

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Московский авиационный институт
(национальный исследовательский университет)»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ Козорез Д.А.
“28” июня 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (000150715)

Корпоративная социальная ответственность

(указывается наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Квалификации выпускника Бакалавр

Профиль подготовки Финансовый менеджмент

Форма обучения очно-заочная
(очно, очно-заочное, заочное)

Выпускающая кафедра ЭиУ

Обеспечивающая кафедра ЭиУ

Кафедра-разработчик рабочей программы ЭиУ

Семестр	З.Е.	Трудоемкость, час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Экзаменов, час.	Форма промежуточ- ного контроля
8	3	108	10	10	0	52	36	Э
Итого	3	108	10	10	0	52	36	

Москва
2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Разделы рабочей программы

1. Цели освоения дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения.
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
3. Структура и содержание дисциплины.
4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.
6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Приложения к рабочей программе дисциплины

Приложение 1. Аннотация рабочей программы

Приложение 2. Прикрепленные файлы

Программа составлена в соответствии с требованиями СУОС МАИ, разработанного на основе модифицированных ФГОС ВО (3++) по направлению 38.03.02 Менеджмент

Авторы программы:

Еременская Л.И.

Заведующий обеспечивающей кафедрой ЭиУ

Программа одобрена:

Заведующий выпускающей кафедрой ЭиУ

Директор выпускающего филиала

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ.

Целью освоения дисциплины Корпоративная социальная ответственность является достижение следующих результатов освоения(РО):

N	Шифр	Результат обучения
1	З-2 (ПКР-16.2)	Знать принципы формирования команды для организации групповой работы.
2	У-2 (ПКР-16.2)	Уметь формулировать цели организации и мероприятия по их выполнению.
3	В-2 (ПКР-16.2)	Владеть навыками разработки и реализации организационных решений в соответствии с поставленной задачей исследования.
4	З-1 (ПКР-16.3)	Знать основные источники информации, необходимой для организации внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие деятельности предприятия.
5	У-1 (ПКР-16.3)	Уметь организовать связи с деловыми партнерами, используя различные информационные источники для расширения внешних связей и обмена опытом.
6	В-1 (ПКР-16.3)	Владеть навыками поддержания связей с деловыми партнерами, используя различные информационные источники для расширения внешних связей и обмена опытом.

Перечисленные РО являются этапом формирования следующих компетенций:

N	Шифр	Компетенция
1	ПКР-16	Способен осуществлять управление процессами стратегического и тактического планирования и организации промышленных производств различного типа с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий.

Индикаторы достижения компетенций, служащие для проверки сформированности части соответствующей компетенции:

N	Шифр	Индикатор компетенций
1	ПКР-16.2.	Участствует в организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.
2	ПКР-16.2.	Участствует в организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.
3	ПКР-16.2.	Участствует в организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.
4	ПКР-16.3.	Выстраивает эффективные коммуникации с заинтересованными сторонами.
5	ПКР-16.3.	Выстраивает эффективные коммуникации с заинтересованными сторонами.
6	ПКР-16.3.	Выстраивает эффективные коммуникации с заинтересованными сторонами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Дисциплина Корпоративная социальная ответственность является предшествующей и последующей для следующих дисциплин:

N	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
1	Электронная коммерция	Управление изменениями
2		Лидерство и управление конфликтами
3		Стратегический менеджмент
4		Итоговая гос. аттестация

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часа(ов).

Модуль	Раздел	Лекции	Практич. занятия	Лаборат. работы	CPC	Всего часов	Всего с экзаменами и курсовыми
Корпоративная социальная ответственность	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	4	4	0	22	30	108
	Типология социальной ответственности организаций	4	4	0	8	16	
	Методы оценки корпоративной социальной ответственности	2	2	0	22	26	
Всего		10	10	0	52	72	108

3.1. Лекции

№ п/п	Раздел дисциплины	Объем, часов	Тема лекции
1	1.1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	2	Предмет и методы курса «Корпоративная социальная ответственность»
2	1.1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	2	Характеристики и принципы социальной ответственности организации
3	1.2. Типология социальной ответственности организаций	2	Социальная ответственность организации в области прав человека и трудовой практики
4	1.2. Типология социальной ответственности организаций	2	Социальная ответственность организации по отношению к поставщикам ресурсов и потребителям продукции
5	1.2. Типология социальной ответственности организаций	0	Социальная ответственность организации по отношению к окружающей среде и местному сообществу
6	1.3. Методы оценки корпоративной социальной ответственности	2	Эффективность корпоративной социальной ответственности (КСО) и методы ее оценки
Итого:		10	

3.2. Содержание лекций.

1.1.1. Предмет и методы курса «Корпоративная социальная ответственность» (АЗ: 2, CPC: 0)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Лекция

Описание: Предмет и методы курса «Корпоративная социальная ответственность». Генезис концепции корпоративной социальной ответственности.

Государство и Корпоративная социальная ответственность. Стандарты

корпоративной социальной ответственности. Функции корпоративной социальной ответственности.

Происхождение социальной ответственности. Сущность и эволюция развития корпоративной социальной ответственности. Методология корпоративной ответственности. Взаимосвязь корпоративной социальной ответственности и других дисциплин.

1.1.2. Характеристики и принципы социальной ответственности организации (АЗ: 2, СРС: 0)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Лекция

Описание: Социальная ответственность современной организации. Принципы социальной ответственности организации.

Принципы ведения социальной политики. Социальные программы организаций.

Принципы открытости. Принципы системности.

Принципы значимости. Принципы недопущения конфликтов.

Меры, принимаемые организациями по снижению конфликтов в организации

1.2.1. Социальная ответственность организации в области прав человека и трудовой практики (АЗ: 2, СРС: 0)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Лекция

Описание: Сущность социальной ответственности организации в области прав человека. Отечественная и зарубежная практика ответственности организации в области прав человека.

