

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Московский авиационный институт
(национальный исследовательский университет)»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ Козорез Д.А.
“28” июня 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (000145017)

Инновационный менеджмент

(указывается наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Квалификации выпускника Бакалавр

Профиль подготовки Финансовый менеджмент

Форма обучения очно-заочная
(очно, очно-заочное, заочное)

Выпускающая кафедра ЭиУ

Обеспечивающая кафедра ЭиУ

Кафедра-разработчик рабочей программы ЭиУ

Семестр	З.Е.	Трудоемкость, час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Экзаменов, час.	Форма промежуточ- ного контроля
9	3	108	10	10	0	52	36	Э
Итого	3	108	10	10	0	52	36	

Москва
2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Разделы рабочей программы

1. Цели освоения дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения.
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
3. Структура и содержание дисциплины.
4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.
6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Приложения к рабочей программе дисциплины

Приложение 1. Аннотация рабочей программы

Приложение 2. Прикрепленные файлы

Программа составлена в соответствии с требованиями СУОС МАИ, разработанного на основе модифицированных ФГОС ВО (3++) по направлению 38.03.02 Менеджмент

Авторы программы:

Александрова А.В.

Заведующий обеспечивающей кафедрой ЭиУ

Программа одобрена:

Заведующий выпускающей кафедрой ЭиУ

Директор выпускающего филиала

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ.

Целью освоения дисциплины Инновационный менеджмент является достижение следующих результатов освоения(РО):

№	Шифр	Результат обучения
1	3-1(ПКР-15.3)	Знать структуру и содержание инновационной деятельности промышленного предприятия; состав показателей инновационного потенциала предприятия и его элементов.
2	3-2 (ПКР-15.3)	Знать значение национальных инновационных систем в развитии государства, формы организационной деятельности инновационных предприятий.
3	У-1 (ПКР-15.3)	Уметь использовать инструменты и методы инновационного менеджмента.
4	У-2 (ПКР-15.3)	Уметь проводить анализ спроса на инновацию, оценивать жизненный цикл инновации.
5	В-1 (ПКР-15.3)	Владеть методикой проведения экспертизы инновационных проектов.
6	В-2 (ПКР-15.3)	Владеть методами определения ресурсных потребностей инновационного проекта, затрат на его реализацию.

Перечисленные РО являются этапом формирования следующих компетенций:

№	Шифр	Компетенция
1	ПКР-15	Способен предлагать современные формы организации производственной деятельности предприятия.

Индикаторы достижения компетенций, служащие для проверки сформированности части соответствующей компетенции:

№	Шифр	Индикатор компетенций
1	ПКР-15.3.	Формулирует и оценивает бизнес-идеи, реализация которых направлена на повышение эффективности деятельности организации.
2	ПКР-15.3.	Формулирует и оценивает бизнес-идеи, реализация которых направлена на повышение эффективности деятельности организации.
3	ПКР-15.3.	Формулирует и оценивает бизнес-идеи, реализация которых направлена на повышение эффективности деятельности организации.
4	ПКР-15.3.	Формулирует и оценивает бизнес-идеи, реализация которых направлена на повышение эффективности деятельности организации.
5	ПКР-15.3.	Формулирует и оценивает бизнес-идеи, реализация которых направлена на повышение эффективности деятельности организации.
6	ПКР-15.3.	Формулирует и оценивает бизнес-идеи, реализация которых направлена на повышение эффективности деятельности организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Дисциплина Инновационный менеджмент является предшествующей и последующей для следующих дисциплин:

№	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
1	Методы принятия управленческих решений	Управление качеством
2	Операционный менеджмент	Управленческий консалтинг
3	Контролинг	Итоговая гос. аттестация
4	Планирование на предприятии	Преддипломная практика
5	Технологии организации бережливого производства	

6	Реинжиниринг бизнес процессов	
7	Управление знаниями	
8	Учебная практика	
9	Производственная практика	

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часа(ов).

Модуль	Раздел	Лекции	Практич. занятия	Лаборат. работы	СРС	Всего часов	Всего с экзаменами и курсовыми
Инновационный менеджмент	Основы инноватики и инновационной деятельности	6	6	0	40	52	108
	Понятие инновационный менеджмент	4	4	0	12	20	
Всего		10	10	0	52	72	108

3.1.Лекции

№ п/п	Раздел дисциплины	Объем, часов	Тема лекции
1	1.1.Основы инноватики и инновационной деятельности	2	Понятие инноватики, термины и определения
2	1.1.Основы инноватики и инновационной деятельности	2	Инфраструктура инновационной деятельности
3	1.1.Основы инноватики и инновационной деятельности	2	Понятие инновационного процесса. Формы и содержание инновационного процесса
4	1.2.Понятие инновационный менеджмент	2	Инновационный менеджмент как основа современного управления организацией
5	1.2.Понятие инновационный менеджмент	2	Функции инновационного менеджмента
Итого:		10	

3.2.Содержание лекций.

1.1.1. Понятие инноватики, термины и определения (АЗ: 2, СРС: 0)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Лекция

Описание: Цель и задачи курса. Понятие инноватика. Определение инновации или нововведения. Сущность новации и инновации. Управление развитием. Большой, средний и малый

циклы Н.Д. Кондратьева. Нововведение как объект инновационного управления. Изменения – как специфическое содержание инновации. Сфера инновационной деятельности. Жизненный цикл инновации.

