

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Московский авиационный институт  
(национальный исследовательский университет)»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ Козорез Д.А.  
“28” июня 2021

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (000140475)**

**Методы исследования в менеджменте**

*(указывается наименование дисциплины по учебному плану)*

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Квалификации выпускника Бакалавр

Профиль подготовки Управление технологическими инновациями

Форма обучения очная  
(очно, очно-заочное, заочное)

Выпускающая кафедра ЭиУ

Обеспечивающая кафедра ЭиУ

Кафедра-разработчик рабочей программы ЭиУ

Семестр	З.Е.	Трудоемкость, час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Экзаменов, час.	Форма промежуточ- ного контроля
3	3	108	34	24	0	50	0	Зч
<b>Итого</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>34</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>50</b>	<b>0</b>	

Москва  
2021

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Разделы рабочей программы**

1. Цели освоения дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения.
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
3. Структура и содержание дисциплины.
4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.
6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

### **Приложения к рабочей программе дисциплины**

Приложение 1. Аннотация рабочей программы

Приложение 2. Прикрепленные файлы

Программа составлена в соответствии с требованиями СУОС МАИ, разработанного на основе модифицированных ФГОС ВО (3++) по направлению 38.03.02 Менеджмент

---

Авторы программы:

Александрова А.В.

---

Заведующий обеспечивающей кафедрой ЭиУ

---

Программа одобрена:

Заведующий выпускающей кафедрой ЭиУ

Директор выпускающего филиала

---

---

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ.

Целью освоения дисциплины Методы исследования в менеджменте является достижение следующих результатов освоения(РО):

N	Шифр	Результат обучения
1	3-1 (ПКР-6.1)	Знать специфику использования различного рода исследований в сфере управления.
2	3-2 (ПКР-6.1)	Знать основные концепции и подходы к изучению социально-экономических явлений и процессов, основные методы сбора и обработки данных, методы анализа информации.
3	У-1 (ПКР-6.1)	Уметь выявлять проблемные области управления, требующие исследовательской процедуры.
4	У-2 (ПКР-6.1)	Уметь применять методы социально-экономических наук для решения задач профессиональной деятельности.
5	В-1 (ПКР-6.1)	Владеть навыками синтеза и конвергенции знаний полученных в рамках различных дисциплин при решении задач профессиональной деятельности.
6	В-2 (ПКР-6.1)	Владеть методами проведения прикладных исследований.

Перечисленные РО являются этапом формирования следующих компетенций:

N	Шифр	Компетенция
1	ПКР-6	Способен принимать обоснованные решения на основе анализа целевых показателей.

Индикаторы достижения компетенций, служащие для проверки сформированности части соответствующей компетенции:

N	Шифр	Индикатор компетенций
1	ПКР-6.1.	Осуществляет анализ информационных источников для обоснования управленческих решений.
2	ПКР-6.1.	Осуществляет анализ информационных источников для обоснования управленческих решений.
3	ПКР-6.1.	Осуществляет анализ информационных источников для обоснования управленческих решений.
4	ПКР-6.1.	Осуществляет анализ информационных источников для обоснования управленческих решений.
5	ПКР-6.1.	Осуществляет анализ информационных источников для обоснования управленческих решений.
6	ПКР-6.1.	Осуществляет анализ информационных источников для обоснования управленческих решений.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Дисциплина Методы исследования в менеджменте является предшествующей и последующей для следующих дисциплин:

N	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
1		Международный менеджмент (Организация внешнеэкономической деятельности)
2		Итоговая гос. аттестация
3		Производственная практика

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часа(ов).

Модуль	Раздел	Лекции	Практич. занятия	Лаборат. работы	СРС	Всего часов	Всего с экзаменами и курсовыми
Методы исследования в менеджменте	Исследование как неотъемлемая часть менеджмента	8	4	0	12	24	108
	Общенаучные и специфические методы исследования проблем управления	14	16	0	16	46	
	Организационные аспекты и процедуры управления исследованиями	12	4	0	22	38	
<b>Всего</b>		<b>34</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>50</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

### 3.1. Лекции

№ п/п	Раздел дисциплины	Объем, часов	Тема лекции
1	1.1. Исследование как неотъемлемая часть менеджмента	4	Роль исследований в современном менеджменте
2	1.1. Исследование как неотъемлемая часть менеджмента	4	Проблемные области менеджмента, классификация проблем.
3	1.2. Общенаучные и специфические методы исследования проблем управления	4	Методологические основы исследований проблем управления. Информационная база исследований.
4	1.2. Общенаучные и специфические методы исследования проблем управления	4	Состав и использование общенаучных методов исследования в менеджменте
5	1.2. Общенаучные и специфические методы исследования проблем управления	6	Состав и прикладные направления специфических методов исследования в менеджменте
6	1.3. Организационные аспекты и процедуры управления исследованиями	6	Организация исследовательской деятельности.
7	1.3. Организационные аспекты и процедуры управления исследованиями	6	Оформление и презентация результатов исследований. Передовые практики исследований проблем менеджмента
<b>Итого:</b>		<b>34</b>	

### 3.2. Содержание лекций.

### **1.1.1. Роль исследований в современном менеджменте (АЗ: 4, СРС: 0)**

**Тип лекции:** Информационная лекция

**Форма организации:** Лекция

**Описание:** Цель и задачи курса. Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека. Объект и предмет исследования в менеджменте. Академические институты, корпоративные исследовательские структуры, консалтинговые организации, ориентированные на изучение проблем управления

### **1.1.2. Проблемные области менеджмента, классификация проблем. (АЗ: 4, СРС: 0)**

**Тип лекции:** Проблемная лекция

**Форма организации:** Лекция

**Описание:** Типичная проблематика исследований в современном менеджменте : социология управления, экономика и ресурсы управления, организация управления, компьютерные технологии, механизмы мотивации, стратегии и инновации, процессы управления, неформальное управление и т.д. Классификация проблем. Логическая связь микро-, макро; мезо- систем в экономике в контексте поиска и анализа проблем управления.