Основные положения социальной ответственности в трудовой практике организаций.

Меры, принимаемые современными организациями в области прав человека и трудовой практики

1.2.2. Социальная ответственность организации по отношению к поставщикам ресурсов и потребителям продукции (АЗ: 2, СРС: 0)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Лекция

Описание: Поставщики ресурсы: их значение в современных организациях.

Виды поставщиков ресурсов. Потребители продукции. Классификация потребителей.

Социальная ответственность организации по отношению к поставщикам ресурсам: особенности взаимоотношений.

Положения социальной ответственности по отношению к потребителям продукции.

1.2.3. Социальная ответственность организации по отношению к окружающей среде и местному сообществу (АЗ: 0, СРС: 2)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Самостоятельная работа

Описание: Основные положения социальной ответственности организации по отношению к окружающей среде и местному сообществу

1.3.2. Эффективность корпоративной социальной ответственности (КСО) и методы ее оценки (АЗ: 2, СРС: 0)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Лекция

Описание: Сущность эффективности корпоративной социальной ответственности.

Показатели эффективности корпоративной социальной ответственности.

Методика оценки КСО. Отечественные и зарубежные методики оценки корпоративной социальной ответственности.

Классификация методов оценки корпоративной социальной ответственности.

3.3. Практические занятия

№ п/п	Раздел дисциплины	Объем, часов	Тема практического занятия
1	1.1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	2	Социальная ответственность коммерческих организаций
2	1.1. Теоретические основы	2	Характеристики и принципы социальной ответственности организации

	корпоративной социальной ответственности		
3	1.2.Типология социальной ответственности организаций	2	Социальная ответственность организации по отношению к поставщикам ресурсов и потребителям продукции
4	1.2.Типология социальной ответственности организаций	2	Социальная ответственность организации по отношению к окружающей среде и местному сообществу
5	1.3.Методы оценки корпоративной социальной ответственности	2	Социальные программы, инвестиции и социальная отчетность организации
Итого:		10	

3.4.Содержание практических занятий

1.1.2. Социальная ответственность коммерческих организаций (А3: 2, СРС: 2)

Форма организации: Практическое занятие

Описание: Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения (на примере известных организаций) Сущность социального партнерства, его роль и тенденции развития.

Дать характеристику корпоративного имиджа, определить его виды и особенности.

Теория стейкхолдеров.

Корпоративное управление в современных организациях.

Социальная ответственность и ее влияние на благосостояние общества.

1.1.3. Характеристики и принципы социальной ответственности организации (А3: 2, СРС: 2)

Форма организации: Практическое занятие

Описание: Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие темы:

Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний

Роль и значение принципов социальной ответственности в современных организациях.

Меры, которые принимают организации по снижению конфликтов в организациях.

Социальные программы и их реализация в современных организациях.

Сравнительная оценка социальных программ коммерческих и некоммерческих организаций.

Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний.

Кейс: В силу исторических традиций ведущая роль в развитии корпоративной социальной ответственности должна принадлежать государству. В условиях российской действительности, также как и в других странах, должны быть объединены усилия бизнес-сообщества и государства.

Как вы считаете, почему так необходима государственная поддержка развития корпоративной социальной ответственности, а также сформулируйте, что на ваш взгляд должно стать основной задачей органов государственной власти в данном процессе?

1.2.1. Социальная ответственность организации по отношению к поставщикам ресурсов и потребителям продукции (А3: 2, СРС: 2)

Форма организации: Практическое занятие

Описание: Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие темы:

Показатели социальной ответственности перед окружающим сообществом.

Особенности осуществления социальной ответственности организации по отношению к поставщикам ресурсов.

Дать характеристику потребителей продукции и их классификацию.

Сущность социальной ответственности по отношению к потребителям продукции.

Особенности взаимоотношений поставщиков ресурсов и руководства организаций.

1.2.2. Социальная ответственность организации по отношению к окружающей среде и местному сообществу (А3: 2, СРС: 2)

Форма организации: Практическое занятие

Описание: Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие темы:

Показатели экологической ответственности.

Сущность и значение социальной ответственности в сфере отношения к окружающей среде.

Пути и направления, позволяющие избежать кислотных дождей и глобального потепления в России и в других государствах.

Оценка социальной ответственности по отношению к окружающей среде.

Особенности корпоративной ответственности по отношению к местному сообществу.

Влияние корпоративной ответственности на разработку эффективных планов управления организации в кризисных ситуациях.

Предприятие является партнером общества вместе с правительством и всем населением: каким образом проявляется в этом социальная ответственность по отношению к местному сообществу.

Укажите три конкретных направления в реализации социально ответственного поведения современных компаний (так называемые «триединый итог», или «тройная линия ответственности»). Приведите примеры возможных мероприятий, которые проводят социально-ответственные компании по каждому из направлений.

1.3.1. Социальные программы, инвестиции и социальная отчетность организации (А3: 2, СРС: 6)

Форма организации: Практическое занятие

Описание: Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие темы:

Социальные программы организаций на примере современных компаний.

Благотворительность и ее значение в формировании и реализации социальных программ.

Социальные программы организаций на примере современных компаний.

Влияние инвестиций на формирование и реализацию социальных программ.

Социальные программы и их реализация в современных организациях.

Благотворительность и ее значение в формировании и реализации социальных программ.

Социальная отчетность организации и особенности ее составления в государственных и коммерческих организациях.

Среди показателей, используемых при оценке ответственности современных компаний перед обществом, важное место занимает такая группа показателей, как «Отчисления для государства и помощь обществу».

Какие конкретно платежи компаний Вы отнесете в состав «отчисления для государства» (они носят, как правило, обязательный характер), а какие в состав «помощь обществу»? Ответ представьте в виде таблицы либо в общетеоретическом аспекте, либо на примере конкретной организации (более предпочтительно):

3.5.Лабораторные работы

Не предусмотрено учебным планом.

