

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Московский авиационный институт  
(национальный исследовательский университет)»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ Козорез Д.А.  
“28” июня 2021

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (000141683)**  
**Бизнес-планирование**

*(указывается наименование дисциплины по учебному плану)*

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Квалификации выпускника Бакалавр

Профиль подготовки Управление технологическими инновациями

Форма обучения очная  
(очно, очно-заочное, заочное)

Выпускающая кафедра ЭиУ

Обеспечивающая кафедра ЭиУ

Кафедра-разработчик рабочей программы ЭиУ

Семестр	З.Е.	Трудоемкость, час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Экзаменов, час.	Форма промежуточ- ного контроля
5	4	144	34	20	0	54	36	Э
<b>Итого</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>34</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>54</b>	<b>36</b>	

Москва  
2021

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Разделы рабочей программы**

1. Цели освоения дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения.
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
3. Структура и содержание дисциплины.
4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.
6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

### **Приложения к рабочей программе дисциплины**

Приложение 1. Аннотация рабочей программы

Приложение 2. Прикрепленные файлы

Программа составлена в соответствии с требованиями СУОС МАИ, разработанного на основе модифицированных ФГОС ВО (3++) по направлению 38.03.02 Менеджмент

---

Авторы программы:

Романенко Н.Ю.

---

Заведующий обеспечивающей кафедрой ЭиУ

---

Программа одобрена:

Заведующий выпускающей кафедрой ЭиУ

Директор выпускающего филиала

---

---

# 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ.

Целью освоения дисциплины Бизнес-планирование является достижение следующих результатов освоения(РО):

N	Шифр	Результат обучения
1	З-1(ОПК-5.2)	Знать назначение, структуру, этапы разработки бизнес-плана для создания и развития организации
2	У-1(ОПК-5.2)	Уметь презентовать составленный бизнес-план
3	В-1(ОПК-5.2)	Владеть навыками разработки разделов бизнес-плана создания и развития организации
4	З-1(ОПК-5.3)	Знать условия, обеспечивающие согласованность выполнения бизнес-плана всеми участниками
5	У-1(ОПК-5.3)	Уметь анализировать рыночные возможности реализации выбранных организацией направлений деятельности с учетом имеющихся ресурсов
6	В-1(ОПК-5.3)	Владеть навыками координации деятельности участников в целях обеспечения выполнения бизнес-плана
7	З-3(ОПК-5.3)	Знать типологию прогнозов

Перечисленные РО являются этапом формирования следующих компетенций:

N	Шифр	Компетенция
1	ОПК-5	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Индикаторы достижения компетенций, служащие для проверки сформированности части соответствующей компетенции:

N	Шифр	Индикатор компетенций
1	ОПК-5.2	Участствует в разработке бизнес-планов организации
2	ОПК-5.2	Участствует в разработке бизнес-планов организации
3	ОПК-5.2	Участствует в разработке бизнес-планов организации
4	ОПК-5.3	Оценивает ресурсы организации, необходимые для реализации разработанного бизнес-плана
5	ОПК-5.3	Оценивает ресурсы организации, необходимые для реализации разработанного бизнес-плана
6	ОПК-5.3	Оценивает ресурсы организации, необходимые для реализации разработанного бизнес-плана
7	ОПК-5.3	Оценивает ресурсы организации, необходимые для реализации разработанного бизнес-плана

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Дисциплина Бизнес-планирование является предшествующей и последующей для следующих дисциплин:

N	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
1	Маркетинг	Финансовый менеджмент
2	Управление энергосбережением организаций	Экономическое прогнозирование
3		Итоговая гос. аттестация

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы), 144 часа(ов).

Модуль	Раздел	Лекции	Практич. занятия	Лаборат. работы	СРС	Всего часов	Всего с экзаменами и курсовыми
Бизнес-планирование	Методологические основы разработки бизнес-плана	10	2	0	2	14	144
	Разработка бизнес-плана	24	18	0	16	58	
<b>Всего</b>		<b>34</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>72</b>	<b>144</b>

### 3.1. Лекции

№ п/п	Раздел дисциплины	Объем, часов	Тема лекции
1	1.1. Методологические основы разработки бизнес-плана	6	Содержание бизнес-плана. Структурное построение бизнес-плана
2	1.1. Методологические основы разработки бизнес-плана	4	Практика бизнес-планирования
3	1.2. Разработка бизнес-плана	2	Резюме
4	1.2. Разработка бизнес-плана	2	Продукция предприятия (услуги)
5	1.2. Разработка бизнес-плана	2	Оценка рынка сбыта
6	1.2. Разработка бизнес-плана	2	Оценка конкуренции и выбор конкурентной стратегии
7	1.2. Разработка бизнес-плана	2	План маркетинга
8	1.2. Разработка бизнес-плана	2	Планирование производства
9	1.2. Разработка бизнес-плана	2	План себестоимости
10	1.2. Разработка бизнес-плана	2	План материально-технического снабжения
11	1.2. Разработка бизнес-плана	2	План экологии окружающей среды
12	1.2. Разработка бизнес-плана	2	План технического развития. Организационный план
13	1.2. Разработка бизнес-плана	2	Финансовый план
14	1.2. Разработка бизнес-плана	2	Оценка риска и страхование. Стратегия финансирования
<b>Итого:</b>		<b>34</b>	

### 3.2. Содержание лекций.

#### 1.1.1. Содержание бизнес-плана. Структурное построение бизнес-плана (АЗ: 6, СРС: 0)

**Тип лекции:** Информационная лекция

**Форма организации:** Лекция

**Описание:** Бизнес-план представляет собой краткое, точное и понятное описание предполагаемого бизнеса (сделки). В документе указывается обоснование предстоящей деятельности фирмы в соответствии с потребностями рынка при помощи необходимых экономических ресурсов. Количество разделов в конкретном бизнес-плане для различных предприятий может быть от 5 до 15. Все зависит от того, какие основные задачи должно решить конкретное предприятие, каковы масштабы производства продукции, его возможности в будущем, взаимосвязь с партнерами на внутреннем и внешнем рынке и т.д.