### **1.2.1. Методологические основы исследований проблем управления. Информационная база исследований. (АЗ: 4, СРС: 1)**

**Тип лекции:** Информационная лекция

**Форма организации:** Лекция

**Описание:** Концептуальные и методологические основы исследований проблем управления. Структура и содержание исследовательского процесса. Категории и общая классификация научных исследований. Фактологическое обеспечение исследований. Первичные и вторичные источники информации. Современные информационные и образовательные технологии как источники информации

### **1.2.2. Состав и использование общенаучных методов исследования в менеджменте (АЗ: 4, СРС: 1)**

**Тип лекции:** Информационная лекция

**Форма организации:** Лекция

**Описание:** Формально-логические методы исследования. Формы и принципы логического мышления. Умозаключение как форма мышления. Виды умозаключений. Доказательство и аргументация. Теоретико-эмпирические методы исследований и их особенности

### **1.2.3. Состав и прикладные направления специфических методов исследования в менеджменте (АЗ: 6, СРС: 1)**

**Тип лекции:** Информационная лекция

**Форма организации:** Лекция

**Описание:** Экспертные оценки-общая характеристика метода. Предметная область и алгоритм проведения социологических исследований. Методы и направленность маркетинговых исследований. Метод матриц. Сущность параметрических методов исследования. Методы исследования операций. Имитационное моделирование в решении проблем управления

### **1.3.1. Организация исследовательской деятельности. (АЗ: 6, СРС: 1)**

**Тип лекции:** Информационная лекция

**Форма организации:** Лекция

**Описание:** НИР и ОКР как форма организации исследований. Управление процессом НИОКР. Методы определения стоимости НИОКР. Приоритетные направления НИОКР. Система научно-технической информации. Источники финансирования НИОКР. Характеристика результата НИОКР

### **1.3.2. Оформление и презентация результатов исследований. Передовые практики исследований проблем менеджмента (АЗ: 6, СРС: 1)**

**Тип лекции:** Лекция с разбором конкретной ситуации

**Форма организации:** Лекция

**Описание:** Презентация исследований компании . Например: «Результаты ежегодного опроса руководителей

крупнейших компаний мира» PricewaterhouseCoopers (PwC.) Презентация исследований ВШЭ «Мониторинг глобальных технологических трендов»

## **3.3.Практические занятия**

№ п/п	Раздел дисциплины	Объем, часов	Тема практического занятия
1	1.1.Исследование как неотъемлемая часть менеджмента	2	Роль исследований в современном менеджменте
2	1.1.Исследование как неотъемлемая часть менеджмента	2	Проблемные области менеджмента, классификация проблем.
3	1.2.Общенаучные и специфические методы	4	Методологические основы исследований проблем управления. Информационная база исследований

	исследования проблем управления		
4	1.2.Общенаучные и специфические методы исследования проблем управления	6	Состав и использование общенаучных методов исследования в менеджменте
5	1.2.Общенаучные и специфические методы исследования проблем управления	6	Состав и прикладные направления специфических методов исследования в менеджменте
6	1.3.Организационные аспекты и процедуры управления исследованиям и	4	Организация исследовательской деятельности.
<b>Итого:</b>		<b>24</b>	

### 3.4.Содержание практических занятий

### **1.1.1. Роль исследований в современном менеджменте (АЗ: 2, СРС: 1)**

**Форма организации:** Практическое занятие

**Описание:** Работа с терминологией научно-исследовательской деятельности. Основные характеристики исследования. Обсуждение тем: вузовская наука и ее роль в исследовании проблем современного менеджмента. Знаниевые компетенции и исследовательские навыки современного менеджера

### **1.1.2. Проблемные области менеджмента, классификация проблем. (АЗ: 2, СРС: 1)**

**Форма организации:** Практическое занятие

**Описание:** Анализ проблемной ситуации: формулировка проблемы, оценка проблемы (острота, глубина, масштаб, источник возникновения, уникальность)

### **1.2.1. Методологические основы исследований проблем управления. Информационная база исследований (АЗ: 4, СРС: 1)**

**Форма организации:** Практическое занятие

**Описание:** Методы организации исследования и исследовательские стратегии. Поиск релевантной информации по заданной проблеме в сети интернет. Оценка надежности и ценности источника информации. Доступ к информации, вопросы этики.

### **1.2.2. Состав и использование общенаучных методов исследования в менеджменте (АЗ: 6, СРС: 1)**

**Форма организации:** Практическое занятие

**Описание:** Анализ проблем теоретическими методами познания: «восхождение от абстрактного к конкретному», «идеализация», «формализация», «индукция и дедукция», «анализ и синтез». Законы формальной логики.

### **1.2.3. Состав и прикладные направления специфических методов исследования в менеджменте (АЗ: 6, СРС: 1)**

**Форма организации:** Практическое занятие

**Описание:** Маркетинговые исследования. Метод экспертных оценок. Метод графических матриц.

### **1.3.1. Организация исследовательской деятельности. (АЗ: 4, СРС: 4)**

**Форма организации:** Практическое занятие

**Описание:** Составление документов НИР (договор, техническое задание, календарный план)

## **3.5.Лабораторные работы**

Не предусмотрено учебным планом.

## **3.6.Содержание лабораторных работ**



### 3.7.Курсовые работы и проекты по дисциплине

### 3.8.Промежуточная аттестация

1.

Прикрепленные файлы: Вопросы к зачету.docx

## 4. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Основная и дополнительная литература по дисциплине
2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
3. Ресурсы научно-технической библиотеки МАИ.
4. Информационные стенды кафедры.

Вопросы для самостоятельной работы по темам:

№ п/п	Раздел дисциплины	Вопросы для самостоятельной работы
1	Исследование как неотъемлемая часть менеджмента	Работа в понятийно-категориальном аппарате Подготовка к дискуссии по актуальным проблемам менеджмента
2	Общенаучные и специфические методы исследования проблем управления	Перечень тем и вопросов для обсуждения и тестирования
3	Организационные аспекты и процедуры управления исследованиями	Индивидуальное задание по проведению прикладного исследования с презентацией результатов

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание показателей, критерии оценивания компетенций и описание шкал оценивания осуществляются в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки результатов обучения студентов по дисциплине (Приказ №42 от 04.04.2014 «Об утверждении положения «Рейтинг по дисциплине»).

Для оценивания интегрированных и практико-ориентированных заданий обучающихся используются следующие критерии по 100-балльной шкале:

1. Формулирование представленной информации в виде проблемы;
2. Предложение способа решения проблемы;
3. Обоснование способа решения проблемы;
4. Демонстрация способа решения проблемы.