1.1.2. Инфраструктура инновационной деятельности (АЗ: 2, СРС: 0)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Лекция

Описание: деятельности. Рынок новаций, инноваций, капитала. Свойства инновации. Классификация инноваций. Разновидности классификаций. Правовая защита результатов инновационной деятельности

1.1.3. Понятие инновационного процесса. Формы и содержание инновационного процесса (АЗ: 2, СРС: 0)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Лекция

Описание: Понятие инновационного процесса. Простой, межорганизационной, расширенный инновационного процесса. Диффузия инноваций. Схемы поддержки государством инновационной деятельности развитых стран. Коцепция «ативного» вмешательства. Проблемы научной и инновационной деятельности РФ в современных рыночных условиях

1.2.1. Инновационный менеджмент как основа современного управления организацией (АЗ: 2, СРС: 0)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Лекция

Описание: Сущность инновационного менеджмента. Цели и задачи инновационного менеджмента. Инновационное предпринимательства. Фомы организации инновационной деятельности: крупные- «консорциум», «концерн», ФПГ, специфические - «научные парки», «технопарки», «технополисы». Значение инновационного менеджмента в настоящем и будущем развитии страны

1.2.2. Функции инновационного менеджмента (АЗ: 2, СРС: 0)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Лекция

Описание: Функции инновационного менеджмента. Содержание основных функций инновационного менеджмента. Понятие инновационного маркетинга, базовые маркетинговые стратегии.

3.3. Практические занятия

№ п/п	Раздел дисциплины	Объем, часов	Тема практического занятия
1	1.1. Основы инноватики и инновационной деятельности	2	Принципиальные понятия инноватики
2	1.1. Основы инноватики и инновационной деятельности	2	Рынок нововведений, рынок новаций, рынок капитала. Классификации инноваций
3	1.1. Основы инноватики и инновационной деятельности	2	Типы корпоративных инновационных структур России
4	1.2. Понятие инновационного менеджмента	2	Взаимосвязь функции менеджмента и инновационного менеджмента
5	1.2. Понятие инновационного менеджмента	2	Принятие решения о выборе проекта НИОКР на основе анализа внешних и внутренних факторов
Итого:		10	

3.4. Содержание практических занятий

1.1.1. Принципиальные понятия инноватики (АЗ: 2, СРС: 8)

Форма организации: Практическое занятие

Описание: Сущность и понятие новация, новшество, инновация, нововведение.

Определение инновации известными учеными. Определение инновации по международному стандарту. Содержание инновации. Примеры инноваций продуктов, технологий, инноваций в социальной сфере.

1.1.2. Рынок нововведений, рынок новаций, рынок капитала. Классификации инноваций (АЗ: 2, СРС: 6)

Форма организации: Практическое занятие

Описание: Рассмотреть рынки нововведений, новшеств, капитала. Показать их взаимосвязь и взаимозависимость. Обсудить классификации инноваций в зависимости от рассмотренных критериев.

1.1.3. Типы корпоративных инновационных структур России (АЗ: 2, СРС: 6)

Форма организации: Практическое занятие

Описание: Обсудить типы корпоративных инновационных структур России: крупные – консорциум, концерн, ФПП и специальные – «научные парки», «технопарки», «технополисы и др.. Рассмотреть значение инновационного менеджмента в настоящем и будущем развитии страны.

1.2.1. Взаимосвязь функции менеджмента и инновационного менеджмента (АЗ: 2, СРС: 6)

Форма организации: Практическое занятие

Описание: Обсудить содержание функции инновационного менеджмента в сравнении с функциями менеджмента. Рассмотреть содержание инновационного маркетинга.

1.2.2. Принятие решения о выборе проекта НИОКР на основе анализа внешних и внутренних факторов (АЗ: 2, СРС: 6)

Форма организации: Практическое занятие

Описание: Провести анализ представленных в кейсе критериев оценки проекта НИОКР, оценить их значение по 5-бальной шкале и принять управленческое решение о разработке и выпуске инновационной продукции

3.5.Лабораторные работы

Не предусмотрено учебным планом.

3.6.Содержание лабораторных работ

3.7.Курсовые работы и проекты по дисциплине

3.8.Промежуточная аттестация

1.

Прикрепленные файлы: ВОПРОСЫ К ЭКЗ ИННОВАЦ МЕНЕДЖМЕНТ.docx

4. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Основная и дополнительная литература по дисциплине
2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
3. Ресурсы научно-технической библиотеки МАИ.
4. Информационные стенды кафедры.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание показателей, критерии оценивания компетенций и описание шкал оценивания осуществляются в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки результатов обучения студентов по дисциплине (Приказ №42 от 04.04.2014 «Об утверждении положения «Рейтинг по дисциплине»).

Для оценивания интегрированных и практико-ориентированных заданий обучающихся используются следующие критерии по 100-балльной шкале:

1. Формулирование представленной информации в виде проблемы;
2. Предложение способа решения проблемы;
3. Обоснование способа решения проблемы;
4. Демонстрация способа решения проблемы.

Оценивание осуществляется по следующей шкале:

100-балльная шкала	Результат освоения
менее 40	Критерий не сформирован
41-70	Критерий четко не выражен
71-100	Критерий выражен четко

Для оценивания ситуационных заданий используется следующая шкала:

100-балльная шкала	Результат освоения
менее 30	обучающийся не может сформулировать проблему, представленную в задании
31-50	обучающийся формулирует поставленную задачу, у него сформированы изолированные знания и умения, однако отсутствуют интегрированные понятия и навыки, в результате чего допущены ошибки в решении и задание не выполнено
51-80	задание выполнено, обучающийся

	применяет знания для решения поставленной проблемы, однако не сформированы компетенции, вследствие чего обучающийся испытывает затруднения в демонстрации способов решения задачи
81-100	задание выполнено как в теоретическом, так и в практическом плане, обучающийся легко демонстрирует свою компетентность по данному вопросу

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения, включают в себя:

- вопросы к промежуточной аттестации.