3.6.Содержание лабораторных работ

3.7.Курсовые работы и проекты по дисциплине

3.8.Промежуточная аттестация

2.

Прикрепленные файлы: Вопросы к зачету.docx

4. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Корпоративная социальная ответственность — Википедия. [ru.wikipedia.org/wiki. Корпоративная социальная ответственность](http://ru.wikipedia.org/wiki/Корпоративная_социальная_ответственность)
2. Социальная ответственность бизнеса - <http://www.soc-otvet.ru/>
3. Официальный сайт Министерства здравоохранения и социального развития РФ - minzdravsoc.ru
4. Социальное партнерство - [besonus.narod.ru>partnership.htm](http://besonus.narod.ru/partnership.htm)
5. Социальное партнерство - slovari.yandex.ru> книги Учебные издания из Электронно-библиотечная система IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>)

1. Основная и дополнительная литература по дисциплине
2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
3. Ресурсы научно-технической библиотеки МАИ.
4. Информационные стенды кафедры.

Вопросы для самостоятельной работы по темам:

№ п/п	Раздел дисциплины	Вопросы для самостоятельной работы
1	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	Работа в понятийно-категориальном аппарате Подготовка к дискуссии по актуальным проблемам КСО
2	Типология социальной ответственности организаций	Работа с компьютером. Получение новых знаний используя информационные технологии
3	Методы оценки корпоративной социальной ответственности	Работа в команде: проведение, оформление результата локального исследования на основе информационной и библиографической культуры

Задания для самостоятельной работы обучающихся:

№ п/п	Раздел дисциплины	Задания для самостоятельной работы
1	Теоретические основы корпоративной	Сбор, обобщение и анализ информации из различных источников по актуальным проблемам КСО. Подготовка к тестированию

	социальной ответственности	
2	Типология социальной ответственности организаций	Сбор, обобщение и анализ информации из различных источников по конкретной проблеме. Выполнение домашнего задания
3	Методы оценки корпоративной социальной ответственности	Проведение локального исследования по индивидуальному заданию. Презентация работы

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание показателей, критерии оценивания компетенций и описание шкал оценивания осуществляются в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки результатов обучения студентов по дисциплине (Приказ №42 от 04.04.2014 «Об утверждении положения «Рейтинг по дисциплине»).

Для оценивания интегрированных и практико-ориентированных заданий обучающихся используются следующие критерии по 100-балльной шкале:

1. Формулирование представленной информации в виде проблемы;
2. Предложение способа решения проблемы;
3. Обоснование способа решения проблемы;
4. Демонстрация способа решения проблемы.

Оценивание осуществляется по следующей шкале:

100-балльная шкала	Результат освоения
менее 40	Критерий не сформирован
41-70	Критерий четко не выражен
71-100	Критерий выражен четко

Для оценивания ситуационных заданий используется следующая шкала:

100-балльная шкала	Результат освоения
менее 30	обучающийся не может сформулировать проблему, представленную в задании
31-50	обучающийся формулирует поставленную задачу, у него сформированы изолированные знания и умения, однако отсутствуют интегрированные понятия и навыки, в результате чего допущены ошибки в решении и задание не выполнено
51-80	задание выполнено, обучающийся применяет знания для решения поставленной проблемы, однако не сформированы компетенции, вследствие

	чего обучающийся испытывает затруднения в демонстрации способов решения задачи
81-100	задание выполнено как в теоретическом, так и в практическом плане, обучающийся легко демонстрирует свою компетентность по данному вопросу

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения, включают в себя:

- вопросы к промежуточной аттестации.

Перечень компетенций и этапы их формирования приведены в следующей таблице:

N	Шифр	Компетенция	Этапы формирования компетенции
1	ПКР-16	Способен осуществлять управление процессами стратегического и тактического планирования и организации промышленных производств различного типа с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий.	<p>Лекции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристики и принципы социальной ответственности организации. 2. Эффективность корпоративной социальной ответственности (КСО) и методы ее оценки. 3. Социальная ответственность организации в области прав человека и трудовой практики. 4. Социальная ответственность организации по отношению к поставщикам ресурсов и потребителям продукции . 5. Социальная ответственность организации по отношению к окружающей среде и местному сообществу . 6. Предмет и методы курса «Корпоративная социальная ответственность» . <p>Практические занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социальная ответственность коммерческих организаций . 2. Социальные программы, инвестиции и социальная отчетность организации. 3. Характеристики и принципы социальной ответственности организации . 4. Социальная ответственность организации по отношению к окружающей среде и местному сообществу . 5. Социальная ответственность организации по отношению к поставщикам ресурсов и потребителям продукции .

Комплект типовых индивидуальных заданий

№ п/п	Раздел дисциплины	Объем, часов	Наименование типового задания
1	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	2	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности
2	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	16	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности

3	Типология социальной ответственности организаций	2	Типология социальной ответственности организаций
4	Методы оценки корпоративной социальной ответственности	16	Корпоративная социальная ответственность
Итого:		36	

Содержание типовых заданий

1.1.1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности(СРС: 2)

Тематика: Теоретические основы корпоративной социальной ответственности

Тип: Домашнее задание

Прикрепленные файлы: Домашнее задание 1.1..docx

1.1.2. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности(СРС: 16)

Тематика: Теоретические основы корпоративной социальной ответственности

Тип: Реферат

Прикрепленные файлы: Задание и темы к реферату.docx

1.2.1. Типология социальной ответственности организаций (СРС: 2)

Тематика: Типология социальной ответственности организаций

Тип: Домашнее задание

Прикрепленные файлы: Домашнее задание.docx

1.3.1. Корпоративная социальная ответственность(СРС: 16)