Оценивание осуществляется по следующей шкале:

100-балльная шкала	Результат освоения
менее 40	Критерий не сформирован

41-70	Критерий четко не выражен
71-100	Критерий выражен четко

Для оценивания ситуационных заданий используется следующая шкала:

100-балльная шкала	Результат освоения
менее 30	обучающийся не может сформулировать проблему, представленную в задании
31-50	обучающийся формулирует поставленную задачу, у него сформированы изолированные знания и умения, однако отсутствуют интегрированные понятия и навыки, в результате чего допущены ошибки в решении и задание не выполнено
51-80	задание выполнено, обучающийся применяет знания для решения поставленной проблемы, однако не сформированы компетенции, вследствие чего обучающийся испытывает затруднения в демонстрации способов решения задачи
81-100	задание выполнено как в теоретическом, так и в практическом плане, обучающийся легко демонстрирует свою компетентность по данному вопросу

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения, включают в себя:

- вопросы к промежуточной аттестации.

Перечень компетенций и этапы их формирования приведены в следующей таблице:

N	Шифр	Компетенция	Этапы формирования компетенции
1	ПКР-6	Способен принимать обоснованные решения на основе анализа целевых показателей.	<p>Лекции:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль исследований в современном менеджменте.</li> <li>2. Проблемные области менеджмента, классификация проблем..</li> <li>3. Методологические основы исследований проблем управления. Информационная база исследований..</li> <li>4. Состав и использование общенаучных методов исследования в менеджменте.</li> <li>5. Состав и прикладные направления специфических методов исследования в менеджменте.</li> <li>6. Организация исследовательской деятельности. .</li> <li>7. Оформление и презентация результатов исследований. Передовые практики исследований проблем менеджмента.</li> </ol> <p>Практические занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль исследований в современном</li> </ol>

			менеджменте . 2. Проблемные области менеджмента, классификация проблем. . 3. Методологические основы исследований проблем управления. Информационная база исследований. 4. Состав и использование общенаучных методов исследования в менеджменте . 5. Состав и прикладные направления специфических методов исследования в менеджменте . 6. Организация исследовательской деятельности..
--	--	--	---

### Комплект типовых индивидуальных заданий

№ п/п	Раздел дисциплины	Объем, часов	Наименование типового задания
1	Исследование как неотъемлемая часть менеджмента	10	Работа с учебной литературой и актуальными источниками информации
2	Общенаучные и специфические методы исследования проблем управления	10	Работа с научными публикациями
3	Организационные аспекты и процедуры управления исследованиями	16	Исследование по заданной теме
<b>Итого:</b>		<b>36</b>	

#### Содержание типовых заданий

##### 1.1.1. Работа с учебной литературой и актуальными источниками информации(СРС: 10)

**Тематика:**

**Тип:** Домашнее задание

##### 1.2.2. Работа с научными публикациями (СРС: 10)

**Тематика:** исследование проблем управления

**Тип:** Домашнее задание

##### 1.3.3. Исследование по заданной теме(СРС: 16)

**Тематика:** Проблемы современного менеджмента

**Тип:** Реферат

## **Темы письменных опросов**

### **1.1. Исследование как неотъемлемая часть менеджмента**

**Тип:** Тестирование

**Тематика:** Исследование как неотъемлемая часть менеджмента

**Прикрепленные файлы:** Тесты 1.docx

### **1.2. Общенаучные и специфические методы исследования проблем управления**

**Тип:** Тестирование

**Тематика:** Общенаучные и специфические методы исследования проблем управления

**Прикрепленные файлы:** Тесты 2.docx

### **1.3. Организационные аспекты и процедуры управления исследованиями**

**Тип:** Контрольная работа

**Тематика:** Организационные аспекты и процедуры управления исследованиями

**Прикрепленные файлы:** Контрольная работа.docx

## **Вопросы к промежуточной аттестации**

### **«Методы исследования в менеджменте»**

#### **1. Зачет (3 семестр)**

**Прикрепленные файлы:** Вопросы к зачету.docx

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

а)основная литература:

1. Вылгина Ю.В. Методы исследования в менеджменте: Учеб. пособие / ФГБОУВО «Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина». – Иваново, 2020. – 96 с. Режим доступа: <https://reader.lanbook.com/book/154525#1>

2. Бекренева Н.Н. Методы исследования в менеджменте: Учебное пособие / Н.Н. Бекренева, Ю.Ю. Рассыпнова, Н.М. Гурьянова. – Пенза: РИО ПГАУ, 2018. – 150 с. Режим доступа: <https://reader.lanbook.com/book/131157#3>

3. Исследование систем управления: Учебное пособие / В.В. Мыльник, Б.П. Титаренко. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 238 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).

4. Сидельников Ю.В. Методы исследования в менеджменте : конспект лекций и практ. занятий : учеб. пособие по направл. 080200 "Менеджмент" (профиль "Производствен. менеджмент") / Ю. В. Сидельников, Н. В. Комарова; МАИ (Нац. исслед. ун-т),Инженерно-эконом. ин-т "ИНЖЭКИН МАИ".Каф. производствен. менеджмента и маркетинга. - М. : Доброе слово, 2013. - 183 с. : ил. - Библиогр.: с.172-181

*Литература из электронного каталога:*

1. Якобсон А.Я. Инновационный менеджмент Учеб. пособие. Омега-Л, 2013. - 176 с.

2. Варламов Б.А., Тихомирова О.Г. Менеджмент организации : история, теория, практика учеб. пособие для вузов по направл. 080200 "Менеджмент" и спец. 080507 "Менеджмент организации". ИНФРА-М, 2013. - 255 с.

б)дополнительная литература:

1. Родионова, Н. В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1. учебник / Н. В. Родионова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012,415с
2. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований. Учебное пособие для бакалавров / М. Ф. Шкляр. - 5-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 244 с
3. Васильев В.А. Методология управления и улучшения качества инновационных технологических процессов / В. А. Васильев, С. А. Одинокое. - М. : МАИ, 2016. - 158 с. : ил. - (Научная библиотека). - Библиогр.:с.126-127
4. Короткова Т.Л.Исследования в менеджменте: Пособие для магистров / Т.Л. Короткова. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с
5. Блюмин А.М. Информационный консалтинг: теория и практика консультирования : учебник для бакалавров / А. М. Блюмин; Ин-т госуправления, права и инновационных технологий. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 362 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров).
6. Казакова Н.А.,Александрова А.В.Стратегический менеджмент: Учебник / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева; Под ред. проф. Н.А. Казаковой. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 320 с
7. Сарычев, Е. В. Логика для менеджеров : учебник для бакалавров / Е. В. Сарычев, Е. Ф. Скорик, М. Ю. Захаров ; отв. ред. М. Ю. Захаров. — М. : Издательство Юрайт, 2013. — 395 с

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения образовательного процесса по дисциплине обучающимся предоставляется возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа к электронным библиотечным системам из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет».

