- 1) совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели; является юридическим лицом;
- 2) объединенная группа, круг лиц одной профессии, одного сословия;
- 3) форма организационной предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму;
- 4) верны ответы 1, 2, 3;
- 5) данное понятие отсутствует в отечественной практике.

2. Что представляет собой корпоративная среда?

- 1) корпоративные отношения;
- 2) местное население и общество в целом;
- 3) малые предприятия, ожидающие от сотрудничества с крупными компаниями справедливых торговых отношений и своевременных платежей;
- 4) область взаимодействия корпорации с теми, на кого она может в силу своих возможностей оказывать влияние;

3. Какие разновидности акционерного общества, известные европейскому законодательству, могут быть отнесены к корпорации?

- 1)коммандитные акционерные общества;
- 2)коммандитные товарищества на акциях;
- 3)концерны;
- 4)финансовые холдинги;
- 5)все ответы верны.

4. Из предложенных вариантов подберите более точный синоним понятия «корпорация»?

- 1)«социальная ответственность»;
- 2)«человеческий капитал»;
- 3)«капитальное общество»;
- 4)«деловая репутация»;
- 5)«уставный капитал».

6. Какие условия необходимы для эффективной реализации корпоративного управления в нашей стране?

- 1) развитость экономики и освоенное населением предпринимательство;
- 2) сосуществование различных форм собственности;
- 3) достаточное количество профессиональных управляющих (менеджеров);
- 4) нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;
- 5) совокупность всех ответов.

7. Что наиболее характерно для японской модели управления акционерным обществом?

- 1) постоянно растущее число независимых акционеров;
- 2) высокий процент банков и различных корпораций в составе акционеров;

- 3) представительство банков в совете постоянно;
- 4) четко разработанная законодательная основа, определяющая права и обязанности управляющих, директоров и акционеров;
- 5) простой механизм взаимодействия между корпорацией и акционерами.

8. Укажите правильное определение консорциума среди предложенных вариантов:

- 1) акционерная компания, владеющая контрольными пакетами акций, управляющая или контролирующая деятельность других компаний, предприятий с целью осуществления контроля над их операциями;
- 2) объединение предприятий, выпускающих однородную продукцию, в целях организации ее коллективного сбыта через единую торговую сеть;
- 3) временное объединение корпораций, банков и других организаций на основе общего соглашения для осуществления капиталоемкого проекта или совместного размещения займа;
- 4) крупное объединение предприятий, связанных общностью интересов, договорами, капиталом, участием в совместной деятельности;
- 5) добровольное объединение физических и (или) юридических лиц с целью взаимного сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости входящих в объединение членов.

9. При каком типе корпоративной культуры культура рассматривается как часть общего процесса превращения компании в самую конкурентоспособную в данной отрасли и привлекательную для инвесторов?

- 1) «акционерная» корпоративная культура;
- 2) «предпринимательская» культура;
- 3) «культура участия»;
- 4) «феодалная» культура корпорации;
- 5) «инвесторская» культура корпорации.

10. Какая из предложенных формул наиболее точно определяет корпоративную культуру?

- 1) конкурентный рынок труда – занятость – достойная оплата труда;
- 2) ориентация на роли – следование задачам – влияние на человека - получение власти;
- 3) организационная культура = корпоративная культура;
- 4) конкурентоспособность - клиентоориентированность - деловой успех;
- 5) общие ценности – взаимовыгодные отношения и сотрудничество – добросовестное организационное поведение.

11. Какое название носит теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей?

- 1) теория корпоративного эгоизма;
- 2) теория корпоративного альтруизма;
- 3) теория ответственного поведения;
- 4) теория социальной ответственности;
- 5) теория благотворительности.

12. Социальная ответственность - это:

- 1) правило;
- 2) этический принцип;
- 3) закон, обязательный для исполнения;
- 4) норматив;
- 5) все ответы верны.

13. Социальная ответственность бизнеса проявляется путем:

- 1) уплаты налогов в фонд медицинского страхования;
- 2) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды;
- 3) благотворительности;
- 4) социально-ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации;
- 5) верны все ответы.

14. Как называется форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества?

- 1) корпоративный фонд;
- 2) социальные инвестиции;
- 3) спонсорство;
- 4) денежные гранты;
- 5) социально значимый маркетинг.

15. В чем сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л.Эрхард?

- 1) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию;
- 2) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию;
- 3) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права;
- 4) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами;
- 5) предприниматели не вмешиваются в социально-трудовые отношения.

16. В каком году была принята "Хартия бизнеса в России"?