Перечень компетенций и этапы их формирования приведены в следующей таблице:

№	Шифр	Компетенция	Этапы формирования компетенции
1	ПКР-15	Способен предлагать современные формы организации производственной деятельности предприятия.	<p>Лекции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие инноватики, термины и определения. 2. Инфраструктура инновационной деятельности. 3. Понятие инновационного процесса. Формы и содержание инновационного процесса. 4. Инновационный менеджмент как основа современного управления организацией . 5. Функции инновационного менеджмента. <p>Практические занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принципиальные понятия инноватики . 2. Рынок нововведений, рынок новаций, рынок капитала. Классификации инноваций. 3. Типы корпоративных инновационных структур России. 4. Взаимосвязь функции менеджмента и инновационного менеджмента . 5. Принятие решения о выборе проекта НИОКР на основе анализа внешних и внутренних факторов .

Комплект типовых индивидуальных заданий

№ п/п	Раздел дисциплины	Объем, часов	Наименование типового задания
1	Основы инноватики и инновационной деятельности	5	Основы инноватики и инновационной деятельности
2	Основы инноватики и инновационной деятельности	5	Понятие инновационный менеджмент
3	Основы инноватики и инновационной деятельности	5	Инновационная стратегии, как основа развития организации
4	Основы инноватики и	5	Прогнозирование в инновационном менеджменте и анализ эффективности инновационной деятельности

	инновационной деятельности		
	Итого:	20	

Содержание типовых заданий

1.1.1. Основы инноватики и инновационной деятельности(СРС: 5)

Тематика: Основы инноватики и инновационной деятельности

Тип: Домашнее задание

Прикрепленные файлы: тест1.docx

1.1.2. Понятие инновационный менеджмент(СРС: 5)

Тематика: Понятие инновационный менеджмент

Тип: Домашнее задание

Прикрепленные файлы: тест 2.docx

1.1.3. Инновационная стратегии, как основа развития организации(СРС: 5)

Тематика: Инновационная стратегии, как основа развития организации

Тип: Домашнее задание

Прикрепленные файлы: тест 3.docx

1.1.4. Прогнозирование в инновационном менеджменте и анализ эффективности инновационной деятельности(СРС: 5)

Тематика: Прогнозирование в инновационном менеджменте и анализ эффективности инновационной деятельности

Тип: Домашнее задание

Прикрепленные файлы: контрольная.docx

Вопросы к промежуточной аттестации

«Инновационный менеджмент»

1. Экзамен (9 семестр)

Прикрепленные файлы: ВОПРОСЫ К ЭКЗ ИННОВАЦ МЕНЕДЖМЕНТ.docx

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а)основная литература:

1. Позубенкова Э.И. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Э.И. Позубенкова. – Пенза: РИО ПГАУ. 2019. – 104 с. Режим доступа: <https://reader.lanbook.com/book/131136#3>
2. Медведев С.О. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / С.О. Медведев, Т.Г. Рябова; СибГУ им. Академика М.Ф. Решетнева, 2018. – 128 с. режим доступа: <https://reader.lanbook.com/book/147567#2>
3. Бараненко С.П., Дудин М.Н., Лясников Н.В. Инновационный менеджмент, Изд.: Центрполиграф, 2015, -288с.

Литература из электронного каталога:

1. Якобсон А.Я. Инновационный менеджмент Учеб. пособие. Омега-Л, 2013. - 176 с.
2. Базилевич А.И., Бобков Л.В., Вьюгина Л.К., Горфинкель В.Я. Инновационный менеджмент учебник для бакалавров для вузов. ПРОСПЕКТ, 2013. - 422 с.

б)дополнительная литература:

1. Балдин К.В., Передеряев И.И., Голов Р.С., Воробьев А.С. Инновационный менеджмент, -2- е изд., Изд.: Академия, 2014, -368с.
2. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Сизова А.О. Инновационный менеджмент / М.: Кнорус, 2013,- 416 с.
3. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика. Учебник. Изд.: Инфра-М, 2014, -304с.
4. Акмаева Р.И. Инновационный менеджмент. Учебное пособие./ М.:Феникс, 2012.- 352 с.
5. Балдин К.В., Барышева А.В., Галдицкая С.Н., Передеряев И.И., Кочкин Н.А. Инновационный менеджмент, Изд.: Дашков и К, 2009. -384с.
6. Гершман М.А. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. Изд.: Маркет ДС Корпорейшн, 2010.- 200с.
7. Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент. 3-е изд. –М.: ЮНИТИ, 2011.-336с.
8. Под редакцией А. В. Барышевой. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. Издательство: Дашков и Ко, 2010 .- 384 с.
9. Кузнецов Б. Т., Кузнецов А. Б. Инновационный менеджмент/ М.:Юнити-дана, 2009. -368 с.
10. Бараненко С.П., Дудин М.Н., Лясников Н.В. Инновационный менеджмент, Изд.: Центрполиграф, 2015, -288с.

7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения образовательного процесса по дисциплине обучающимся предоставляется возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа к электронным библиотечным системам из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет».