Наименование ресурса	Интернет-ссылка на ресурс
<b>"ZNANIUM.COM"</b>	
Электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM".	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>
<b>ООО "Издательство Лань"</b>	
Электронная библиотечная система ООО "Издательство Лань".	<a href="http://e.lanbook.com">e.lanbook.com</a>
<b>ООО "Электронное издательство ЮРАЙТ"</b>	
Электронная библиотечная система ЮРАЙТ. ЭБС	<a href="http://biblio-online.ru">http://biblio-online.ru,</a>

"Легендарные книги"	<a href="https://biblio-online.ru/catalog/legendary">https://biblio-online.ru/catalog/legendary</a>
<b>Электронная библиотека МАИ</b>	
Электронная библиотека МАИ (собственность МАИ).	<a href="http://elibrary.mai.ru/MegaPro2/Web">http://elibrary.mai.ru/MegaPro2/Web</a>
<b>Электронная библиотека Консорциума аэрокосмических вузов России</b>	
Электронная библиотека Консорциума аэрокосмических вузов России.	<a href="http://elsau.ru">http://elsau.ru</a>
<b>Библиотека РФФИ</b>	
Библиотека РФФИ	<a href="http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library">http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library</a>
<b>Единое окно доступа к образовательным ресурсам</b>	
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
<b>Polpred.com</b>	
Polpred.com. Обзор СМИ	<a href="http://polpred.com">http://polpred.com</a>
<b>ООО "РУНЭБ"</b>	
Электронная библиотечная система eLIBRARY.	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>
<b>ООО "Национальный цифровой ресурс "Рукоонт"</b>	
ООО "Национальный цифровой ресурс "Рукоонт".	<a href="http://text.rucont.ru">http://text.rucont.ru</a>
<b>ООО "ИВИС"</b>	
ООО "ИВИС".	<a href="http://ivis.ru">http://ivis.ru</a>
<b>ООО "Интегратор авторского права"</b>	
ООО "Интегратор авторского права" IQlib.	<a href="http://www.iqlib.ru/">http://www.iqlib.ru/</a>
<b>ФГБУ "РГБ"</b>	
Электронная библиотека диссертаций РГБ.	<a href="http://dvs.rsl.ru">http://dvs.rsl.ru</a>
Национальная электронная библиотека (НЭБ).	<a href="http://нэб.рф">http://нэб.рф</a>
<b>НП НЭИКОН</b>	
Некоммерческое партнерство "Национальный Электронно-Информационный Консорциум".	<a href="http://archive.neicon.ru">http://archive.neicon.ru</a>
Научные полнотекстовые ресурсы издательства Springer (архив).	<a href="http://link.springer.com/">http://link.springer.com/</a>
Научные полнотекстовые журналы издательства Taylor&Francis Group (архив).	<a href="http://www.tandfonline.com/">http://www.tandfonline.com/</a>
База данных GreenFile компании EBSCO.	<a href="http://www.greeninfoonline.com.">http://www.greeninfoonline.com.</a>
<b>Внешнеэкономическое объединение "Академинторг"</b>	
American Physical Society American Mathematical Society	<a href="http://publish.aps.org/">http://publish.aps.org/</a> <a href="http://www.ams.org/mathscinet/index.html">http://www.ams.org/mathscinet/index.html</a>
<b>ФГБУ "ГПНТБ России"</b>	
База данных Web of Science (правообладатель - Thomson Reuters, с 03.10.2016 г. - Clarivate Analytics).	<a href="http://www.webofscience.com">www.webofscience.com</a>
База данных Scopus издательства Elsevier.	<a href="http://scopus.com">http://scopus.com</a>
Springer Customer Service Center GmbH в научных и	<a href="http://link.springer.com/">http://link.springer.com/</a>

образовательных целях. Springer Nature	<a href="http://www.nature.com/">http://www.nature.com/</a>
База данных компании EBSCO Publishing: БД CASC. БД <a href="http://mathsci.ebscohost.com/">MathSciNet via EBSCOhost</a> .	<a href="http://search.ebscohost.com">http://search.ebscohost.com</a>
Научные полнотекстовые журналы и книги издательства Elsevier.	<a href="http://www.sciencedirect.com">http://www.sciencedirect.com</a> <a href="http://www.elsevierscience.ru/products/science-direct">http://www.elsevierscience.ru/products/science-direct</a>
<b>РФФИ</b>	
Научные полнотекстовые англоязычные журналы American Chemical Society.	<a href="http://pubs.acs.org">http://pubs.acs.org</a> .

## 8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Эффективным способом развития творческих способностей студентов при изучении дисциплины является самостоятельная работа, которая нацелена на проработку студентами материала прошедших контактных занятий и подготовку к предстоящим занятиям.

Самостоятельная работа студентов проводится ими в соответствии с собственными возможностями. Можно, однако, рекомендовать групповое изучение материалов, обеспечивающее совместную работу нескольких студентов, что положительно влияет на качество проработки программы курса.

В то же время высокая степень усвоения изучаемой дисциплины достигается при постоянной работе студентов над текущим материалом. В этой связи желательна проработка лекционного материала в день его прочтения, что позволяет, во-первых, оперативно (на следующей лекции) снимать возникающие вопросы и, во-вторых, создавать багаж знаний по дисциплине задолго до промежуточной аттестации.

При подготовке к практическим занятиям также необходима проработка лекционного материала. Это позволит осознано работать с предлагаемым материалом преподавателем на практическом занятии, а, следовательно, закладывать базу методик и приемов при решении практических задач.

При изучении материала необходимо делать акцент не на зазубривании материала, а на понимание его физической сути, что развивает мышление и позволяет понять методологию изучаемой дисциплины.

*Подготовка к зачётам и экзаменам:*

Целью освоения дисциплины «Методы исследования в менеджменте» является формирование у студентов целостного образа будущей профессии, развитие творческого потенциала личности; формирование навыков анализа и обобщения информации по конкретным предметным областям менеджмента; формируется целостная система знаний и умений проведения прикладных поисковых исследований.

В рамках учебного процесса взаимосвязаны три вида нагрузки: аудиторная работа (лекции, практические занятия), самостоятельная работа студентов, контактные часы, в рамках которых преподаватель, с одной стороны, оказывает индивидуальные консультации по ходу выполнения самостоятельных заданий, с другой стороны, осуществляет контроль и оценивает результаты этих индивидуальных заданий. Оптимальный вариант планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины – распределить учебную нагрузку равномерно, то есть каждую неделю знакомиться с необходимым теоретическим материалом на

лекционных занятиях и закреплять полученные знания самостоятельно, прочитывая рекомендуемую литературу.