### **1.1.2. Практика бизнес-планирования (АЗ: 4, СРС: 0)**

**Тип лекции:** Информационная лекция

**Форма организации:** Лекция

**Описание:** С бизнес планов во всем мире принято начинать любое коммерческое мероприятие. Подобный план необходим потенциальным инвесторам, в том числе банкам; он нужен работникам самой фирмы, желающим реально оценить свои перспективы развития. Наличие бизнес-плана снижает возможность неудачи, что особенно важно в российской среде предпринимательства, отличающейся высоким уровнем риска.

### **1.2.1. Резюме (АЗ: 2, СРС: 0)**

**Тип лекции:** Информационная лекция

**Форма организации:** Лекция

**Описание:** Основная задача резюме – заинтересовать предполагаемого адресата бизнес-плана, например, банк или инвестора, в дальнейшем его изучении. Резюме бизнес-плана содержит основную информацию и выводы по проекту. В конце резюме обязательно должен быть представлен свод финансовых показателей по проекту.

### **1.2.2. Продукция предприятия (услуги) (АЗ: 2, СРС: 1)**

**Тип лекции:** Информационная лекция

**Форма организации:** Лекция

**Описание:** В данном разделе бизнес-плана описываются продукция или услуги, которые Вы хотите предложить Вашим будущим покупателям и ради чего задумывается весь проект.

### **1.2.3. Оценка рынка сбыта (АЗ: 2, СРС: 1)**

**Тип лекции:** Информационная лекция

**Форма организации:** Лекция

**Описание:** В данном разделе отражаются предварительно собранные и обработанные данные по исследованию рынка сбыта.

#### **1.2.4. Оценка конкуренции и выбор конкурентной стратегии (А3: 2, СРС: 1)**

**Тип лекции:** Информационная лекция

**Форма организации:** Лекция

**Описание:** В этом разделе бизнес-плана Вы должны сообщить Вашим потенциальным партнерам и инвесторам все, что Вы знаете о конкуренции на том рынке, куда должны поступить Ваши товары или услуги.

#### **1.2.5. План маркетинга (А3: 2, СРС: 0)**

**Тип лекции:** Информационная лекция

**Форма организации:** Лекция

**Описание:** План маркетинга является важнейшей составной частью плана развития предприятия, в котором устанавливаются рыночные цели предприятия и предлагаются методы их достижения.

#### **1.2.6. Планирование производства (А3: 2, СРС: 1)**

**Тип лекции:** Информационная лекция

**Форма организации:** Лекция

**Описание:** В производственной программе намечаются уровни производства, которые должны быть достигнуты в определенные периоды времени. Для создания такой программ

#### **1.2.7. План себестоимости (А3: 2, СРС: 1)**

**Тип лекции:** Информационная лекция

**Форма организации:** Лекция

**Описание:** Разработка плановых калькуляций себестоимости отдельных видов продукции предполагает использование прогрессивных нормативов расхода таких производственных ресурсов, как сырье и материалы, топливо и энергия на технологические цели, трудовые затраты и тарифные ставки и др. В частности, необходимы также нормативы косвенных общецеховых или общепроизводственных, общезаводских или общехозяйственных, внепроизводственных или коммерческих и других расходов.

#### **1.2.8. План материально-технического снабжения (А3: 2, СРС: 1)**

**Тип лекции:** Информационная лекция

**Форма организации:** Лекция

**Описание:** План материально-технического снабжения разрабатывается на определенный период — год, квартал, партию продукции. Он имеет форму баланса, в котором отражены, с одной стороны, потребность в материальных ресурсах, а с другой — источники обеспечения этой

потребности. План составляется на основании расчетов потребности в сырье и материалах для выполнения установленного плана производства.

#### **1.2.9. План экологии окружающей среды (А3: 2, СРС: 1)**

**Тип лекции:** Информационная лекция

**Форма организации:** Лекция

**Описание:** Данный раздел должен включать: разработку надежных методов определения влияния агрессивных примесей, находящихся в отходах производства, на состояние здоровья людей и растительного мира; определение критериев и показателей оценки эффективности различных методов и техники очистительного оборудования; создание методики комплексного планирования по охране окружающей среды.

#### **1.2.10. План технического развития. Организационный план (А3: 2, СРС: 1)**

**Тип лекции:** Информационная лекция

**Форма организации:** Лекция

**Описание:** Раздел должен содержать информацию о техническом развитии по следующим направлениям: техническое переоснащение, подготовка производства новых видов продукции, освоение новой техники и технологии, совершенствование производственной инфраструктуры.

В организационном плане рассматриваются вопросы формирования рациональной организационной структуры управления, которая должна отражать взаимодействие служб управления, координацию и контроль.

#### **1.2.11. Финансовый план (А3: 2, СРС: 0)**

**Тип лекции:** Информационная лекция

**Форма организации:** Лекция

**Описание:** Финансовый план является завершающим этапом разработки бизнес-плана и призван обобщить все результаты предыдущих разделов бизнес-плана и представить их в стоимостном выражении.

#### **1.2.12. Оценка риска и страхование. Стратегия финансирования (А3: 2, СРС: 1)**

**Тип лекции:** Информационная лекция

**Форма организации:** Лекция

**Описание:** Главным является умение авторов бизнес-плана заранее предугадать все типы рисков, с которыми они могут столкнуться, источники рисков и момент возникновения, а за тем разработать меры по их сокращению и минимизации потерь, которые риски могут вызвать.

Стратегия финансирования разрабатывается в целях получения средств, при создании новых фирм.