Тематика: Корпоративная социальная ответственность

Тип: Реферат

Прикрепленные файлы: Реферат.docx

Темы письменных опросов

1.1. Корпоративная социальная ответственность

Тип: Контрольная работа

Тематика: Корпоративная социальная ответственность

Прикрепленные файлы: Контрольная работа 1.docx

1.2. Корпоративная социальная ответственность

Тип: Контрольная работа

Тематика: Концептуальные основы корпоративной социальной ответственности

Прикрепленные файлы: Контрольная работа 2.docx

Вопросы к промежуточной аттестации
«Корпоративная социальная ответственность»

2. Экзамен (8 семестр)

Прикрепленные файлы: Вопросы к зачету.docx

**6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ,
НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

а)основная литература:

1. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / составитель О.Б. Вавилова. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2020 – 143 с. Режим доступа: <https://reader.lanbook.com/book/179376#1>
2. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие для самостоятельного изучения дисциплины / сот.: О.Л. Некрасова, Ю.С. Воробьёва, Т.В. Костина. – Донецк: ДонНУ, 2019. – 112 с. Режим доступа: <https://reader.lanbook.com/book/179972#1>
3. Аверин А.Н. Социальное партнерство в сфере труда: учебное пособие / А.Н. Аверин ; Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ. - Москва: РАГС, 2014. - 117 с.
4. Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. 2-е изд. Благов Ю.Е. - СПб.: Высшая школа менеджмента, 2015.

б)дополнительная литература:

1. Зинченко Г.П., Рогов И.И. Социальное партнерство. Учебник - М.: Дашков и К, 2011. - 224 с.
2. Зинченко Г.П. Социальное партнерство: учебник / Г.П. Зинченко, И.И. Рогов - М.: Академцентр, 2014. - 223 с.
3. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект: монография / Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации; под ред. И. Ю. Беляевой, М. А. Эскиндарова - М.: Кнорус, 2013. - 504 с.
4. Кричевский Н.А., Гончаров С.Ф. Корпоративная социальная ответственность, 2-е изд.. - 2-е изд. - М.: ИТК Дашков и К, 2013. - 216 с.
5. Кязимов Карл Гасанович. Социальное партнерство: теория и практика : учебник / К. Г. Кязимов. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва: МиК, 2014. - 399 с.
6. Симхович В.А. Корпоративная социальная ответственность. Философско-управленческие аспекты современного бизнеса - Минск: Дикта, 2014. - 200 с.
7. Ахинов Г.А. Социальная политика: учеб. пособие / Г. А. Ахинов, С. В. Калашников - М.: ИНФРА-М, 2012. 45

8. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 287 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16439>.— ЭБС «IPRbooks».

9. Перегудов С.П. Корпоративное гражданство. Концепции, мировая практика и российские реалии [Электронный ресурс]: монография/ Перегудов С.П., Семененко И.О.— Электрон. текстовые данные.— М.: Прогресс-Традиция, 2008.— 448 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7212>.— ЭБС «IPRbooks».

7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения образовательного процесса по дисциплине обучающимся предоставляется возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа к электронным библиотечным системам из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет».

Наименование ресурса	Интернет-ссылка на ресурс
"ZNANIUM.COM"	
Электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM".	http://znanium.com
ООО "Издательство Лань"	
Электронная библиотечная система ООО "Издательство Лань".	e.lanbook.com
ООО "Электронное издательство ЮРАЙТ"	
Электронная библиотечная система ЮРАЙТ. ЭБС "Легендарные книги"	http://biblio-online.ru , https://biblio-online.ru/catalog/legendary
Электронная библиотека МАИ	
Электронная библиотека МАИ (собственность МАИ).	http://elibrary.mai.ru/MegaPro2/Web
Электронная библиотека Консорциума аэрокосмических вузов России	
Электронная библиотека Консорциума аэрокосмических вузов России.	http://elsau.ru
Библиотека РФФИ	
Библиотека РФФИ	http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru/
Polpred.com	
Polpred.com. Обзор СМИ	http://polpred.com
ООО "РУНЭБ"	
Электронная библиотечная система eLIBRARY.	http://elibrary.ru

ООО "Национальный цифровой ресурс "Рукоонт"	
ООО "Национальный цифровой ресурс "Рукоонт".	http://text.rucont.ru
ООО "ИВИС"	
ООО "ИВИС".	http://ivis.ru
ООО "Интегратор авторского права"	
ООО "Интегратор авторского права" IQlib.	http://www.iqlib.ru/
ФГБУ "РГБ"	
Электронная библиотека диссертаций РГБ.	http://dvs.rsl.ru
Национальная электронная библиотека (НЭБ).	http://нэб.рф
НП НЭИКОН	
Некоммерческое партнерство "Национальный Электронно-Информационный Консорциум".	http://archive.neicon.ru
Научные полнотекстовые ресурсы издательства Springer (архив).	http://link.springer.com/
Научные полнотекстовые журналы издательства Taylor&Francis Group (архив).	http://www.tandfonline.com/
База данных GreenFile компании EBSCO.	http://www.greeninfoonline.com .
Внешнеэкономическое объединение "Академинторг"	
American Physical Society American Mathematical Society	http://publish.aps.org/ http://www.ams.org/mathscinet/index.html
ФГБУ "ГПНТБ России"	
База данных Web of Science (правообладатель - Thomson Reuters, с 03.10.2016 г. - Clarivate Analytics).	www.webofscience.com
База данных Scopus издательства Elsevier.	http://scopus.com
Springer Customer Service Center GmbH в научных и образовательных целях. Springer Nature	http://link.springer.com/ http://www.nature.com/
База данных компании EBSCO Publishing: БД CASC. БД MathSciNet via EBSCOhost .	http://search.ebscohost.com
Научные полнотекстовые журналы и книги издательства Elsevier.	http://www.sciencedirect.com http://www.elsevierscience.ru/products/science-direct
РФФИ	
Научные полнотекстовые англоязычные журналы American Chemical Society.	http://pubs.acs.org .