К практическим занятиям необходимо готовиться заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по трудным вопросам. В случае пропуска занятия, необходимо предоставить письменную разработку пропущенной темы.

Материалы для успешного освоения дисциплины: опорный конспект лекций; тестовые задания; задания для самостоятельной проработки, размещены на портале учебно-методической работы университета и кафедры.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

Рекомендуется следующим образом планировать и организовать время, необходимое на изучение дисциплины «Методы исследования в менеджменте».

В ходе лекционных занятий студентам рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

При подготовке к практическим занятиям, обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. Творчески подойти к подготовке своего участия в дебатах, круглых столах, деловых играх.

В случае пропусков занятий, наличия индивидуального графика обучения и для закрепления практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания, которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок.

Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:

- изучение конспекта лекции в тот же день (после лекции) - 10-15 минут. Изучение конспекта лекции за день перед следующей лекцией - 10-15 минут. Изучение теоретического материала по учебнику и конспекту - 2 час. в неделю, всего в неделю – 2 час. 30 минут;
- в течение недели 1 час. работать с литературой в библиотеке (электронной библиотеке);
- при подготовке к практическим занятиям следующего дня, необходимо сначала прочитать основные понятия и подходы по теме практического занятия. При подготовке к выполнению внеаудиторных заданий нужно сначала понять, что и как требуется сделать,



какой теоретический материал нужно использовать, наметить план решения задач и заданий.

Рекомендации по работе с литературой заключаются в необходимости изучения книг. Рекомендуется после изучения очередного параграфа книги выполнить несколько простых упражнений на данную тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем этот параграф? какие новые понятия введены, каков их смысл? что даст это на практике?

При подготовке к зачету по дисциплине «Методы исследования в менеджменте» обучающийся прорабатывает содержание лекций по своему конспекту и по рекомендованным учебникам. На каждый вопрос, обучающийся должен написать план ответа, кратко перечислить и запомнить основные факты, положения. На этапе подготовки к зачету обучающийся систематизирует и интегрирует информацию, относящуюся к разным разделам лекционного материала, лучше понимает взаимосвязь различных фактов и положений дисциплины, восполняет пробелы в своих знаниях.

Особое место среди форм контроля занимает тестирование по темам дисциплины «Методы исследования в менеджменте». Тестирование позволяет осуществить не только контроль, но и самоконтроль знаний студента, систематизировать их. Тесты являются средством для подготовки к зачету. При выполнении тестов, прежде всего студенту рекомендуется внимательно задание закрытой формы (отметить один или более правильных ответов), необходимо прочитать тестовое утверждение и в приведенном списке отметить сначала те ответы, в которых студент уверен, и определить те, которые точно являются ошибочными, затем еще раз прочитать оставшиеся варианты, подумать, не являются ли еще какие-то из них правильными. Важно дочитать варианты ответов до конца, чтобы различить близкие по форме, но разные по содержанию ответы. Тестовые задания служат основой проверки знаний в качестве промежуточного контроля и с целью контроля остаточных знаний студентов после окончания изучения дисциплины «Методы исследования в менеджменте».

Выполнение домашнего студента является повторением, закреплением и усвоением пройденного на занятии материала, подготовка к изучению новых вопросов, расширение и углубление знаний, формирование умений и навыков. Преподаватель формулирует домашнее задание оптимальным по объёму и содержанию с вопросами для обсуждения и расчетными задачами, предполагая преемственность перехода от ранее изученного к новому.

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемым элементом изучения дисциплины «Методы исследования в менеджменте». В ходе самостоятельной работы происходит формирование знаний, умений и навыков в учебной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности, формирование общекультурных и профессиональных компетенций будущего бакалавра. Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение теоретического материала по актуальным вопросам дисциплины. Рекомендуется самостоятельное изучение доступной учебной и научной литературы, материалов периодической печати, интернет-ресурсов.

Самостоятельно изученные теоретические материалы повышают уровень подготовки обучающегося к усвоению лекционного материала и используются при выполнении заданий практических занятий. В процессе самостоятельной работы обучающиеся: осваивают материал, предложенный им на лекциях с привлечением указанной преподавателем литературы; осваивают дополнительные теоретические вопросы, связанные с анализом проблем современного менеджмента. Целями самостоятельной работы обучающегося являются: формирование навыков самостоятельной образовательной деятельности; выявление и устранение обучающимся пробелов в знаниях, необходимых для изучения данного курса; осознание роли и места изучаемой дисциплины в образовательной программе, по которой производится обучение.

Самостоятельная работа обучающегося обеспечена необходимыми учебными и методическими материалами основной и дополнительной литературой; демонстрационными материалами, используемыми во время проработки лекционных занятий. Организация самостоятельной работы по освоению содержания дисциплины «Методы исследования в менеджменте» включает в себя такие виды работ как самостоятельное изучение текстов лекций, учебников из списка основной и дополнительной рекомендуемой литературы, использование ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и пр.

Целесообразно ознакомиться с раскрытием содержания каждой лекции по нескольким рекомендованным источникам для сопоставления точек зрения различных авторов с различных методологических позиций, а для более углубленного изучения воспользоваться дополнительной литературой. Целесообразно также составление индивидуального терминологического словаря (гlossария) по теме вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение, и словаря новых понятий, с которыми обучающийся впервые сталкивается в своей образовательной практике. Для успешного освоения вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение, необходимо законспектировать предложенные вопросы. Возможно использование литературы, подобранной самим обучающимся.

При освоении дисциплины «Методы исследования в менеджменте» по использованию информационных технологий преподаватель рекомендует студентам использовать доступ к открытым файловым серверам сети Internet. При подготовке презентаций по темам самостоятельной работы студентам. Структура презентации должна иметь следующий вид:

- титульный слайд (1 слайд);
- актуальность темы презентации, цели и задачи исследования (2-3 слайда);
- постановка задач исследования (1-2 слайд);
- методы и результаты решения поставленных задач (6-8 слайдов);
- общие выводы и личный вклад студента в исследование (2-3 слайда);
- финальный слайд (1 слайд).

Таким образом, общее число слайдов в презентации должно составлять 12-18.

Несколько советов по подготовке слайдов

Готовя слайды, следуйте простым принципам:

- Не перегружайте слайд информацией - не больше 30 слов.