- 1) 1993 г.;
- 2) 2004 г.;
- 3) 1995 г.;
- 4) 2001 г.;
- 5) 2010г..

17. Кто концептуально исследовал в своих работах понятие и содержание социальной ответственности?

- 1) Г. Боуэн;
- 2) К. Девис;
- 3) Дж. МакГуир;
- 4) С. Сети;
- 5) все ответы верны.

18. На какой стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности организации отрицают свою вину за конкретные нарушения и не признают своей ответственности за их негативные последствия?

- 1) стадия «следование правилам»;
- 2) стадия «управленческая»;
- 3) стадия «оборонительная»;
- 4) стадия «стратегическая»;
- 5) стадия «гражданская».

19. Какова особенность российской трактовки понятия «деловой этики»?

- 1) в ней соединяются черты, характерные как для европейского, так и для американского

понимания данного термина;

2) государство существенно влияет на выработку содержания деловой этики;

3) соблюдение российского законодательства - всего лишь один из частных аспектов деловой этики;

4) данное понятие широко используется в судебных разбирательствах в налоговой сфере;

20. Какой подход к изучению корпоративной социальной ответственности устанавливает взаимосвязь между социально ответственным поведением компании и ее финансовыми показателями?

1) стратегический;

2) инструментальный;

3) классический;

4) методологический;

5) корпоративный.

Вопросы к экзамену/зачету по дисциплине

«Корпоративная социальная ответственность»

1. Предмет и сущность корпоративной социальной ответственности.
2. Цель и задачи корпоративной социальной ответственности.
3. Методы корпоративной социальной ответственности.
4. Причины изучения понятия «корпоративная социальная ответственность».
5. Определите взаимосвязь корпоративной социальной ответственности и других дисциплин.
6. Сравнительная оценка различий социальной ответственности коммерческих и некоммерческих организаций.
7. Характеристика понятия «корпоративное гражданство».
8. Корпоративный имидж: виды и особенности.
9. Пути и направления развития корпоративной социальной ответственности?
10. Роль социального партнерства в современный период.
11. Охарактеризуйте теорию стейкхолдеров и стратегическую филантропию: в чем их различия.
12. Дайте характеристику корпоративного управления.
13. Социальная ответственность современной организации.
14. Дайте общую характеристику принципов социальной ответственности организации.

15. Принципы ведения социальной политики.
16. Социальные программы организаций.
17. Принципы открытости. Принципы системности.
18. Принципы значимости. Принципы недопущения конфликтов.
19. Меры, принимаемые организациями по снижению конфликтов в организациях.
20. Сущность социальной ответственности организации в области прав человека.
21. Отечественная и зарубежная практика ответственности организации в области прав человека.
22. Основные положения социальной ответственности в трудовой практике организаций.
23. Меры, принимаемые современными организациями в области прав человека и трудовой практики.
24. Поставщики ресурсов: их значение в современных организациях.
25. Виды поставщиков ресурсов.
26. Потребители продукции. Классификация потребителей.
27. Социальная ответственность организации по отношению к поставщикам ресурсов: особенности взаимоотношений.
28. Положения социальной ответственности по отношению к потребителям продукции.
29. Социальная ответственность организации по отношению к окружающей среде.
30. Влияние природных факторов на качество жизни общества и индивидуумов.
31. Методы сохранения наследия предыдущих поколений.
32. Разработка политики обеспечения безопасности индивидуумов.
33. Социальная ответственность организации по отношению к местному сообществу в виде поддержки музеев, симфонических оркестров, общественного радио и телевидения.
34. Социальная ответственность организаций в деле общественного здравоохранения и образования.
35. Корпоративная ответственность организаций по отношению к окружающему миру.
36. Классификация социальных программ.
37. Инвестиции и их значение при реализации социальных программ.
38. Социальная отчетность организации. Виды социальной отчетности организаций.
39. Общие положения о благотворительности.
40. Влияние благотворительности на осуществление и реализацию социальных программ
41. Сущность эффективности корпоративной социальной ответственности.
42. Показатели эффективности корпоративной социальной ответственности.

- 43. Методика оценки КСО.
- 44. Сравнительная оценка отечественных и зарубежных методик оценки корпоративной социальной ответственности.
- 45. Классификация методов оценки корпоративной социальной ответственности.