### 3.3.Практические занятия

№ п/п	Раздел дисциплины	Объем, часов	Тема практического занятия
1	1.1.Методологические основы разработки бизнес-плана	2	Семинар-дискуссия «Практика бизнес-планирования»
2	1.2.Разработка бизнес-плана	2	Оценка конкуренции и выбор конкурентной стратегии
3	1.2.Разработка бизнес-плана	2	План маркетинга
4	1.2.Разработка бизнес-плана	2	План экологии и окружающей среды
5	1.2.Разработка бизнес-плана	2	Организационный и юридический план
6	1.2.Разработка бизнес-плана	4	Калькуляция себестоимости продукции (работ, услуг)
7	1.2.Разработка бизнес-плана	4	Финансовый план
8	1.2.Разработка бизнес-плана	2	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи Форма организации: Домашнее задание
<b>Итого:</b>		<b>20</b>	

### 3.4.Содержание практических занятий



### **1.1.1. Семинар-дискуссия «Практика бизнес-планирования» (А3: 2, СРС: 2)**

**Форма организации:** Практическое занятие

**Описание:** достоинства и недостатки бизнес-планов; разрабатываемых на российских предприятиях; роль аутсорсинга в составлении разделов бизнес-плана; особенности бизнес-плана для малого предприятия; бизнес-планирования при организации нового предприятия; бизнес-план как инструмент выживания фирмы в российской экономике; бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи; бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы; организация планирования бизнеса; роль бизнес-плана при управлении бизнесом; аналитические разделы типового бизнес-плана; ключевые разделы типового бизнес-плана; основные элементы бизнес-планирования; технология бизнес-планирования; управленческий бизнес-план; бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом.

### **1.2.1. Оценка конкуренции и выбор конкурентной стратегии (А3: 2, СРС: 1)**

**Форма организации:** Практическое занятие

**Описание:** анализ и оценка конкурентов, характеристика конкурентов, формирование конкурентной стратегии.

### **1.2.2. План маркетинга (А3: 2, СРС: 1)**

**Форма организации:** Практическое занятие

**Описание:** выбор вида рекламы, оценка затрат на рекламу

### **1.2.3. План экологии и окружающей среды (А3: 2, СРС: 1)**

**Форма организации:** Практическое занятие

**Описание:** выбор видов отходов при реализации бизнеса, оценка затрат на утилизацию отходов

### **1.2.4. Организационный и юридический план (А3: 2, СРС: 1)**

**Форма организации:** Практическое занятие

**Описание:** построение организационной структуры и дерева целей

### **1.2.5. Калькуляция себестоимости продукции (работ, услуг) (А3: 4, СРС: 1)**

**Форма организации:** Практическое занятие

**Описание:** организационно-экономический анализ деятельности предприятия; анализ ситуации и исходного состояния предприятия; определение затрат на производство продукции; определение расходов по статьям калькуляции; рассмотрение методов расчёта себестоимости продукции (работ, услуг); особенности калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг).

### **1.2.6. Финансовый план (А3: 4, СРС: 1)**

**Форма организации:** Практическое занятие

**Описание:** составление смет, затрат и ожидаемых доходов, решение задач, построение графика точки безубыточности

### **1.2.7. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи**

**Форма организации:** Домашнее задание

(А3: 2, СРС: 1)

**Форма организации:** Практическое занятие

**Описание:** Организация данной деловой игры предполагает подготовительную работу студентов (разбившихся на группы) по открытию своей собственной фирмы.

### **3.5.Лабораторные работы**

Не предусмотрено учебным планом.

### **3.6.Содержание лабораторных работ**

### **3.7.Курсовые работы и проекты по дисциплине**

#### **1.1. Разработка бизнес-плана**

**Тематика:** Разработка бизнес-плана

**Трудоёмкость(СРС):** 36

**Прикрепленные файлы:** Темы кр Б-П.docx

**Типовые варианты:**

### **3.8.Промежуточная аттестация**

**1.**

**Прикрепленные файлы:** Вопросы к экзамену БП.doc

## **4. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Для обеспечения образовательного процесса по дисциплине обучающимся предоставляется возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа к электронной библиотечной системе НЭИКОН, IqLib, American Mathematical Society, Annual Reviews, Science (научно-популярный журнал), e-Library, Единое окно доступа к образовательным ресурсам (ссылки ко многим ресурсам, поддерживается Минобрнауки), из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет».

Рекомендованы следующие электронные ресурсы:

**1. Ресурс НЭИКОН ( <http://archive.neicon.ru>):**

**Cambridge University Press (Журналы издательства Cambridge University Press);**

**Oxford University Press (Журналы издательства Oxford University Press);**

**Журнал Science (Цифровой архив журнала Science);**

**Научная литература по дисциплине издательства Taylor&Francis.**

**2. Ресурс IqLib (<http://www.iqlib.ru/>);**

**3. American Mathematical Society (<http://www.ams.org/mathscinet/index.html>);**

**4. Annual Reviews (<http://www.annualreviews.org>);**

5. Science (<http://www.sciencemag.org>);

6. e-Library (<http://elibrary.ru>);

7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (ссылки ко многим ресурсам, поддерживается Минобрнауки) (<http://window.edu.ru/>).

8. Проект «Tigris» ( <http://www.tigris.org>).

9. Сайт Рамус ( <http://ramussoftware.com>).

10. Стандарты: <http://www.gost.ru/>, обновления и новые стандарты: <http://protect.gost.ru/>.

1. Основная и дополнительная литература по дисциплине
2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
3. Ресурсы научно-технической библиотеки МАИ.
4. Информационные стенды кафедры.

Вопросы для самостоятельной работы по темам:

№ п/п	Раздел дисциплины	Вопросы для самостоятельной работы
1	Методологические основы разработки бизнес-плана	Подготовка к дискуссии по теме «Практика бизнес-планирования». Подготовка к кейс-стади по темам:
2	Разработка бизнес-плана	Подготовка к ролевой игре «Калькуляция себестоимости продукции (работ, услуг)»

Задания для самостоятельной работы обучающихся:

№ п/п	Раздел дисциплины	Задания для самостоятельной работы
1	Методологические основы разработки бизнес-плана	Изучение терминологии бизнес-планирования. Подготовка к тестированию.
2	Разработка бизнес-плана	Сбор, изучение и анализ литературы по темам: калькуляция себестоимости продукции (работ услуг); финансовый план.

## **5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Описание показателей, критерии оценивания компетенций и описание шкал оценивания осуществляются в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки результатов обучения студентов по дисциплине (Приказ №42 от 04.04.2014 «Об утверждении положения «Рейтинг по дисциплине»).