- Не дублируйте текст выступления
- Текст на слайдах должен быть простым и содержать ключевые данные вашего выступления, которые вы объясняете и комментируете.
- Следуйте правилу : одно предложение – одна мысль
- По возможности заменяйте текст на символы
- Не перегружайте презентацию частой сменой слайдов , анимационными и звуковыми эффектами. Это не концентрирует внимание, а напротив – отвлекает слушателей
- Не используйте больше 3 шрифтов
- Не используйте более 3-х цветов! Помните - цвет это тоже информация
- Выберите привлекательный шаблон оформления слайдов — профессиональный, но не слишком броский. Оформление не должно отвлекать внимание от содержания выступления.
- Сопровождение выступления слайдами должно соответствовать тексту выступления, каждому его этапу

Не стоит в своей презентации опираться только на слайды и зависеть от них. Основная «нагрузка» презентации лежит докладчике. Выступление не должно пострадать даже в том случае, если техника даст сбой. Подготовьте раздаточный материал.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Дисциплина ориентирована на применение компьютерной техники, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронной библиотеки МАИ для поиска, сбора, хранения, обработки и представления информации.

Программное обеспечение, Интернет-ресурсы, электронные библиотечные системы:

Научная библиотека «Киберлинк». Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>

Научная электронная библиотека РИНЦ. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Российский журнал менеджмента. Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/rjm/>

Harvard Business Review Russia. Режим доступа: <http://hbr-russia.ru/>

Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

Рейтинговое агентство EXPERT RA/Режим доступа: <http://raexpert.ru/>

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1. Лекционные занятия**

1.1. Комплект электронных презентаций/слайдов.

1.2. Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук).

1.3. Наличие литературы по дисциплине.

### **2. Практические занятия**

2.1. Компьютерный класс.

2.2. Презентационная техника (проектор, экран, ноутбук).

2.3. Пакеты ПО общего назначения (текстовые и графические редакторы).

2.4. Тестовая система в компьютерном классе кафедры.

## 2.5. Доступ к Интернет-ресурсам

### Аннотация рабочей программы

Дисциплина Методы исследования в менеджменте является частью Блока 1 Дисциплины дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Дисциплина реализуется на Ступино факультете «Московский авиационного института (национального исследовательского университета)» кафедрой (кафедрами) ЭиУ.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций: ПКР-6.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с: методологией исследования проблем управления, рассматриваются так же общенаучные и специфические методы исследования, организация работы с различными источниками

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: Лекция, Практическое занятие.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: рубежный контроль в форме Тестирование ,Контрольная работа и промежуточная аттестация в форме Зачет (3 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 часов), практические (24 часов), лабораторные (0 часов) занятия и (50 часов) самостоятельной работы студента. Дисциплина Методы исследования в менеджменте является частью Блока 1 Дисциплины дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки Менеджмент. Дисциплина реализуется на Ступино факультете «Московский авиационного института (национального исследовательского университета)» кафедрой (кафедрами) ЭиУ.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций: ОК-5 ,ОК-6 ,ОК-10 , ОПК-5 ,ОПК-14.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с: методологией исследования проблем управления, рассматриваются так же общенаучные и специфические методы исследования, организация работы с различными информационными источниками.

Целью освоения дисциплины Методы исследования в менеджменте является достижение следующих результатов освоения (РО):

- Уметь выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам;
- Владеть навыками совершенствования и развития своего научного потенциала.
- Знает состав и область применения общенаучных и специальных методов исследования проблем управления; подходы к организации исследования
- Умеет применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности
- Знать: основные принципы и формы логического мышления основные законы логики
- Владеть навыками работы с компьютером как средством управления информацией
- Владеет навыками использования современных образовательных и информационных технологий для уточнения информации о предмете профессиональной деятельности и получения новых знаний
- Уметь: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском языке; самостоятельно критически мыслить и ответственно относиться к слову; анализировать структуру высказываний, умозаключений; аргументировать свои тезисы и опровергать доводы оппонентов; связывать логические знания со своими профессиональными знаниями и интересами и применять на практике правила логики

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекция, мастер-класс, практические занятия, решение ситуационных задач.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

- комплект индивидуальных заданий;
- фонд тестовых заданий;
- вопросы к зачету по курсу.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 часов), практические (12 часов), контроль самостоятельной работы студента (6 часов) занятия и (38 часов) самостоятельной работы студента. Изучение дисциплины заканчивается зачетом

### Прикрепленные файлы

#### Тесты 1.docx

#### Примеры Тестовых заданий

##### **Раздел 1. Исследование как неотъемлемая часть менеджмента.**

**Цель - провести тестовую оценку уровня достижения результата У-5, РП-23, РП 24, Р10**

1 Назовите главный признак концепции исследования:

- а) наличие необходимой информации;
- б) наличие ресурсов, необходимых для исследования;
- в) комплекс ключевых положений по методологии и организации исследования;
- г) план организации исследования.

2 Какое из определений системы является верным:

- а) это комплекс взаимосвязанных компонентов;
- б) нечто целое, состоящее из взаимосвязанных частей;
- в) набор объектов, имеющих данные свойства, и набор связей между объектами и их свойствами ;
- г) все перечисленное.

3 Отметьте ключевые понятия кибернетики:

- а) вход, выход ресурсы, цель, содержание, информация;
- б) процесс, обратная связь, вход, выход, ограничения, прямое воздействие;
- в) черный ящик, энергия, информация, структура, обратная связь;
- г) поток ресурсов, энергия системы.

4 Содержание, какого понятия раскрыто в следующем определении:

«Это логическая организация исследования предполагающая осознание его цели, распознавание проблем, являющихся предметом исследования, выбор средств и методов, определение рациональной последовательности исследовательской деятельности»

- а) концепция;
- б) методология;
- в) системный анализ;
- г) комплексный подход.

5 Определите роль фактов в исследовании систем управления:

- а) они выступают средством доказательства;
- б) они выступают средством ограничения;
- в) они выступают средством обоснования инициации исследования;
- г) все перечисленное.

6 Что является решающим фактором проведения исследования:

- а) тип мышления менеджера;

- б) знание предмета исследования;
- в) определение целостности и связи явлений;
- г) наличие всей необходимой информации.

7 Что такое проблема:

- а) это направление исследования;
- б) совокупность информации о состоянии системы;
- в) противоречие, требующее разрешения;
- г) кризисная ситуация в управлении.

8 Какой из приведенных подходов к исследованию опирается на опыт:

- а) теоретический;
- б) эмпирический;
- в) системный;
- г) научный.