Наименование ресурса	Интернет-ссылка на ресурс
"ZNANIUM.COM"	
Электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM".	http://znanium.com
ООО "Издательство Лань"	
Электронная библиотечная система ООО "Издательство Лань".	e.lanbook.com
ООО "Электронное издательство ЮРАЙТ"	
Электронная библиотечная система ЮРАЙТ. ЭБС "Легендарные книги"	http://biblio-online.ru , https://biblio-online.ru/catalog/legendary
Электронная библиотека МАИ	
Электронная библиотека МАИ (собственность МАИ).	http://elibrary.mai.ru/MegaPro2/Web
Электронная библиотека Консорциума аэрокосмических вузов России	
Электронная библиотека Консорциума аэрокосмических вузов России.	http://elsau.ru
Библиотека РФФИ	
Библиотека РФФИ	http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru/
Polpred.com	
Polpred.com. Обзор СМИ	http://polpred.com
ООО "РУНЭБ"	
Электронная библиотечная система eLIBRARY.	http://elibrary.ru
ООО "Национальный цифровой ресурс "Рукопт"	
ООО "Национальный цифровой ресурс "Рукопт".	http://text.rucont.ru
ООО "ИВИС"	
ООО "ИВИС".	http://ivis.ru
ООО "Интегратор авторского права"	
ООО "Интегратор авторского права" IQlib.	http://www.iqlib.ru/
ФГБУ "РГБ"	
Электронная библиотека диссертаций РГБ.	http://dvs.rsl.ru
Национальная электронная библиотека (НЭБ).	http://нэб.рф
НП НЭИКОН	
Некоммерческое партнерство "Национальный Электронно-Информационный Консорциум".	http://archive.neicon.ru

Научные полнотекстовые ресурсы издательства Springer (архив).	http://link.springer.com/
Научные полнотекстовые журналы издательства Taylor&Francis Group (архив).	http://www.tandfonline.com/
База данных GreenFile компании EBSCO.	http://www.greeninfoonline.com .
Внешнеэкономическое объединение "Академинторг"	
American Physical Society American Mathematical Society	http://publish.aps.org/ http://www.ams.org/mathscinet/index.html
ФГБУ "ГПНТБ России"	
База данных Web of Science (правообладатель - Thomson Reuters, с 03.10.2016 г. - Clarivate Analytics).	www.webofscience.com
База данных Scopus издательства Elsevier.	http://scopus.com
Springer Customer Service Center GmbH в научных и образовательных целях. Springer Nature	http://link.springer.com/ http://www.nature.com/
База данных компании EBSCO Publishing: БД CASC. БД MathSciNet via EBSCOhost .	http://search.ebscohost.com
Научные полнотекстовые журналы и книги издательства Elsevier.	http://www.sciencedirect.com http://www.elsevierscience.ru/products/science-direct
РФФИ	
Научные полнотекстовые англоязычные журналы American Chemical Society.	http://pubs.acs.org .

8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Эффективным способом развития творческих способностей студентов при изучении дисциплины является самостоятельная работа, которая нацелена на проработку студентами материала прошедших контактных занятий и подготовку к предстоящим занятиям.

Самостоятельная работа студентов проводится ими в соответствии с собственными возможностями. Можно, однако, рекомендовать групповое изучение материалов, обеспечивающее совместную работу нескольких студентов, что положительно влияет на качество проработки программы курса.

В то же время высокая степень усвоения изучаемой дисциплины достигается при постоянной работе студентов над текущим материалом. В этой связи желательна проработка лекционного материала в день его прочтения, что позволяет, во-первых, оперативно (на следующей лекции) снимать возникающие вопросы и, во-вторых, создавать багаж знаний по дисциплине задолго до промежуточной аттестации.

При подготовке к практическим занятиям также необходима проработка лекционного материала. Это позволит осознанно работать с предлагаемым материалом преподавателем на практическом занятии, а, следовательно, закладывать базу методик и приемов при решении практических задач.

При изучении материала необходимо делать акцент не на зазубривании материала, а на понимании его физической сути, что развивает мышление и позволяет понять методологию изучаемой дисциплины.

Методические рекомендации к заданиям:

Целью освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» является получение студентами знаний основ инноватики, понимание роли инновационных процессов в системе управления предприятием, овладение методологией расчета эффективности инновационно-инвестиционных проектов и получение практических навыков формирования и управления инновационной деятельностью.

В рамках учебного процесса взаимосвязаны три вида нагрузки: аудиторная работа (лекции, практические занятия), самостоятельная работа студентов, контактные часы, в рамках которых преподаватель, с одной стороны, оказывает индивидуальные консультации по ходу выполнения самостоятельных заданий, с другой стороны, осуществляет контроль и оценивает результаты этих индивидуальных заданий. Оптимальный вариант планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины – распределить учебную нагрузку равномерно, то есть каждую неделю знакомиться с необходимым теоретическим материалом на лекционных занятиях и закреплять полученные знания самостоятельно, прочитывая рекомендуемую литературу.

К практическим занятиям необходимо готовиться заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по трудным вопросам. В случае пропуска занятия, необходимо предоставить письменную разработку пропущенной темы.

Материалы для успешного освоения дисциплины: опорный конспект лекций; тестовые задания; задания для самостоятельной проработки, размещены на портале учебно-методической работы университета и кафедры.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

Рекомендуется следующим образом планировать и организовать время, необходимое на изучение дисциплины «Инновационный менеджмент».

В ходе лекционных занятий студентам рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

При подготовке к практическим занятиям, обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на

контрольные вопросы. Творчески подойти к подготовке своего участия в дебатах, круглых столах, деловых играх.

В случае пропусков занятий, наличия индивидуального графика обучения и для закрепления практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания, которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок.

Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:

- изучение конспекта лекции в тот же день (после лекции) - 10-15 минут. Изучение конспекта лекции за день перед следующей лекцией - 10-15 минут. Изучение теоретического материала по учебнику и конспекту - 2 час. в неделю , всего в неделю – 2 час. 30 минут ;
- в течение недели 1 час. работать с литературой в библиотеке (электронной библиотеке);
- при подготовке к практическим занятиям следующего дня, необходимо сначала прочитать основные понятия и подходы по теме практического занятия. При подготовке к выполнению внеаудиторных заданий нужно сначала понять, что и как требуется сделать, какой теоретический материал нужно использовать, наметить план решения задач и заданий.