8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Эффективным способом развития творческих способностей студентов при изучении дисциплины является самостоятельная работа, которая нацелена на проработку студентами материала прошедших контактных занятий и подготовку к предстоящим занятиям.

Самостоятельная работа студентов проводится ими в соответствии с собственными возможностями. Можно, однако, рекомендовать групповое изучение материалов, обеспечивающее совместную работу нескольких студентов, что положительно влияет на качество проработки программы курса.

В то же время высокая степень усвоения изучаемой дисциплины достигается при постоянной работе студентов над текущим материалом. В этой связи желательна проработка лекционного материала в день его прочтения, что позволяет, во-первых, оперативно (на следующей лекции) снимать возникающие вопросы и, во-вторых, создавать багаж знаний по дисциплине задолго до промежуточной аттестации.

При подготовке к практическим занятиям также необходима проработка лекционного материала. Это позволит осознанно работать с предлагаемым материалом преподавателем на практическом занятии, а, следовательно, закладывать базу методик и приемов при решении практических задач.

При изучении материала необходимо делать акцент не на зазубривании материала, а на понимании его физической сути, что развивает мышление и позволяет понять методологию изучаемой дисциплины.

Методические рекомендации к заданиям:

Целью освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование у студентов целостного образа будущей профессии, развитие творческого потенциала личности; формирование навыков анализа и обобщения информации по конкретным предметным областям менеджмента; формируется целостная система знаний и умений в области корпоративной социальной ответственности.

В рамках учебного процесса взаимосвязаны три вида нагрузки: аудиторная работа (лекции, практические занятия), самостоятельная работа студентов, контактные часы, в рамках которых преподаватель, с одной стороны, оказывает индивидуальные консультации по ходу выполнения самостоятельных заданий, с другой стороны, осуществляет контроль и оценивает результаты этих индивидуальных заданий. Оптимальный вариант планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины – распределить учебную нагрузку равномерно, то есть каждую неделю знакомиться с необходимым теоретическим материалом на лекционных занятиях и закреплять полученные знания самостоятельно, прочитывая рекомендуемую литературу.

К практическим занятиям необходимо готовиться заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по трудным вопросам. В случае пропуска занятия, необходимо предоставить письменную разработку пропущенной темы.

Материалы для успешного освоения дисциплины: опорный конспект лекций; тестовые задания; задания для самостоятельной проработки, размещены на портале учебно-методической работы университета и кафедры.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

Рекомендуется следующим образом планировать и организовать время, необходимое на изучение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

В ходе лекционных занятий студентам рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их

применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

При подготовке к практическим занятиям, обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. Творчески подойти к подготовке своего участия в дебатах, круглых столах, деловых играх.

В случае пропусков занятий, наличия индивидуального графика обучения и для закрепления практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания, которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок.

Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:

- изучение конспекта лекции в тот же день (после лекции) - 10-15 минут. Изучение конспекта лекции за день перед следующей лекцией - 10-15 минут. Изучение теоретического материала по учебнику и конспекту - 2 час. в неделю , всего в неделю – 2 час. 30 минут ;
- в течение недели 1 час. работать с литературой в библиотеке (электронной библиотеке);
- при подготовке к практическим занятиям следующего дня, необходимо сначала прочитать основные понятия и подходы по теме практического занятия. При подготовке к выполнению внеаудиторных заданий нужно сначала понять, что и как требуется сделать, какой теоретический материал нужно использовать, наметить план решения задач и заданий.

Рекомендации по работе с литературой заключаются в необходимости изучения книг. Рекомендуется после изучения очередного параграфа книги выполнить несколько простых упражнений на данную тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем этот параграф? какие новые понятия введены, каков их смысл? что даст это на практике?

При подготовке к зачету по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» обучающийся прорабатывает содержание лекций по своему конспекту и по рекомендованным учебникам. На каждый вопрос, обучающийся должен написать план ответа, кратко перечислить и запомнить основные факты, положения. На этапе подготовки к зачету обучающийся систематизирует и интегрирует информацию, относящуюся к разным разделам лекционного материала, лучше понимает взаимосвязь различных фактов и положений дисциплины, восполняет пробелы в своих знаниях.

Особое место среди форм контроля занимает тестирование по темам дисциплины

«Корпоративная социальная ответственность». Тестирование позволяет осуществить не только контроль, но и самоконтроль знаний студента, систематизировать их. Тесты являются средством для подготовки к зачету. При выполнении тестов, прежде всего студенту рекомендуется внимательно задание закрытой формы (отметить один или более правильных ответов), необходимо прочитать тестовое утверждение и в приведенном списке отметить сначала те ответы, в которых студент уверен, и определить те, которые точно являются ошибочными, затем еще раз прочитать оставшиеся варианты, подумать, не являются ли еще какие-то из них правильными. Важно дочитать варианты ответов до конца, чтобы различить близкие по форме, но разные по содержанию ответы. Тестовые задания служат основой проверки знаний в качестве промежуточного контроля и с целью контроля остаточных знаний студентов после окончания изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность».

Выполнение домашнего студента является повторением, закреплением и усвоением пройденного на занятии материала, подготовка к изучению новых вопросов, расширение и углубление знаний, формирование умений и навыков. Преподаватель формулирует домашнее задание оптимальным по объему и содержанию с вопросами для обсуждения и расчетными задачами, предполагая преемственность перехода от ранее изученного к новому.

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемым элементом изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность». В ходе самостоятельной работы происходит формирование знаний, умений и навыков в учебной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности, формирование общекультурных и профессиональных компетенций будущего бакалавра. Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение теоретического материала по актуальным вопросам дисциплины. Рекомендуется самостоятельное изучение доступной учебной и научной литературы, материалов периодической печати, интернет-ресурсов.