9 Какое из приведенных определений соответствует закону композиции:

- а) для эффективного функционирования все цели системы должны быть направлены на достижение одной главной цели;
- б) каждая система проходит все стадии жизненного цикла в своем развитии;
- в) структурная устойчивость целого определяется наименьшей его структурной устойчивостью;
- г) для эффективного функционирования системы необходимо соблюдать пропорции, соразмерности, соответствия.

10 Что является основой распознавания проблем:

- а) цель;
- б) подход;
- в) методология;
- г) гипотеза.

11 Какой из аспектов системного подхода, по мнению В.Г. Афанасьева, раскрывает взаимосвязь данной подсистемы по вертикали и по горизонтали:

- а) системно- коммуникационный;
- б) системно- структурный;
- в) системно-функциональный;
- г) системно- интегративный.

12 Что подразумевается под обратной связью в системе управления:

- а) информация от объекта управления;
- б) информация от субъекта управления;
- в) воздействие среды;
- г) все перечисленное.

13 По характеру неопределенности взаимосвязи между элементами системы они классифицируются:

- а) закрытые и открытые;
- б) детерминированные и вероятностные;
- в) простые и сложные;



г) динамические и статические.

14 Метод исследования это:

- а) способ получения информации об объекте исследования при различных воздействиях;
- б) алгоритм исследования ;
- в) способ проведения исследования;
- г) определение состава проблем.

15 Что может выступать в качестве результата исследования:

- а) формула решения проблемы;
- б) научная значимость полученных результатов исследования;
- в) практические рекомендации;
- г) все вышеперечисленное

16 ..Что характеризует валидность показателя?

- а). Конструкция показателя.
- б) Соответствие измеряемому параметру.
- в). Синтетичность показателя.
- г). Методология показателя.
- д). Цели практического использования.

17. Результатом каких исследований выступают новые: гипотезы, теории, методы

- А. Прикладных
- Б. Фундаментальных
- В Рыночных
- Г.Дипломных

18 Чем определяется роль показателей в исследовании

- А. Математической формой представления фактов.
- Б. Количественной определенностью информации об исследуемой проблеме.
- В. Позволяют оценивать явления; без оценки невозможно понимание проблемы.
- Г. Показатель – это средство организации информации о проблеме.
- Д. Показатели определяют методологию исследования.

19 .Какую роль играет консультирование в организации исследования?

- А. Является необходимым элементом всякого исследования.
- Б. Характеризует результат исследовательской деятельности.
- В. Не обязательно является элементом исследования.
- Г. Предваряет исследование, обеспечивая его эффективность.
- Д. Средство управления исследованием

20. Аналитические исследования проводимые по динамике развития рынков относятся к

- а) Фундаментальным
- б) Прикладным
- в) Теоретическим
- г) Эмпирическим

## Тесты 2.docx

### Раздел Общенаучные и специфические методы исследования проблем управления

Цель - провести тестовую оценку уровня достижения результата: У-5, РП-23, РП 24, Р10

1. В качестве предмета, какого исследования могут выступать власть, лидерство, мотивация, конфликты, взаимодействие уровней управления?
  - а) статистического;
  - б) социологического;
  - в) функционально- структурного моделирования;
  - г) экономико-математического моделирования.
2. Для решения, каких проблем используется метод экспертных оценок?
  - а) составления прогноза событий;
  - б) определения альтернативных вариантов решения проблемы;
  - в) определения целей и задач управления;
  - г) все перечисленное.
3. Какие вопросы при организации экспертизы являются принципиальными:
  - а) определение числа экспертов;
  - б) определение компетентности экспертов;
  - в) место проведения экспертизы;
  - г) определение возраста экспертов.
4. Что понимают под ранжированием:
  - а) процедуру расположения факторов в порядке их существенности;
  - б) обобщение оценки экспертизы;
  - в) порядок непосредственной оценки факторов;
  - г) среднюю оценку факторов.
5. Какие из перечисленных методов основаны на интуитивно - логическом анализе проблемы:
  - а) метод Дельфи;
  - б) SWOT-анализ;
  - в) метод Монте-Карло;
  - г) метод матриц
6. В сетевых моделях под критическим путем понимают:
  - а) путь максимальной протяженности;
  - б) путь минимальной протяженности;
  - в) самый важный путь;
  - г) полный путь.
7. Целью, какого исследования является количественное обоснование принимаемых решений путем построения экономических и математических моделей:
  - а) исследование операций;
  - б) экспертного;
  - в) социологического;
  - г) матричного.
8. На чем основано моделирование систем массового обслуживания?
  - а) на случайных процессах;
  - б) на закономерных процессах;
  - в) на массовых процессах;

г) все перечисленное.

9. Метод статистического исследования в рассматривается в менеджменте?

- а) как самостоятельный метод;
- б) как источник данных для других методов;
- в) как метод доказательства;
- г) как прогнозный метод исследования.

10. Элементами, какого метода являются сводка, группировка, построение балансов, применение обобщающих и аналитических показателей:

- а) статистического;
- б) социологического;
- в) исследования операций;
- г) линейного программирования.

11. Какие из перечисленных методов относятся к общенаучным:

- а) наблюдение;
- б) экспертные оценки;
- в) эксперимент;
- г) анализ.

12. Какие из перечисленных методов относятся к специфическим методам исследования систем управления:

- а) наблюдение;
- б) экспертные оценки;
- в) моделирование;
- г) деловые игры.

13. Какими качествами должна обладать информация для целей исследования:

- а) полнота;
- б) достоверность;
- в) оперативность;
- г) все перечисленное.

14. Опрос является инструментом какого исследования

- а) статистического;
- б) маркетингового;
- в) социологического;
- г) все перечисленное

15. Компания проводит эксперимент, чтобы определить, насколько предлагаемый на рынок новый продукт может увеличить объем продаж. В данном случае объем продаж является:

- 1) зависимой переменной;
- 2) независимой переменной;
- 3) объектом исследования;
- 4) контрольной группой;

16. Изучение деятельности конкурентов осуществляется для того, чтобы:

- 1) следовать за преуспевающими конкурентами: производить такие же товары, использовать такую же стратегию и т. д.
- 2) избежать конкуренции путём производства товаров, отличных от товаров конкурента, и разработки собственной стратегии;
- 3) ориентироваться в вопросах цен на товары;
- 4) все перечисленное

17. Систематический сбор и анализ данных о проблемах, связанных с маркетингом товаров и услуг называется:

- 1) панель;
- 2) гипотеза;
- 3) маркетинговое исследование;
- 4) случайная выборка;
- 5) неслучайная выборка.