Для оценивания интегрированных и практико-ориентированных заданий обучающихся используются следующие критерии по 100-балльной шкале:

1. Формулирование представленной информации в виде проблемы;
2. Предложение способа решения проблемы;

3. Обоснование способа решения проблемы;
4. Демонстрация способа решения проблемы.

Оценивание осуществляется по следующей шкале:

100-балльная шкала	Результат освоения
менее 40	Критерий не сформирован
41-70	Критерий четко не выражен
71-100	Критерий выражен четко

Для оценивания ситуационных заданий используется следующая шкала:

100-балльная шкала	Результат освоения
менее 30	обучающийся не может сформулировать проблему, представленную в задании
31-50	обучающийся формулирует поставленную задачу, у него сформированы изолированные знания и умения, однако отсутствуют интегрированные понятия и навыки, в результате чего допущены ошибки в решении и задание не выполнено
51-80	задание выполнено, обучающийся применяет знания для решения поставленной проблемы, однако не сформированы компетенции, вследствие чего обучающийся испытывает затруднения в демонстрации способов решения задачи
81-100	задание выполнено как в теоретическом, так и в практическом плане, обучающийся легко демонстрирует свою компетентность по данному вопросу

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения, включают в себя:

- вопросы к промежуточной аттестации.

Перечень компетенций и этапы их формирования приведены в следующей таблице:

N	Шифр	Компетенция	Этапы формирования компетенции
1	ОПК-5	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Лекции: 1. Содержание бизнес-плана. Структурное построение бизнес-плана. 2. Практика бизнес-планирования. 3. Резюме. 4. Продукция предприятия (услуги). 5. Оценка рынка сбыта. 6. Оценка конкуренции и выбор конкурентной стратегии. 7. План маркетинга.

			8. Планирование производства. 9. План себестоимости. 10. План материально-технического снабжения . 11. План экологии окружающей среды. 12. План технического развития. Организационный план . 13. Финансовый план. 14. Оценка риска и страхование. Стратегия финансирования . Практические занятия: 1. Семинар-дискуссия «Практика бизнес-планирования». 2. Оценка конкуренции и выбор конкурентной стратегии . 3. План маркетинга . 4. План экологии и окружающей среды . 5. Организационный и юридический план. 6. Калькуляция себестоимости продукции (работ, услуг). 7. Финансовый план . 8. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи Форма организации: Домашнее задание .
--	--	--	--

### Темы письменных опросов

#### 1.1. Бизнес-планирование

**Тип:** Тестирование

**Тематика:**

**Прикрепленные файлы:** Тест 1.doc

### Вопросы к промежуточной аттестации

#### «Бизнес-планирование»

#### 1. Экзамен (5 семестр)

**Прикрепленные файлы:** Вопросы к экзамену БП.doc

### 6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а)основная литература:

1. Захаренкова И.А. Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» всех форм обучения / И.А. Захаренков, И.Н. Иготти, В.В. Беспалова. – Санкт-Петербург: СПбГЛТУ, 2020. -72 с.

<https://reader.lanbook.com/book/146013#1>

2. Николаева А.В. Бизнес-планирование: учеб. пособие / А.В. Николаева. – Иркутск: ИрГУПС, 2019. -112 с. <https://reader.lanbook.com/book/157931#2>

3. Чуваева, А. И. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. И. Чуваева, Ю. Д. Алашкевич. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2018. — 106 с. .  
<https://reader.lanbook.com/book/147568#1>
4. Будович, Л. С. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебно-методическое пособие / Л. С. Будович, Ю. В. Старцева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 177 с.  
<https://reader.lanbook.com/book/182556#1>

б)дополнительная литература:

1. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с. Режим доступа: <http://www.znaniyum.com/catalog.php?bookinfo=426936>
2. Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие. – 4-е изд. – М.: ФОРУМ, 2011. – 256 с.
3. Бизнес-планирование: Учебник для вузов / Под ред. В.М Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 816 с.
4. Орлова И.П. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров .Издательство Дашков и Ко,2013-284с.
5. Черняк, В.З. Бизнес планирование: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 470 с.
6. Инвестиционное бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 176 с.
7. Романенко Н.Ю., Степнова О.В.Управление проектами:Электронное учебное пособие. М: Издательство «ММТК-Строй», 2013.- 312 с. ISBN 978-5-38
8. Журнал бизнес планирование. Режим доступа: [http://www.bkworld.ru/archive/y2007/n04-2007/n04-2007\\_286.html](http://www.bkworld.ru/archive/y2007/n04-2007/n04-2007_286.html)
9. Сборник бизнес-планов: практическое пособие / ред. Ю. Н. Лапыгин. – М.: Омега-Л, 2012. – 310 с.
10. Составление бизнес-плана: нормы и рекомендации: учебно-методический комплекс. – М.: Книга сервис, 2012. – 346 с.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для обеспечения образовательного процесса по дисциплине обучающимся предоставляется возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа к

электронным библиотечным системам из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет».