Самостоятельно изученные теоретические материалы повышают уровень подготовки обучающегося к усвоению лекционного материала и используются при выполнении заданий практических занятий. В процессе самостоятельной работы обучающиеся: осваивают материал, предложенный им на лекциях с привлечением указанной преподавателем литературы; осваивают дополнительные теоретические вопросы, связанные с анализом проблем современного менеджмента. Целями самостоятельной работы обучающегося являются: формирование навыков самостоятельной образовательной деятельности; выявление и устранение обучающимся пробелов в знаниях, необходимых для изучения данного курса; осознание роли и места изучаемой дисциплины в образовательной программе, по которой производится обучение.

Самостоятельная работа обучающегося обеспечена необходимыми учебными и методическими материалами основной и дополнительной литературой; демонстрационными материалами, используемыми во время проработки лекционных занятий. Организация самостоятельной работы по освоению содержания дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» включает в себя такие виды работ как самостоятельное изучение текстов

лекций, учебников из списка основной и дополнительной рекомендуемой литературы, использование ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и пр.

Целесообразно ознакомиться с раскрытием содержания каждой лекции по нескольким рекомендованным источникам для сопоставления точек зрения различных авторов с различных методологических позиций, а для более углубленного изучения воспользоваться дополнительной литературой. Целесообразно также составление индивидуального терминологического словаря (гlossария) по теме вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение, и словаря новых понятий, с которыми обучающийся впервые сталкивается в своей образовательной практике. Для успешного освоения вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение, необходимо законспектировать предложенные вопросы. Возможно использование литературы, подобранной самим обучающимся.

При освоении дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» по использованию информационных технологий преподаватель рекомендует студентам использовать доступ к открытым файловым серверам сети Internet. При подготовке презентаций по темам самостоятельной работы студентам. Структура презентации должна иметь следующий вид:

- титульный слайд (1 слайд);
- актуальность темы презентации, цели и задачи исследования (2-3 слайда);
- постановка задач исследования (1-2 слайд);
- методы и результаты решения поставленных задач (6-8 слайдов);
- общие выводы и личный вклад студента в исследование (2-3 слайда);
- финальный слайд (1 слайд).

Таким образом, общее число слайдов в презентации должно составлять 12-18.

Несколько советов по подготовке слайдов

Готовя слайды, следуйте простым принципам:

- Не перегружайте слайд информацией - не больше 30 слов.
- Не дублируйте текст выступления
- Текст на слайдах должен быть простым и содержать ключевые данные вашего выступления, которые вы объясняете и комментируете.
- Следуйте правилу : одно предложение – одна мысль
- По возможности заменяйте текст на символы
- Не перегружайте презентацию частой сменой слайдов , анимационными и звуковыми эффектами. Это не концентрирует внимание, а напротив – отвлекает слушателей
- Не используйте больше 3 шрифтов
- Не используйте более 3-х цветов! Помните - цвет это тоже информация
- Выберите привлекательный шаблон оформления слайдов — профессиональный, но не слишком броский. Оформление не должно отвлекать внимание от содержания выступления.
- Сопровождение выступления слайдами должно соответствовать тексту выступления, каждому его этапу

Не стоит в своей презентации опираться только на слайды и зависеть от них. Основная «нагрузка» презентации лежит докладчике. Выступление не должно пострадать даже в том случае, если техника даст сбой. Подготовьте раздаточный материал.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Дисциплина ориентирована на применение компьютерной техники, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронной библиотеки МАИ для поиска, сбора, хранения, обработки и представления информации.

Программное обеспечение, Интернет-ресурсы, электронные библиотечные системы:

Рекомендованы следующие электронные ресурсы:

1. Ресурс НЭИКОН (<http://archive.neicon.ru>):

Cambridge University Press (Журналы издательства Cambridge University Press);

Oxford University Press (Журналы издательства Oxford University Press);

Журнал Science (Цифровой архив журнала Science);

Научная литература по дисциплине издательства Taylor&Francis.

2. Ресурс IqLib (<http://www.iqlib.ru/>);

3. American Mathematical Society (<http://www.ams.org/mathscinet/index.html>);

4. Annual Reviews (<http://www.annualreviews.org>);

5. Science (<http://www.sciencemag.org>);

6. e-Library (<http://elibrary.ru>);

7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (ссылки ко многим ресурсам, поддерживается Минобрнауки) (<http://window.edu.ru/>).

8. Проект «Tigris» (<http://www.tigris.org>).

9. Сайт Рамус (<http://ramussoftware.com>).

10. Стандарты: <http://www.gost.ru/>, обновления и новые стандарты: <http://protect.gost.ru/>.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины разработаны и используются мультимедийные средства и наборы слайдов по соответствующим разделам курса.

1. Лекционные занятия

1.1. Комплект электронных презентаций/слайдов.

1.2. Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук).

1.3. Наличие литературы по дисциплине.

2. Практические занятия

2.1. Компьютерный класс.

2.2. Презентационная техника (проектор, экран, ноутбук).

2.3. Пакеты ПО общего назначения (текстовые и графические редакторы).

2.4. Тестовая система в компьютерном классе кафедры.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина Корпоративная социальная ответственность является частью Блока 1 Дисциплины дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Дисциплина реализуется на Ступино факультете «Московский авиационного института (национального исследовательского университета)» кафедрой (кафедрами) ЭиУ.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций: ПКР-16.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с: основами корпоративной социальной ответственности, типологией социальной ответственности организаций, методами оценки корпоративной социальной ответственности

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: Самостоятельная работа, Лекция, Практическое занятие.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: рубежный контроль в форме Контрольная работа и промежуточная аттестация в форме Экзамен (8 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (10 часов), практические (10 часов), лабораторные (0 часов) занятия и (52 часов) самостоятельной работы студента.

Прикрепленные файлы

Контрольная работа 1.docx

Контрольная работа

Вариант 1

1. В чем состоит дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте развития бизнеса? Какую ценность создают компании для общества?