Темы к реферату

«Корпоративная социальная ответственность»

1. Предмет и сущность корпоративной социальной ответственности.
2. Цель и задачи корпоративной социальной ответственности.
3. Методы корпоративной социальной ответственности.
4. Причины изучения понятия «корпоративная социальная ответственность».
5. Определите взаимосвязь корпоративной социальной ответственности и других дисциплин.
6. Сравнительная оценка различий социальной ответственности коммерческих и некоммерческих организаций.
7. Характеристика понятия «корпоративное гражданство».
8. Корпоративный имидж: виды и особенности.
9. Пути и направления развития корпоративной социальной ответственности?
10. Роль социального партнерства в современный период.
11. Охарактеризуйте теорию стейкхолдеров и стратегическую филантропию: в чем их различия.
12. Дайте характеристику корпоративного управления.
13. Социальная ответственность современной организации.
14. Дайте общую характеристику принципов социальной ответственности организации.

Раздел 2 Типология социальной ответственности организаций

Цель - провести оценку уровня достижения результата: У-7, В-14, Р-18

Задание 1

В форме таблицы перечислите конкретные преимущества использования корпоративной социальной ответственности для компании, как они проявляются? По одному (любому, на выбор) пункту таблицы приведите конкретный пример из практики.

Задание 2

Чем социальная ответственность отличается от юридической? Ответ проиллюстрируйте примерами.

Задание 3

Как Вы думаете, существует ли количественная оценка уровня корпоративной социальной ответственности предприятий в зарубежной или отечественной практике? Если да, то укажите её формы, приведите конкретные примеры.

Задание 4

Ниже приведены политические заявления по проблемам социальной ответственности корпораций и бизнеса в глобальном мире.

Как вы понимаете каждое из данных высказываний, есть ли среди них такой тезис, с которым бы Вы согласились, а с которым категорически нет. Почему? ...«Корпоративная социальная ответственность - это жесткое бизнес-решение. Не потому что это приятная тема, и не потому, что люди заставляют нас это делать... а потому, что это хорошо для нашего бизнеса»...

(Н. Фицджеральд, Президент, Unilever)

...«Смоей точки зрения, успешными компаниями будущего будут те, которые интегрируют ценности бизнеса и личные ценности работников. Лучшие люди хотят делать такую работу, которая приносит пользу обществу и с такой компанией, чьи ценности они разделяют, где их деятельность учитывается, и их взгляды значимы» ...

(Джерун ван дер Веер, Комитет Управляющих Директоров Royal Dutch Shell)

... «Недостаточно делать только то, что предписывает закон. Мы должны быть на переднем крае тем корпоративной социальной ответственности»...

(Андерс Далвиг, Президент IKEA).

Задание 5

Самостоятельно сформулируйте и проанализируйте основные проблемы и сложности развития социальной ответственности в регионе вашего проживания (четко, по пунктам). Приведите примеры конкретных компаний, использующих принципы социальной ответственности, по вашему региону.

Домашнее задание к 3 разделу.docx

Раздел 3. Методы оценки корпоративной социальной ответственности

Цель - провести оценку уровня достижения результата: Р-14, В-54

Студенты разбиваются на группы по 3-5 человек. Каждой группе выдается задание по локальному исследованию конкретной проблематики в области КСО. Студенты самостоятельно распределяют роли и объем выполняемой работы в рамках индивидуального задания. Результат оформляется в виде аналитической записки (статьи, доклада) на основе информационной и библиографической культуры. Защита работы проходит в формате презентации.

Примерные темы локальных исследований:

1. Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения.
2. Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний.
3. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности в компании
4. Показатели социальной ответственности перед работниками
5. Показатели социальной ответственности перед окружающим сообществом.
6. Показатели экологической ответственности.

Примерные темы локальных исследований:

1. Показатели социальной ответственности на примере организации.
2. Общественные ожидания от социально ответственной компании.
3. Новые технологии решений социальных проблем на корпоративном уровне
4. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
5. Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности.
6. Анализ систем социального инвестирования в корпорациях: российский и зарубежный опыт.

Примерные темы локальных исследований:

7. Организационно-управленческий механизм социального инвестирования.
8. Социальные стратегические альянсы в современной экономике.
9. Соблюдение стандартов КСО и требований по представлению социальной отчетности.
10. Преимущества КСО для бизнеса.
11. Принципы и примеры внедрения КСО в маркетинговые стратегии: принцип бизнес-этики, правдивость рекламы, предложение специальных этических продуктов или услуг, вторичная переработка.
12. Охрана окружающей среды — производство «зеленых» продуктов.

Примерные темы локальных исследований:

13. Создание структур, соответствующих этическим принципам.
14. Управление социальной ответственностью бизнеса в условиях реализации приоритетных программ российских компаний

- 15. Развитие персонала и профессиональная подготовка
- 16. Охрана здоровья персонала.
- 17. Корпоративное пенсионное обеспечение.
- 18. Корпоративные жилищные программы.