Наименование ресурса	Интернет-ссылка на ресурс
<b>"ZNANIUM.COM"</b>	
Электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM".	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>
<b>ООО "Издательство Лань"</b>	
Электронная библиотечная система ООО "Издательство Лань".	<a href="http://e.lanbook.com">e.lanbook.com</a>
<b>ООО "Электронное издательство ЮРАЙТ"</b>	
Электронная библиотечная система ЮРАЙТ. ЭБС "Легендарные книги"	<a href="http://biblio-online.ru">http://biblio-online.ru</a> , <a href="https://biblio-online.ru/catalog/legendary">https://biblio-online.ru/catalog/legendary</a>
<b>Электронная библиотека МАИ</b>	
Электронная библиотека МАИ (собственность МАИ).	<a href="http://elibrary.mai.ru/MegaPro2/Web">http://elibrary.mai.ru/MegaPro2/Web</a>
<b>Электронная библиотека Консорциума аэрокосмических вузов России</b>	
Электронная библиотека Консорциума аэрокосмических вузов России.	<a href="http://elsau.ru">http://elsau.ru</a>
<b>Библиотека РФФИ</b>	
Библиотека РФФИ	<a href="http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library">http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library</a>
<b>Единое окно доступа к образовательным ресурсам</b>	
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
<b>Polpred.com</b>	
Polpred.com. Обзор СМИ	<a href="http://polpred.com">http://polpred.com</a>
<b>ООО "РУНЭБ"</b>	
Электронная библиотечная система eLIBRARY.	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>
<b>ООО "Национальный цифровой ресурс "Руконт"</b>	
ООО "Национальный цифровой ресурс "Руконт".	<a href="http://text.rucont.ru">http://text.rucont.ru</a>
<b>ООО "ИВИС"</b>	
ООО "ИВИС".	<a href="http://ivis.ru">http://ivis.ru</a>
<b>ООО "Интегратор авторского права"</b>	
ООО "Интегратор авторского права" IQlib.	<a href="http://www.iqlib.ru/">http://www.iqlib.ru/</a>
<b>ФГБУ "РГБ"</b>	
Электронная библиотека диссертаций РГБ.	<a href="http://dvs.rsl.ru">http://dvs.rsl.ru</a>
Национальная электронная библиотека (НЭБ).	<a href="http://нэб.рф">http://нэб.рф</a>
<b>НП НЭИКОН</b>	
Некоммерческое партнерство "Национальный Электронно-Информационный Консорциум".	<a href="http://archive.neicon.ru">http://archive.neicon.ru</a>
Научные полнотекстовые ресурсы издательства Springer (архив).	<a href="http://link.springer.com/">http://link.springer.com/</a>

Научные полнотекстовые журналы издательства Taylor&Francis Group (архив).	<a href="http://www.tandfonline.com/">http://www.tandfonline.com/</a>
База данных GreenFile компании EBSCO.	<a href="http://www.greeninfoonline.com.">http://www.greeninfoonline.com.</a>
<b>Внешнеэкономическое объединение "Академинторг"</b>	
American Physical Society American Mathematical Society	<a href="http://publish.aps.org/">http://publish.aps.org/</a> <a href="http://www.ams.org/mathscinet/index.html">http://www.ams.org/mathscinet/index.html</a>
<b>ФГБУ "ГПНТБ России"</b>	
База данных Web of Science (правообладатель - Thomson Reuters, с 03.10.2016 г. - Clarivate Analytics).	<a href="http://www.webofscience.com">www.webofscience.com</a>
База данных Scopus издательства Elsevier.	<a href="http://scopus.com">http://scopus.com</a>
Springer Customer Service Center GmbH в научных и образовательных целях. Springer Nature	<a href="http://link.springer.com/">http://link.springer.com/</a> <a href="http://www.nature.com/">http://www.nature.com/</a>
База данных компании EBSCO Publishing: БД CASC. БД <a href="http://www.mathscinet.org/">MathSciNet via EBSCOhost</a> .	<a href="http://search.ebscohost.com">http://search.ebscohost.com</a>
Научные полнотекстовые журналы и книги издательства Elsevier.	<a href="http://www.sciencedirect.com">http://www.sciencedirect.com</a> <a href="http://www.elsevierscience.ru/products/science-direct">http://www.elsevierscience.ru/products/science-direct</a>
<b>РФФИ</b>	
Научные полнотекстовые англоязычные журналы American Chemical Society.	<a href="http://pubs.acs.org.">http://pubs.acs.org.</a>

## 8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Эффективным способом развития творческих способностей студентов при изучении дисциплины является самостоятельная работа, которая нацелена на проработку студентами материала прошедших контактных занятий и подготовку к предстоящим занятиям.

Самостоятельная работа студентов проводится ими в соответствии с собственными возможностями. Можно, однако, рекомендовать групповое изучение материалов, обеспечивающее совместную работу нескольких студентов, что положительно влияет на качество проработки программы курса.

В то же время высокая степень усвоения изучаемой дисциплины достигается при постоянной работе студентов над текущим материалом. В этой связи желательна проработка лекционного материала в день его прочтения, что позволяет, во-первых, оперативно (на следующей лекции) снимать возникающие вопросы и, во-вторых, создавать багаж знаний по дисциплине задолго до промежуточной аттестации.

При подготовке к практическим занятиям также необходима проработка лекционного материала. Это позволит осознанно работать с предлагаемым материалом преподавателем на практическом занятии, а, следовательно, закладывать базу методик и приемов при решении практических задач.

При изучении материала необходимо делать акцент не на зазубривании материала, а на понимании его физической сути, что развивает мышление и позволяет понять методологию изучаемой дисциплины.

*Лекции:*



В ходе лекционных занятий студентам рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

#### *Семинарские занятия:*

Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:

- изучение конспекта лекции в тот же день (после лекции) - 10-15 минут. Изучение конспекта лекции за день перед следующей лекцией - 10-15 минут. Изучение теоретического материала по учебнику и конспекту - 2 час. в неделю , всего в неделю – 2 час. 30 минут ;
- в течение недели 1 часа. работать с литературой в библиотеке (электронной библиотеке);
- при подготовке к практическим занятиям следующего дня, необходимо сначала прочитать основные понятия и подходы по теме практического занятия. При подготовке к выполнению внеаудиторных заданий нужно сначала понять, что и как требуется сделать, какой теоретический материал нужно использовать, наметить план решения задач и заданий.

Рекомендации по работе с литературой заключаются в необходимости изучения книг. Рекомендуется после изучения очередного параграфа книги выполнить несколько простых упражнений на данную тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем этот параграф? какие новые понятия введены, каков их смысл? что даст это на практике?

#### *Подготовка к лекции:*

Целью освоения дисциплины является изучение теоретических аспектов, связанных с планированием деятельности предприятия на ближайшую и долгосрочную перспективу с учетом потребностей рынка, позволяющих обеспечить устойчивость ее развития в конкурентной рыночной среде.