18. Что является объектом и языком исследования в экономико-математическом моделировании:

- а) различные типы производственного оборудования и методы его конструирования;
- б) экономические процессы и специальные математические методы;
- в) компьютерные программы и языки программирования.
- г) нет правильного ответа

19. Транспортная задача решается по критерию:

- а) рентабельности
- б) стоимости
- в) количество перевозимого груза
- г) потребности продукта

20. Установите последовательность алгоритма решения любых задач по анализу: 1) построить таблицу 2) определить функцию 3) найти абсолютное и относительное отклонение 4) свести исходные данные в таблицу 5) сделать выводы 6) провести анализ

- а) 1 – 3 – 4 – 2 – 6 – 5
- б) 1 – 4 – 3 – 2 – 6 – 5
- г) 2 – 1 – 3 – 4 – 5 – 6
- д) 1 – 2 – 3 – 4 – 6 – 5

## КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА РАЗРАБОТКА МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЙ СХЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Машиностроительное предприятие АО «ТрансМАШ» выпускает широкий ассортимент продукции из титановых сплавов.

Большое внимание на предприятии уделяют качеству продукции. Все изделия сертифицированы на соответствие требований международных стандартов.

Большой популярностью у потребителей пользуются титановые велорамы. Цех по производству этих товаров работает в три смены. По окончании каждой смены менеджер подводит итоги работы.

По прошествии месяца выявилась тенденция снижения объема производства и увеличение брака.

Задача.

1. Сформулируйте проблему.
2. Проанализируйте проблему теоретическими методами познания.
3. Предложите для исследования проблемы эмпирические методы.
4. С помощью, каких методов можно прогнозировать ситуацию, если причина не будет устранена.
5. Составьте методологическую схему исследования проблемы изучаемой системы. Графически она представляется в виде блочного рисунка, где каждому элементу соответствует определенный этап. Отдельные блоки связаны между собой стрелками, которые показывают наличие и направление связей. Этапы расшифруйте.

Например:

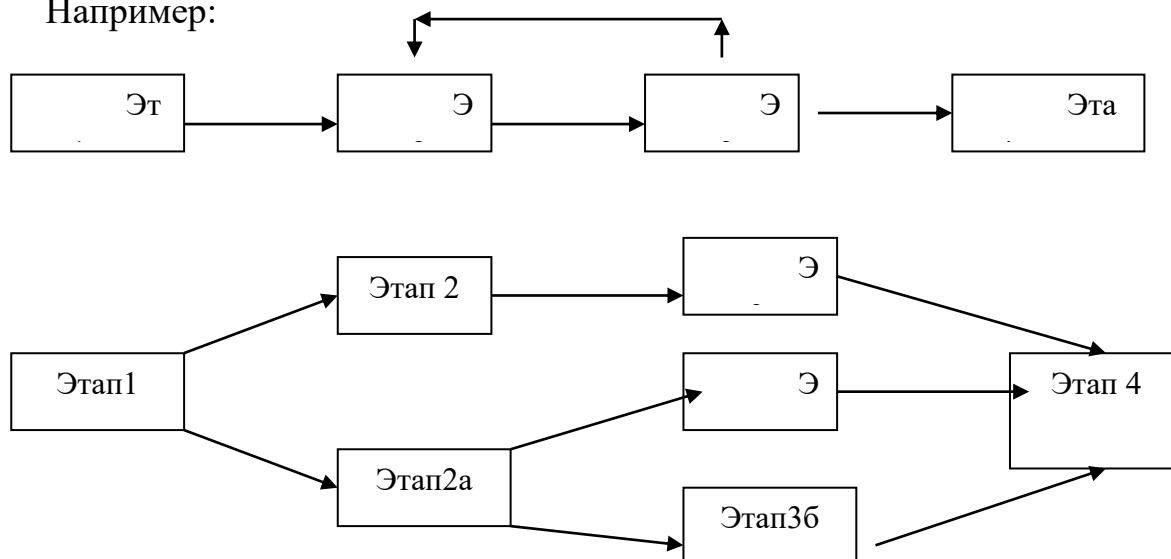


Рисунок.- Методологическая схема исследования ( пример )

## Вопросы к зачету.docx

Назовите ученых внесших весомый вклад в исследование проблем управления

Фундаментальные и прикладные исследования: общая характеристика и примеры

Каково содержание понятия методология исследования?

В чем заключается особенности использования фактов в исследовании систем управления?

Что является объектом и предметом исследования в менеджменте

Что понимают под средствами исследования . Ресурсы исследования

Источники информации для исследования проблем управления

Как определяется эффективность исследования?

Раскройте состав общенаучных методов исследования.

Для чего необходимо формирование абстракций в научном исследовании?

Дайте определение моделированию. Чем объясняется широкое применение этого метода в исследовании систем управления и других областях?

Назовите этапы процесса моделирования. Дайте определение понятия модель.

Какого назначения теории игр в исследовании управления.

Обоснуйте необходимость использования логических методов в исследовании проблем управления.

Дайте определение понятиям индукция и дедукция.

Раскройте содержание методов теоретического исследования.

Почему анализ и синтез используются в тесном единстве?

Раскройте содержание методов эмпирического исследования.

Какие качества должны быть присущи исследователю?

Охарактеризуйте эксперимент как метод исследования. Какова роль эксперимента в развитии научных знаний.

Приведите примеры успешных экспериментов в различных областях науки и техники.

Назовите преимущества эксперимента по сравнению с пассивными методами исследования.

В чем особенность специфических методов исследования?

Назовите методы сбора информации в социологических исследованиях?

Охарактеризуйте предметную область социологических исследований?

Каков общий алгоритм социологических исследований?

В чем состоит сущность метода экспертных оценок?

Опишите общий порядок подготовки экспертизы для работы экспертов.

Какие методы применяют для обработки результатов экспертизы?

Для решения, каких проблем прибегают к экспертным оценкам?

Приведите примеры конкретных методов экспертных оценок.

В чем особенности построения и анализа матриц в исследовании проблем управления?

Обоснуйте необходимость количественного исследования систем управления.

Какова содержательная постановка задач исследования операций?

Перечислите этапы математического моделирования.

Какова общая постановка задач линейного программирования?

Для решения, каких проблем управления прибегают к теории массового обслуживания?

Каково назначение графических моделей в исследовании проблем управления?