Рекомендации по работе с литературой заключаются в необходимости изучения книг. Рекомендуется после изучения очередного параграфа книги выполнить несколько простых упражнений на данную тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем этот параграф? какие новые понятия введены, каков их смысл? что даст это на практике?

При подготовке к экзамену по дисциплине «Инновационный менеджмент» обучающийся прорабатывает содержание лекций по своему конспекту и по рекомендованным учебникам. На каждый вопрос, обучающийся должен написать план ответа, кратко перечислить и запомнить основные факты, положения. На этапе подготовки к зачету обучающийся систематизирует и интегрирует информацию, относящуюся к разным разделам лекционного материала, лучше понимает взаимосвязь различных фактов и положений дисциплины, восполняет пробелы в своих знаниях.

Особое место среди форм контроля занимает тестирование по темам дисциплины «Инновационный менеджмент». Тестирование позволяет осуществить не только контроль, но и самоконтроль знаний студента, систематизировать их. Тесты являются средством для подготовки к зачету. При выполнении тестов, прежде всего студенту рекомендуется внимательно задание закрытой формы (отметить один или более правильных ответов), необходимо прочитать тестовое утверждение и в приведенном списке отметить сначала те ответы, в которых студент уверен, и определить те, которые точно являются ошибочными, затем еще раз прочитать оставшиеся варианты, подумать, не являются ли еще какие-то из них правильными. Важно дочитать варианты ответов до конца, чтобы различить близкие по форме, но разные по содержанию ответы. Тестовые задания служат основой проверки знаний в

качестве промежуточного контроля и с целью контроля остаточных знаний студентов после окончания изучения дисциплины «Инновационный менеджмент».

Выполнение домашнего студента является повторением, закреплением и усвоением пройденного на занятии материала, подготовка к изучению новых вопросов, расширение и углубление знаний, формирование умений и навыков. Преподаватель формулирует домашнее задание оптимальным по объёму и содержанию с вопросами для обсуждения и расчетными задачами, предполагая преемственность перехода от ранее изученного к новому.

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемым элементом изучения дисциплины «Инновационный менеджмент». В ходе самостоятельной работы происходит формирование знаний, умений и навыков в учебной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности, формирование общекультурных и профессиональных компетенций будущего бакалавра. Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение теоретического материала по актуальным вопросам дисциплины. Рекомендуются самостоятельное изучение доступной учебной и научной литературы, материалов периодической печати, интернет-ресурсов.

Самостоятельно изученные теоретические материалы повышают уровень подготовки обучающегося к усвоению лекционного материала и используются при выполнении заданий практических занятий. В процессе самостоятельной работы обучающиеся: осваивают материал, предложенный им на лекциях с привлечением указанной преподавателем литературы; осваивают дополнительные теоретические вопросы, связанные с анализом проблем современного менеджмента. Целями самостоятельной работы обучающегося являются: формирование навыков самостоятельной образовательной деятельности; выявление и устранение обучающимся пробелов в знаниях, необходимых для изучения данного курса; осознание роли и места изучаемой дисциплины в образовательной программе, по которой производится обучение.

Самостоятельная работа обучающегося обеспечена необходимыми учебными и методическими материалами основной и дополнительной литературой; демонстрационными материалами, используемыми во время проработки лекционных занятий. Организация самостоятельной работы по освоению содержания дисциплины «Инновационный менеджмент» включает в себя такие виды работ как самостоятельное изучение текстов лекций, учебников из списка основной и дополнительной рекомендуемой литературы, использование ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и пр.

Целесообразно ознакомиться с раскрытием содержания каждой лекции по нескольким рекомендованным источникам для сопоставления точек зрения различных авторов с различных методологических позиций, а для более углубленного изучения воспользоваться дополнительной литературой. Целесообразно также составление индивидуального терминологического словаря (гlossария) по теме вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение, и словаря новых понятий, с которыми обучающийся впервые сталкивается в своей образовательной практике. Для успешного освоения вопросов,

вынесенных на самостоятельное изучение, необходимо законспектировать предложенные вопросы. Возможно использование литературы, подобранной самим обучающимся.

При освоении дисциплины «Инновационный менеджмент» по использованию информационных технологий преподаватель рекомендует студентам использовать доступ к открытым файловым серверам сети Internet. При подготовке презентаций по темам самостоятельной работы студентам. Структура презентации должна иметь следующий вид:

- титульный слайд (1 слайд);
- актуальность темы презентации, цели и задачи исследования (2-3 слайда);
- постановка задач исследования (1-2 слайд);
- методы и результаты решения поставленных задач (6-8 слайдов);
- общие выводы и личный вклад студента в исследование (2-3 слайда);
- финальный слайд (1 слайд).

Таким образом, общее число слайдов в презентации должно составлять 12-18.

Несколько советов по подготовке слайдов

Готовя слайды, следуйте простым принципам:

- Не перегружайте слайд информацией - не больше 30 слов.
- Не дублируйте текст выступления
- Текст на слайдах должен быть простым и содержать ключевые данные вашего выступления, которые вы объясняете и комментируете.
- Следуйте правилу : одно предложение – одна мысль
- По возможности заменяйте текст на символы
- Не перегружайте презентацию частой сменой слайдов , анимационными и звуковыми эффектами. Это не концентрирует внимание, а напротив – отвлекает слушателей
- Не используйте больше 3 шрифтов
- Не используйте более 3-х цветов! Помните - цвет это тоже информация
- Выберите привлекательный шаблон оформления слайдов — профессиональный, но не слишком броский. Оформление не должно отвлекать внимание от содержания выступления.
- Сопровождение выступления слайдами должно соответствовать тексту выступления, каждому его этапу

Не стоит в своей презентации опираться только на слайды и зависеть от них. Основная «нагрузка» презентации лежит докладчике. Выступление не должно пострадать даже в том случае, если техника даст сбой. Подготовьте раздаточный материал.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Дисциплина ориентирована на применение компьютерной техники, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронной библиотеки МАИ для поиска, сбора, хранения, обработки и представления информации.