В рамках учебного процесса взаимосвязаны три вида нагрузки: аудиторная работа (лекции, практические занятия), самостоятельная работа студентов, контактные часы, в рамках которых преподаватель, с одной стороны, оказывает индивидуальные консультации по ходу выполнения самостоятельных заданий, с другой стороны, осуществляет контроль и оценивает результаты этих индивидуальных заданий. Оптимальный вариант планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины – распределить учебную нагрузку равномерно, то есть каждую неделю знакомиться с необходимым теоретическим материалом на лекционных занятиях и закреплять полученные знания самостоятельно, прочитывая рекомендуемую литературу.

#### *Подготовка к семинарским занятиям:*

При подготовке к практическим занятиям, обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. Творчески подойти к подготовке своего участия в дебатах, круглых столах, деловых играх.

В случае пропусков занятий, наличия индивидуального графика обучения и для закрепления практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания, которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок.

#### *Подготовка к зачётам и экзаменам:*

При подготовке к экзамену по дисциплине «Бизнес-планирование» обучающийся прорабатывает содержание лекций по своему конспекту и по рекомендованным учебникам. На каждый вопрос, обучающийся должен написать план ответа, кратко перечислить и запомнить основные факты, положения. На этапе подготовки к зачету обучающийся систематизирует и интегрирует информацию, относящуюся к разным разделам лекционного материала, лучше понимает взаимосвязь различных фактов и положений дисциплины, восполняет пробелы в своих знаниях.

#### *Методические рекомендации к заданиям:*

Особое место среди форм контроля занимает тестирование по темам дисциплины «Бизнес-планирование». Тестирование позволяет осуществить не только контроль, но и самоконтроль знаний студента, систематизировать их. Тесты являются средством для подготовки к зачету. При выполнении тестов, прежде всего студенту рекомендуется внимательно задание закрытой формы (отметить один или более правильных ответов), необходимо прочитать тестовое утверждение и в приведенном списке отметить сначала те ответы, в которых студент уверен, и определить те, которые точно являются ошибочными, затем еще раз прочитать оставшиеся варианты, подумать, не являются ли еще какие-то из них правильными. Важно дочитать варианты ответов до конца, чтобы различить близкие по форме, но разные по содержанию ответы. Тестовые задания служат основой проверки знаний в качестве промежуточного контроля и с целью контроля остаточных знаний студентов после окончания изучения дисциплины «Бизнес-планирование».

Выполнение домашнего студента является повторением, закреплением и усвоением пройденного на занятии материала, подготовка к изучению новых вопросов, расширение и углубление знаний, формирование умений и навыков. Преподаватель формулирует домашнее задание оптимальным по объёму и содержанию с вопросами для обсуждения и расчетными задачами, предполагая преемственность перехода от ранее изученного к новому.

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемым элементом изучения

дисциплины «Бизнес-планирование». В ходе самостоятельной работы происходит формирование знаний, умений и навыков в учебной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности, формирование общекультурных и профессиональных компетенций будущего бакалавра. Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение теоретического материала по актуальным вопросам дисциплины. Рекомендуется самостоятельное изучение доступной учебной и научной литературы, материалов периодической печати, интернет-ресурсов.

Самостоятельно изученные теоретические материалы повышают уровень подготовки обучающегося к усвоению лекционного материала и используются при выполнении заданий практических занятий. В процессе самостоятельной работы обучающиеся: осваивают материал, предложенный им на лекциях с привлечением указанной преподавателем литературы; осваивают дополнительные теоретические вопросы, связанные с анализом проблем современного менеджмента. Целями самостоятельной работы обучающегося являются: формирование навыков самостоятельной образовательной деятельности; выявление и устранение обучающимся пробелов в знаниях, необходимых для изучения данного курса; осознание роли и места изучаемой дисциплины в образовательной программе, по которой производится обучение.

Самостоятельная работа обучающегося обеспечена необходимыми учебными и методическими материалами основной и дополнительной литературой; демонстрационными материалами, используемыми во время проработки лекционных занятий. Организация самостоятельной работы по освоению содержания дисциплины «Антикризисный менеджмент» включает в себя такие виды работ как самостоятельное изучение текстов лекций, учебников из списка основной и дополнительной рекомендуемой литературы, использование ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и пр.

Целесообразно ознакомиться с раскрытием содержания каждой лекции по нескольким рекомендованным источникам для сопоставления точек зрения различных авторов с различных методологических позиций, а для более углубленного изучения воспользоваться дополнительной литературой. Целесообразно также составление индивидуального терминологического словаря (гlossария) по теме вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение, и словаря новых понятий, с которыми обучающийся впервые сталкивается в своей образовательной практике. Для успешного освоения вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение, необходимо законспектировать предложенные вопросы. Возможно использование литературы, подобранной самим обучающимся.

При освоении дисциплины «Бизнес-планирование» по использованию информационных технологий преподаватель рекомендует студентам использовать доступ к открытым файловым серверам сети Internet. При подготовке презентаций по темам самостоятельной работы студентам. Структура презентации должна иметь следующий вид:

- титульный слайд (1 слайд);
- актуальность темы презентации, цели и задачи исследования (2-3 слайда);
- постановка задач исследования (1-2 слайд);

- методы и результаты решения поставленных задач (6-8 слайдов);
- общие выводы и личный вклад студента в исследование (2-3 слайда);
- финальный слайд (1 слайд).

Таким образом, общее число слайдов в презентации должно составлять 12-18.

Несколько советов по подготовке слайдов

Готовя слайды, следуйте простым принципам:

- Не перегружайте слайд информацией - не больше 30 слов.
- Не дублируйте текст выступления
- Текст на слайдах должен быть простым и содержать ключевые данные вашего выступления, которые вы объясняете и комментируете.
- Следуйте правилу : одно предложение – одна мысль
- По возможности заменяйте текст на символы
- Не перегружайте презентацию частой сменой слайдов , анимационными и звуковыми эффектами. Это не концентрирует внимание, а напротив – отвлекает слушателей
- Не используйте больше 3 шрифтов
- Не используйте более 3-х цветов! Помните - цвет это тоже информация
- Выберите привлекательный шаблон оформления слайдов — профессиональный, но не слишком броский. Оформление не должно отвлекать внимание от содержания выступления.
- Сопровождение выступления слайдами должно соответствовать тексту выступления, каждому его этапу

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Дисциплина ориентирована на применение компьютерной техники, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронной библиотеки МАИ для поиска, сбора, хранения, обработки и представления информации.