2. Почему для реализации стратегии КСО в компании важна поддержка топ-менеджмента? Какие элементы организационной культуры и структуры должны уже существовать и какие необходимо создать для того, чтобы успешно реализовать стратегию КСО в компании?

3. Написать реферат на тему: Понятие и содержание корпоративной социальной ответственности.

Вариант 2

1. Сформулируйте определения понятий «корпоративная социальная ответственность», «корпоративное гражданство», «устойчивое развитие». В чем их различие?

2. Каким образом, возможно, избежать обвинений в том, что социальный отчет компании – это всего лишь имиджевый элемент ее внешней коммуникации? Имеет ли значение то, какие побуждения (альтруистические или меркантильные) лежат в основе социальной политики компании, если конечный результат оказывается тем же?

3. Написать реферат на тему: Источники корпоративной социальной ответственности

Вариант 3

1. Что такое социальные инвестиции?

2. Назовите основные нормы и стандарты в области КСО. Какие преимущества компания может получить, имея сертификат соответствия определенной норме или стандарту?

3. Написать реферат на тему: Субъекты корпоративной социальной ответственности

Вариант 4

1. Какие аргументы в пользу использования принципов КСО в практике управления компанией кажутся вам наиболее весомыми? Какие аргументы против использования принципов КСО вы считаете обоснованными?

2. Нужно ли российскому бизнес-сообществу разрабатывать собственные стандарты или необходимо наоборот стремиться соответствовать западным стандартам?

3. Написать реферат на тему: Социальная политика в корпоративных отношениях

Вариант 5

1. Милтон Фридман утверждает: “В настоящее время лишь немногие тенденции в бизнес-среде могут принести столь сильный ущерб деятельности компании, как реализация стратегии социальной ответственности в ущерб интересам акционеров”. Дайте два аргумента «за» и два аргумента «против» такой позиции.

2. Каким образом осуществить проверку соблюдения компанией провозглашенных ею принципов? Формы и виды аудита.

3. Написать реферат на тему: Корпоративная социальная ответственность как форма юридической ответственности

Вариант 6

1. Используя пример конкретной компании, назовите основные группы заинтересованных сторон и их ожидания, а также расставьте приоритеты важности ожиданий заинтересованных сторон.

2. Необходимо ли компании, по вашему мнению, при выходе на рынок зарубежной страны корректировать свою политику в области КСО даже если она много лет с успехом использовалась при работе на внутреннем национальном рынке?

3. Написать реферат на тему: Виды корпоративной социальной ответственности

Вариант 7

1. Какие критерии, по- вашему, можно использовать для определения приоритетности интересов той или иной группы заинтересованных сторон?

2.. Какими могут быть индикаторы эффективности политики КСО компании на рынке той или иной страны?

3. Написать реферат на тему: Соотношение корпоративной социальной ответственности с другими видами юридической ответственности

Вариант 8

1. Почему важно рассматривать возможность интеграции принципов КСО в стратегию компании?

2. . Можно ли говорить о компании в понятиях “этичного” / “неэтичного” бизнеса? Какими этическими принципами должна руководствоваться в своей деятельности компания? В чем заключается основная критика кодексов поведения?

3. Написать реферат на тему: Сущность социальной ответственности в корпоративном праве.

Вариант 9

1. Какие существуют основные формы реализации политики КСО в компании? Поясните на конкретных примерах российских и зарубежных компаний.

2. Назовите основные инициативы в сфере КСО и устойчивого развития. Укажите, какие из этих инициатив применяются или могут применяться в России, а какие нет.

3. Написать реферат на тему: Виды социальной ответственности юридических лиц

Вариант 10

1.Какие факторы влияют на выбор той или иной формы реализации политики КСО в компании?

2.Роль социальной политики в корпоративных отношениях.

3. Написать реферат на тему: Корпоративные социальные нарушения и виды ответственность за их совершение.

Контрольная работа

Корпоративная социальная ответственность: концептуальные основы

Тема: «Корпоративная социальная ответственность и успех в бизнесе».

Примеры вопросов:

1. Приведите характеристику современных условий функционирования организаций.
2. Приведите определение понятий «корпоративная социальная ответственность» и «устойчивое развитие».
3. Дайте характеристику элементов пирамиды ответственности.
4. Приведите примеры социально-ответственного поведения каждой выделенной группы пирамиды ответственности.
5. Опишите характер влияния социальной ответственности на эффективность функционирования и развития организации.
6. Каким образом социально-ответственная политика управления персоналом влияет на удовлетворенность клиентов и эффективность деятельности организации?
7. Каким образом КСО влияет на прибыльность и инвестиционную привлекательность организации?
8. Докажите, что устойчивое развитие – это объективное требование современности и др.

2. Корпоративное управление и менеджмент заинтересованных сторон

Тема: «Основные аспекты КСО».

Примеры вопросов:

1. Опишите элементы концепции заинтересованных сторон.

2. Дайте характеристику политики управления персоналом социально-ответственной организации.
3. Опишите условия и характеристики работы сотрудников в рамках КСО.
4. Опишите методы выявления потребительских предпочтений.
5. Охарактеризуйте действия организации, направленные на обеспечение, управление и улучшение качества продукции и услуг.
6. Опишите особенности и методы выбора и оценки поставщиков социально-ответственной организации.
7. Охарактеризуйте аспекты взаимодействия организации с местными органами власти, государственными структурами и общественными организациями для решения общих социальных проблем.
8. Приведите примеры видов благотворительности в рамках КСО и др.

3. Основные инициативы в области КСО и устойчивого развития

Тема: «Документальное сопровождение деятельности в области КСО».