Программное обеспечение, Интернет-ресурсы, электронные библиотечные системы:

- Центральный банк Российской Федерации www.cbr.ru
- РБК — новости, акции, курсы валют, доллар, евро www.rbc.ru

- «Finansy.ru» — публикации по экономике и финансам www.finansy.ru
- Библиотека экономической и деловой литературы ek-lit.agava.ru
- Каталоги и рейтинги: Каталог сайтов <http://www.freedir.ru/news/2774/>
- Проблемы интеллектуальной собственности в России:
<http://www.rian.ru/interview/20070426/64423505.html>
- Архив новостей рынка интеллектуальной собственности:
<http://www.intellectpatent.ru/index.php?link=160392>
- Всемирная организация интеллектуальной собственности
<http://www.wipo.intportal/ru>
- Защита интеллектуальной собственности:
http://www.innovbusiness.ru/content/hier_r_3B7A4417-1FA8-4AEE-8B3B-6220778A39DC.html

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- комплект электронных презентаций/слайдов по лекционному материалу;
- тематическую аудиторию, оборудованную интерактивной доской и стендами, наглядно отражающими основные положения курса «Инновационный менеджмент»;
- компьютерный класс;
- компьютерную тестовую систему;
- доступ в Интернет;
- мультимедийный проектор, ноутбук и экран.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина Инновационный менеджмент является частью Блока 1 Дисциплины дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Дисциплина реализуется на Ступино факультете «Московский авиационного института (национального исследовательского университета)» кафедрой (кафедрами) ЭиУ.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций: ПКР-15.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с: содержанием и функциями инновационного менеджмента

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: Лекция, Практическое занятие.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: промежуточная аттестация в форме Экзамен (9 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (10 часов), практические (10 часов), лабораторные (0 часов) занятия и (52 часов) самостоятельной работы студента.

Прикрепленные файлы

ВОПРОСЫ К ЭКЗ ИННОВАЦ МЕНЕДЖМЕНТ.docx

Вопросы к экзамену/зачету по дисциплине

«Инновационный менеджмент»

1. Понятия: «новшество», «нововведение», «новация», «инновация».
2. Определение инновации по международному стандарту.
3. Определение «инновации» учеными – экономистами
4. Рынок новшеств. Формирование рынка новшеств.
5. Рынок инвестиций, основные факторы.
6. Типы инновационной стратегии.
7. Диффузия инновации.
8. Цели научной и инновационной деятельности.
9. Анализ внешней и внутренней среды предприятия.
10. Основные компоненты инновационной деятельности.
11. Циклы хозяйственной конъюнктуры Н.Д. Кондратьев, технологические уклады по С.Глазьеву.
12. Свойства инновации.
13. Основные принципы государственной политики в научной инновационной деятельности.
14. Стратегия активного вмешательства.
15. Признаки классификации инноваций.
16. Типы инновационных стратегий.
17. Инновационный процесс – 3 формы инновационного процесса
18. Значение и разработка инновационной стратегии.
19. Изменения – как специфическое содержание инновации..
20. Уровни поддержки государства научно – инновационной деятельности.
21. Рынок нововведений.
22. Сфера инновационной деятельности.
23. Две фазы перехода простого инновационного процесса в товарный.
24. Поддержка государства – основа инновационной деятельности
25. Вид инвестиций и типы инвесторов.
26. Диффузия инновации
27. Рынок инвестиций. Основные факторы развития рынка
28. Венчурное финансирование.
29. Две фазы перехода простого инновационного процесса в товарный.
30. Основные этапы и характеристики инновационного процесса.
31. Формы инновационной деятельности
32. Организационные структуры инновационных предприятий

- 33.Понятие «инновационный менеджмент».
- 34.Основные составляющие инновационного потенциала предприятия
- 35.Функции инновационного менеджмента
- 36. Учет как функция инновационного менеджмента
- 37. Анализ как функция инновационного менеджмента
- 38.Значение и разработка стратегии.
- 39.Анализ внешних и внутренних факторов.
- 40.Типы инновационных стратегий
- 41. Значение НИР и НИОКР в инновационной деятельности.
- 42. Формирование портфеля новшеств и инноваций
- 43.Инновационный менеджмент и стратегическое управление
- 44.Система показателей эффективности инновационной деятельности
- 44. Общая экономическая эффективность инноваций

Содержание типовых заданий

«Инновационный менеджмент»

Раздел 1. Основы инноватики и инновационной деятельности

Цель - провести тестовую оценку уровня достижения результата

1. По причинам возникновения выделяют инновации:

- 1. Продуктовые;**
- 2. Реактивные;**
- 3. Стратегические;**
4. рыночные.

2. Инновационный процесс включает в себя:

- 1. Создание новации;**
- 2. Освоение новшества;**
- 3. Распространение нововведений;**
4. Освоение нововведений;
5. Внедрение инновации.

3. Рынок чистой конкуренции формируют:

1. Новшества;
- 2. Инновации;**
3. Инвестиции.

4. Какими свойствами должна обладать инновация:

- 1. Научно-техническая новизна;**
- 2. Коммерческая реализуемость;**
3. Коммерческая значимость;
- 4. Производственная применимость;**
5. Научно-производственная необходимость.