Программное обеспечение, Интернет-ресурсы, электронные библиотечные системы:

Интернет ресурсы:

1. Основы бизнес-планирования [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.probp.ru>
2. Орлова Е. Р. Бизнес-план основные проблемы и ошибки, возникающие при его написании: Практическое пособие. – М.: Омега-Л, 2005. – 152 с. □ [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://small-business.web-3.ru/litera/ebook/planning/?id\\_file=667](http://small-business.web-3.ru/litera/ebook/planning/?id_file=667)

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1. Лекционные занятия**

- 1.1. Комплект электронных презентаций/слайдов.
- 1.2. Компьютерный класс, оснащенный презентационной техникой (проектор, экран, компьютеры/ноутбуки).
- 1.3. Библиотеки кафедры и института.

### **2. Практические занятия**

- 2.1. Компьютерный класс.
- 2.2. Презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук).
- 2.3. Пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).
- 2.4. Доступ к Интернет-ресурсам.

### **Аннотация рабочей программы**

Дисциплина Бизнес-планирование является частью Блока 1 Дисциплины дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Дисциплина реализуется на Ступино факультете «Московский авиационного института (национального исследовательского университета)» кафедрой (кафедрами) ЭиУ.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций: ОПК-5.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с: разработкой программы осуществления бизнес-операций, действий фирмы, которая содержит сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: дискуссии, кейс-стади, тестирование, деловая игра, домашнее задание, лекции, практические занятия.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (28 часов), практические (26 часов), лабораторные (0 часов) занятия и (54 часов) самостоятельной работы студента.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: Лекция, Практическое занятие.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: рубежный контроль в форме Тестирование и промежуточная аттестация в форме Экзамен (5 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 часов), практические (20 часов), лабораторные (0 часов) занятия и (54 часов) самостоятельной работы студента.

### **Прикрепленные файлы**

**вопросы1.docx**

Подготовка к дискуссии по теме «Практика бизнес-планирования». Подготовка к кейс-стади по темам:

- оценка конкуренции и выбор конкурентной стратегии;
- план маркетинга;
- план экологии окружающей среды;
- организационный и юридический планы.

## **вопросы2.docx**

Подготовка к ролевой игре «Калькуляция себестоимости продукции (работ, услуг)».  
Подготовка к кейс-стади «Финансовый план». Домашняя работа ( деловая игра) «Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи».



## Тест 1. Бизнес-планирование

1. Дайте полное определение бизнес-плану:

- а) план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды;
- б) план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности;**
- в) любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес;

2. Что из перечисленного ниже не должно содержаться в разделе «Стратегия маркетинга» бизнес-плана?

- а) описание целевого рынка потребителей;
- б) описание конкурентов;
- в) ценовая политика;

3. Какие из перечисленных ниже вопросов не входят в раздел «План производства» бизнес-плана?

- а) характеристика топ-менеджеров предприятия;**
- б) структура и состав основных производственных мощностей;
- в) задачи и вопросы производственного процесса и операций;

4. Какой из вариантов ответа правильно отражает требования к бизнес-плану;

- а) бизнес-план должен быть понятен только специалистам, а не широкому кругу лиц;
- б) в его разработке принимают участия только сотрудники данного предприятия;
- в) в разработке бизнес-плана могут принимать участие не только сотрудники данного предприятия, но и привлеченные со стороны специалисты.**

5. Какие сведения не нужно приводить в резюме:

- а) цель бизнеса;
- б) точка безубыточности;
- г) конкурентные преимущества;
- д) оргструктура.**

6. Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес?

- а) бизнес-планирование – разработка бизнес-идеи;**
- б) бизнес-план – способ сообщения идей заинтересованным инвесторам;**
- в) бизнес-план – средство для получения денег;**
- г) бизнес-план – средство для получения льгот.

7. В каких разделах бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты проекта?

- а) в плане производства;
- б) в финансовом плане;**
- в) конкуренция;
- г) стратегия маркетинга.

8. Предметом бизнес-планирования являются:

- а) любой субъект предпринимательской среды: фирма, банк, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры;
- б) отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов;
- в) отдельные бизнес-единицы организации.

9. Место бизнес-плана в проектном цикле:

- а) бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла проекта;
- б) бизнес-план разрабатывается на прединвестиционной стадии жизненного цикла проекта;**
- в) бизнес-план используется на эксплуатационной стадии жизненного цикла проекта.

10. Основные цели бизнес-плана:

- а) обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов;
- б) детализация стратегических изменений, предусмотренных стратегическим планом предприятия;
- в) поиск источников финансирования.**

11. Адресаты бизнес-плана это:

- а) собственники предприятия;
- б) акционеры предприятия;
- в) кредиторы и инвесторы.**

12. В каком плановом документе будет отражена прибыльность производственной деятельности?

- а) в плане продаж;
- б) в плане прибылей и убытков;
- в) в финансовом плане.**

13. Цели рекламы:

- а) стимулирование продаж товаров компании;**
- б) понимание общественностью усилий компании по защите интересов граждан;
- в) признание деятельности компании партнерами и собственным персоналом.

14. Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциальных инвесторов?

- а)  $NPV = 200\ 000$  у.е. и  $PI = 1,15$
- б)  $NPV = 200\ 000$  у.е. и  $PI = 1,20$**
- в)  $NPV = 250\ 000$  у.е. и  $PI = 1,15$

15. Стоит ли отстаивать необходимость реализации проекта, если в результате анализа установлено, что  $NPV > 0$ ,  $PI > 1$ ,  $IRR >$  ставки дисконтирования (цены капитала)?

- а) недостаточно информации;
- б) да;**
- в) нет.

16. Для чего используется бизнес-план?

- а) для самоутверждения;
- б) для получения кредита;**
- в) для оценки реальных возможностей фирмы.

17. Какие Вы можете назвать внешние цели бизнес-плана:

- а) самоутверждение, инструмент управления организацией;
- б) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;**

в) для оценки реальных возможностей фирмы.

18. Как называется ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учетом различных существующих и возможных в будущем факторов, и влияний?

а) Оценка возможностей и опасностей;

**б) SWOT-анализ;**

в) Комплекс исходных данных;

21. По какому материалу бизнес плана потенциальный инвестор будет судить о проекте?

1) по разделу «оценка рынка сбыта»;

**2) по финансовому плану;**

3) по организационному плану;

22. Если потери организации превосходят критический уровень и в максимуме могут достигнуть величины, равной имущественному состоянию предпринимателя, то это:

а) безрисковая зона;

б) зона допустимого риска;

в) зона критического риска;

**г) зона катастрофического риска.**

**Вопросы к экзамену по дисциплине**

**«Бизнес-планирование»**

1. Бизнес-план и основные цели его разработки.
2. Актуальность разработки бизнес-плана.
3. Принципы разработки бизнес-плана.
4. Ключевые особенности бизнес-планирования.
5. Основные объекты бизнес-планирования.
6. Основные отличия бизнес-планирования от внутрифирменного планирования.
7. Структурное построение бизнес-плана.
8. Основные типы бизнес-планов.
9. Бизнес-планирование. Раздел «Резюме».
10. Бизнес-планирование. Раздел «Продукция предприятия (услуги)».
11. Бизнес-планирование. Раздел «Оценка рынка сбыта».
12. Проблемы при анализе рынка сбыта.
13. Внешняя среда предприятия.
14. Детализация критериев выбора расположения бизнеса.
15. Заготовительно-ориентированные факторы, влияющие на выбор месторасположения бизнеса.
16. Факторы, ориентированные на изготовление и сбыт.
17. Факторы, устанавливаемые государством и местными органами власти.
18. Бизнес-планирование. Раздел «Конкуренция».
19. Основные факторы, обуславливающие интенсивность конкуренции.
20. Основные задачи и инструменты маркетинга.
21. Этапы ценообразовательного процесса на предприятии.
22. Методы определения базовой цены.
23. Средства маркетинга, способствующие проникновению товара на рынок.
24. Средства распространения рекламы предприятия.
25. Фирменный стиль и его назначение.
26. Стратегия маркетинга.
27. Структура разделов плана производства.
28. Основные типы производства.
29. Производственная мощность предприятия.
30. Лицензирование и его договорные аспекты.
31. Классификация оборудования на предприятии.
32. Понятие «Себестоимость продукции» и ее виды.
33. Расходы, включаемые в планируемую себестоимость выпускаемой продукции.
34. Классификация калькуляционных статей затрат.
35. Методы расчета себестоимости.
36. Типовые статьи затрат в плановой калькуляции себестоимости единицы продукции.
37. Классификация себестоимости по этапам формирования затрат в зависимости от степени готовности продукции к реализации.
38. Бизнес-планирование. Раздел «План МТС».
39. Формы продвижения материальных ресурсов к потребителю.
40. Основные способы осуществления сбыта продукции.
41. Бизнес-планирование. Раздел «План экологии окружающей среды».
42. Бизнес-планирование. Раздел «План технического развития».
43. Основные стадии технического развития производства.
44. Понятие «модернизация оборудования» и ее виды.
45. Бизнес-планирование. Раздел «Организационный план».
46. Бизнес-планирование. Раздел «Финансовый план».

47. Показатели таблицы доходов и затрат.
48. График достижения безубыточности.
49. Бизнес-планирование. Раздел «Оценка риска и страхование».
50. Бизнес-планирование. Раздел «Стратегия финансирования».

## Темы кр Б-П.docx

### Темы курсовых работ по дисциплине «Бизнес-планирование»

1. Анализ бизнес среды организации при бизнес-планировании.
2. Совершенствование внутрифирменного планирования предприятия.
3. Организация планирования деятельности фирмы.
4. Сущность планирования в рыночных условиях.
5. Методологические основы планирования.
6. Долгосрочное, стратегическое планирование в организации.
7. Разработка и формирование стратегии фирмы.
8. Планирование ресурсного обеспечения организации.
9. Финансовое планирование в бизнес-плане.
10. Позитивный имидж организации как фактор ее конкурентоспособности.
11. Бизнес – план инвестиционного проекта.
12. Бизнес – план как инструмент стратегического управления.
13. Бизнес – план оказания услуги.
14. Бизнес – план создания новой фирмы.
15. Планирование стратегии развития организации.
16. Разработка бизнес – плана организации.
17. Бизнес-планирование на предприятии.
18. Разработка бизнес – плана диверсификации деятельности организации.
19. Бизнес – план и его роль в повышении эффективности деятельности организации.
20. Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности.
21. Бизнес-планирование как фактор конкурентоспособности товара или услуги.
22. Маркетинг в бизнес - планировании.
23. Зарубежный опыт бизнес-планирования.
24. Совершенствование планирования развития предпринимательской деятельности.
25. Информационные технологии в бизнес-планировании.

26. Использование бенчмаркинга в бизнес-планировании.
27. Процедура аудита бизнес-плана.
28. Менеджмент и бизнес-планирование.
29. Особенности разработки бизнес-плана в зависимости от целей планирования.
30. Продвижение товаров и услуг в плане маркетинга.
31. Предпринимательские риски и бизнес планирование.
32. Прикладные программы в бизнес-планировании.
33. Стратегия финансирования и финансовый план в бизнес-плане.
34. Анализ прикладного программного обеспечения при разработке бизнес-плана.
35. Разработка бизнес-плана с использованием прикладных программ.
36. Бизнес-план открытия организации.
37. Бизнес-план малого предприятия.
38. Бизнес-план оздоровительного центра.
39. Бизнес-план косметического салона.
40. Бизнес-план фотостудии.