5. Простой инновационный процесс переходит в товарный за следующие фазы:

- 1. Создание новшества и его распространение;**
2. Внедрение новации и ее распространение;
3. Создание инновации;
- 4. Распространение уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения.**

6. Скорость диффузии зависит от ряда факторов:

- 1. Свойств самого нововведения;**

- 2. Формы принятия решения;**
- 3. Свойств социальной системы;**
4. Особенности восприятия;
- 5. Способа передачи информации;**
6. Число имитаторов-последователей.

7. Технический результат получают в результате следующих видов деятельности:

1. Фундаментальных научных исследований;
2. Прикладных научных исследований;
- 3. Экспериментальных исследований.**

8. В законодательном порядке Государственным комитетом РФ по промышленной политике закреплены основные нормы инвестиционной политики на:

- 1. Безвозвратной основе;**
2. Контрактной основе;
- 3. Конкурсной основе;**
- 4. Возвратной основе.**

9. Инвесторы могут быть:

- 1. Правительственные;**
- 2. Иностранные;**
3. Финансовые;
4. Прямые;
- 5. Частные;**
6. Альтернативные.

10. Стратегия децентрализованного регулирования заключается в:

1. Признание научной, научно-технологической и инновационной деятельности определяющей в экономическом развитии;
- 2. Отсутствии строгих директивных факторов воздействия, участия государства в научной и инновационной сфере;**
3. Установление значительных льгот коммерческим организациям, производящим собственные НИР.

тест 2.docx

ТЕСТ 2 ИННОВ МЕНЕДЖ.docx

Раздел 2. Понятие инновационный менеджмент

Цель - провести тестовую оценку уровня достижения результата

1. Инновация по международному стандарту - это...

1.Новая научная организационная комбинация производственных факторов, пронизанная предпринимательским духом;

2. Конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынок, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам;

2.Совокупность механических, производственных и коммерческих мероприятий, привязанных к появлению на рынке новых или улучшенных промышленных процессов или оборудования.

2.Основные источники информации для прогнозирования:

1.Статистическая, финансово-бухгалтерская отчетность, научно-техническая документация, патентно-лицензионная документация;

2. Статистическая, патентно-лицензионная документация;

3. Проспекты, каталоги, обзоры.

4.Основные функции инновационного менеджмента:

1. Прогнозирование;

2. Мотивация;

3. Планирование;

4. Контроль;

5. Оценка;

6. Учет.

5.Особенности планирования инновационной деятельности:

1.Высокий уровень унификации и стандартизации компонентов менеджмента;

2. Значительный риск вложения инвестиций;

3. Большая неопределенность плановых ситуаций;

4. Постоянная смена объекта и предмета исследований.

6.Функция инновационного менеджмента по фиксации времени, расхода ресурсов, каких-либо параметров системы менеджмента:

1. Контроль;

2. Учет;

3. Оценка.

7. Виды технологических продуктов:

1. Нематериальный;
2. **Интеллектуальный;**
3. **Энергетический;**
4. **Материальный.**

8. Основные направления развития современных производственных технологий:

1. **Циклические;**
2. **Дискретные;**
3. Круговые;
4. **Замкнутые.**

9. Технология как явление - это...

1. **Совокупность приемов и способов обработки и переработки различных сред;**
2. Совокупность приемов получения новых знаний о процессах обработки различных материалов;
3. Совокупность мероприятий по обеспечению технологической готовности производства.

10. Технологические процессы делятся на:

1. **Типовые;**
2. Маршрутные;
3. **Перспективные**
4. Операционные.

ТЕСТ 3 ИННОВ МЕНЕДЖ.docx

Раздел 3. Инновационная стратегии, как основа развития организации

Цель - провести тестовую оценку уровня достижения результата: У -7,РП-17, РП-30, РП-31.

1. Технический результат получают в результате следующих видов деятельности:

1. Прикладных научных исследований;
2. Фундаментальных научных исследований;
- 3. Экспериментальных исследований.**

2. Простой инновационный процесс переходит в товарный за следующие фазы:

1. Создание новшества и его распространение;

2. Распространение уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения;

3. Внедрение новации и ее распространение;
4. Создание инновации.

3. Технический результат получают в результате следующих видов деятельности:

1. Фундаментальных научных исследований;
2. Прикладных научных исследований;
- 3. Экспериментальных исследований.**

4. По причинам возникновения выделяют инновации:

1. Рыночные;
- 2. Реактивные;**
3. Продуктовые;
- 4. Стратегические.**

5. Инвесторы могут быть:

1. Финансовые;
- 2. Правительственные;**
3. Альтернативные;
- 3. Иностранные;**
- 4. Частные;**
5. Прямые.

6. Скорость диффузии зависит от ряда факторов:

1. Числа имитаторов-последователей;
2. Особенности восприятия;
- 3. Свойств самого нововведения;**
- 4. Способа передачи информации;**
- 5. Формы принятия решения;**
- 6. Свойств социальной системы.**

7. Инновационный процесс включает в себя:

1. Освоение нововведений;
- 2. Создание новации;**
3. Внедрение инновации;
- 4. Освоение новшества;**
- 5. Распространение нововведений.**

8. В законодательном порядке Государственным комитетом РФ по промышленной политике закреплены основные нормы инвестиционной политики на:

- 1. Конкурсной основе;**
- 2. Возвратной основе;**
- 3. Безвозвратной основе;**
4. Контрактной основе;

9. Рынок чистой конкуренции формируют:

1. Инвестиции;
- 2. Инновации;**
3. Новшества.

10. Стратегия децентрализованного регулирования заключается в:

- 1. Отсутствии строгих директивных факторов воздействия, участия государства в научной и инновационной сфере**
2. Признании научной, научно-технической и инновационной деятельности определяющей в экономическом развитии
3. Установление значительных льгот коммерческим организациям, производящим собственные НИР.

Раздел 3. Инновационная стратегии, как основа развития организации

Цель - провести тестовую оценку уровня достижения результата

1. Технический результат получают в результате следующих видов деятельности:

1. Прикладных научных исследований;
2. Фундаментальных научных исследований;
- 3. Экспериментальных исследований.**

2. Простой инновационный процесс переходит в товарный за следующие фазы:

1. Создание новшества и его распространение;

2. Распространение уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения;

3. Внедрение новации и ее распространение;
4. Создание инновации.

3. Технический результат получают в результате следующих видов деятельности:

1. Фундаментальных научных исследований;
2. Прикладных научных исследований;
- 3. Экспериментальных исследований.**

4. По причинам возникновения выделяют инновации:

1. Рыночные;
- 2. Реактивные;**
3. Продуктовые;
- 4. Стратегические.**

5. Инвесторы могут быть:

1. Финансовые;
- 2. Правительственные;**
3. Альтернативные;
- 3. Иностранные;**
- 4. Частные;**
5. Прямые.

6. Скорость диффузии зависит от ряда факторов:

1. Числа имитаторов-последователей;
2. Особенности восприятия;
- 3. Свойств самого нововведения;**
- 4. Способа передачи информации;**
- 5. Формы принятия решения;**

6.Свойств социальной системы.

7. Инновационный процесс включает в себя:

- 1.Освоение нововведений;
- 2.Создание новации;**
- 3.Внедрение инновации;
- 4.Освоение новшества;**
- 5.Распространение нововведений.**

8. В законодательном порядке Государственным комитетом РФ по промышленной политике закреплены основные нормы инвестиционной политики на:

- 1.Конкурсной основе;**
- 2.Возвратной основе;**
- 3.Безвозвратной основе;**
- 4.Контрактной основе;

9. Рынок чистой конкуренции формируют:

- 1.Инвестиции;
- 2.Инновации;**
- 3.Новшества.

10. Стратегия децентрализованного регулирования заключается в:

- 1.Отсутствии строгих директивных факторов воздействия, участия государства в научной и инновационной сфере**
- 2.Признании научной, научно-технической и инновационной деятельности определяющей в экономическом развитии
- 3.Установление значительных льгот коммерческим организациям, производящим собственные НИР.

контрольная.docx

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ИННОВ МЕНЕДЖ.docx

4.Прогнозирование в инновационном менеджменте и анализ эффективности инновационной деятельности

Цель - провести оценку уровня достижения результата

Контрольная работа «Расчет показателей эффективности инновационного проекта»

Студенты самостоятельно проводят расчет показателей инновационного проекта. Варианты выбираются по списку группы. В результате расчетов показателей студенты приходят к заключению о эффективности инновационного проекта.Результат оформляется в виде отчета и презентации. Защита работы проходит в формате презентации.

Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и проводить расчеты, используя аналитические и исследовательские навыки.

Примерные варианты контрольной работы «Расчет показателей эффективности инновационного проекта»

Вариант 1

Сальдо денежных потоков по операционной и инвестиционной деятельности,
тыс. руб.

Шаг расчета (год)	Денежный поток по операционной деятельности	Денежный поток по инвестиционной деятельности
2006	5250	99000
2007	47906	21800
2008	86644	50000
2009	98524	80000
2010	106098	-
Итого за 2006- 2010 г.		
Ликвидационная стоимость ОПФ на 01.01 2011		51 100

Вариант 2.

Сальдо денежных потоков по операционной и инвестиционной деятельности,
тыс. руб.

Шаг расчета (год)	Денежный поток по операционной деятельности	Денежный поток по инвестиционной деятельности
2007	2500	50000
2008	24500	18200
2009	64900	58400
2010	85200	-
Итого за 2007-2010		
Ликвидационная стоимость ОПФ на 01.01.2011г		30600

Вариант 3.

Сальдо денежных потоков по операционной и инвестиционной деятельности, тыс. руб.

Шаг расчета (год)	Денежный поток по операционной деятельности	Денежный поток по инвестиционной деятельности
2006	6350	87000
2007	37800	15800
2008	75044	65000
2009	90502	94800
2010	101090	-
Итого за 2006-2010		
Ликвидационная стоимость ОПФ на 01.01.2011г		48200

Вариант 4

Сальдо денежных потоков по операционной и инвестиционной деятельности, тыс. руб.

Шаг расчета (год)	Денежный поток	Денежный поток по
-------------------	----------------	-------------------

	по операционной деятельности	инвестиционной деятельности
2004	2000	40200
2005	15600	8670
2006	32900	32350
2007	87000	83400
2008	120670	-
Итого за 2004- 2008 г.		
Ликвидационная стоимость ОПФ на 01.01 2009		34580

Вариант 5.

Сальдо денежных потоков по операционной и инвестиционной деятельности,
тыс. руб.

Шаг расчета (год)	Денежный поток по операционной деятельности	Денежный поток по инвестиционной деятельности
2006	1250	75000
2007	10906	50800
2008	16644	10000
2009	32524	44000
2010	66098	-
Итого за 2006- 2010		
Ликвидационная стоимость ОПФ на 01.01.2011г		20 350

Критерии оценки:

«Зачтено» представленная в срок работа соответствует требованиям содержания и оформления. Студент полностью понимает значение показателей эффективности инновационного проекта и умеет делать профессиональные выводы о уровне эффективности проекта. Что позволяет судить о достаточной степени сформированности результатов освоения

«Не зачтено» - выставляется при условии, не представления работы в срок; не соответствии работы требованиям оформления и содержания. если студент не способен,

аргументировано отвечать на вопросы по теме, демонстрирует недостаточный уровень знаний для конкретных управленческих выводов о эффективности инновационного проекта. Что позволяет судить о неполной степени сформированности результатов освоения