Примеры вопросов:

1. Опишите структуру корпоративного социального отчета в рамках международного стандарта глобальной инициативы по отчетности в области устойчивого развития.
2. Приведите классификацию показателей оценки в рамках GRI.
3. Приведите примеры аспектов и показателей результативности, содержащиеся в руководстве по отчетности в области устойчивого развития.
4. Опишите основные направления стандарта ISO 26000, относящиеся к КСО.
5. Опишите свод базовых принципов для корпораций, готовых участвовать в решении глобальных проблем цивилизации.

6. Приведите примеры критериев оценки деятельности компаний в области устойчивого развития экспертами DJSI и др.

4. Особенности развития КСО в России

Тема: «Задачи, направления и условия перехода России к устойчивому развитию».

Примеры вопросов:

1. Опишите ключевые направления КСО для России.
2. Выделите проблемные зоны КСО для российских условий.
3. Охарактеризуйте отношение к КСО в России.
4. Дайте характеристику «Концепции перехода РФ к устойчивому развитию».
5. Опишите этапы перехода России к устойчивому развитию.
6. Приведите примеры российских социально-ответственных компаний.
7. Опишите условия реализации КСО в России.
8. Опишите преимущества для российского бизнеса в условиях реализации КСО и др.

Вопросы к экзамену/зачету по дисциплине

«Корпоративная социальная ответственность»

1. Предмет и сущность корпоративной социальной ответственности.
2. Цель и задачи корпоративной социальной ответственности.
3. Методы корпоративной социальной ответственности.
4. Причины изучения понятия «корпоративная социальная ответственность».
5. Определите взаимосвязь корпоративной социальной ответственности и других дисциплин.
6. Сравнительная оценка различий социальной ответственности коммерческих и некоммерческих организаций.
7. Характеристика понятия «корпоративное гражданство».
8. Корпоративный имидж: виды и особенности.
9. Пути и направления развития корпоративной социальной ответственности?
10. Роль социального партнерства в современный период.
11. Охарактеризуйте теорию стейкхолдеров и стратегическую филантропию: в чем их различия.
12. Дайте характеристику корпоративного управления.
13. Социальная ответственность современной организации.
14. Дайте общую характеристику принципов социальной ответственности организации.

15. Принципы ведения социальной политики.
16. Социальные программы организаций.
17. Принципы открытости. Принципы системности.
18. Принципы значимости. Принципы недопущения конфликтов.
19. Меры, принимаемые организациями по снижению конфликтов в организациях.
20. Сущность социальной ответственности организации в области прав человека.
21. Отечественная и зарубежная практика ответственности организации в области прав человека.
22. Основные положения социальной ответственности в трудовой практике организаций.
23. Меры, принимаемые современными организациями в области прав человека и трудовой практики.
24. Поставщики ресурсов: их значение в современных организациях.
25. Виды поставщиков ресурсов.
26. Потребители продукции. Классификация потребителей.
27. Социальная ответственность организации по отношению к поставщикам ресурсов: особенности взаимоотношений.
28. Положения социальной ответственности по отношению к потребителям продукции.
29. Социальная ответственность организации по отношению к окружающей среде.
30. Влияние природных факторов на качество жизни общества и индивидуумов.
31. Методы сохранения наследия предыдущих поколений.
32. Разработка политики обеспечения безопасности индивидуумов.
33. Социальная ответственность организации по отношению к местному сообществу в виде поддержки музеев, симфонических оркестров, общественного радио и телевидения.
34. Социальная ответственность организаций в деле общественного здравоохранения и образования.
35. Корпоративная ответственность организаций по отношению к окружающему миру.
36. Классификация социальных программ.
37. Инвестиции и их значение при реализации социальных программ.
38. Социальная отчетность организации. Виды социальной отчетности организаций.
39. Общие положения о благотворительности.
40. Влияние благотворительности на осуществление и реализацию социальных программ
41. Сущность эффективности корпоративной социальной ответственности.
42. Показатели эффективности корпоративной социальной ответственности.

43. Методика оценки КСО.

44. Сравнительная оценка отечественных и зарубежных методик оценки корпоративной социальной ответственности.

45. Классификация методов оценки корпоративной социальной ответственности.

Примерные тесты

1. Как трактуется понятие «корпорация» в отечественной практике?

- 1) совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели; является юридическим лицом;
- 2) объединенная группа, круг лиц одной профессии, одного сословия;
- 3) форма организационной предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму;
- 4) верны ответы 1, 2, 3;
- 5) данное понятие отсутствует в отечественной практике.

2. Что представляет собой корпоративная среда?

- 1) корпоративные отношения;
- 2) местное население и общество в целом;
- 3) малые предприятия, ожидающие от сотрудничества с крупными компаниями справедливых торговых отношений и своевременных платежей;
- 4) область взаимодействия корпорации с теми, на кого она может в силу своих возможностей оказывать влияние;

3. Какие разновидности акционерного общества, известные европейскому законодательству, могут быть отнесены к корпорации?

- 1)коммандитные акционерные общества;
- 2)коммандитные товарищества на акциях;
- 3)концерны;
- 4)финансовые холдинги;
- 5)все ответы верны.

4. Из предложенных вариантов подберите более точный синоним понятия «корпорация»?

- 1)«социальная ответственность»;
- 2)«человеческий капитал»;
- 3)«капитальное общество»;
- 4)«деловая репутация»;
- 5)«уставный капитал».

6. Какие условия необходимы для эффективной реализации корпоративного управления в нашей стране?

- 1) развитость экономики и освоенное населением предпринимательство;
- 2) сосуществование различных форм собственности;
- 3) достаточное количество профессиональных управляющих (менеджеров);
- 4) нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;
- 5) совокупность всех ответов.

7. Что наиболее характерно для японской модели управления акционерным обществом?

- 1) постоянно растущее число независимых акционеров;
- 2) высокий процент банков и различных корпораций в составе акционеров;

- 3) представительство банков в совете постоянно;
- 4) четко разработанная законодательная основа, определяющая права и обязанности управляющих, директоров и акционеров;
- 5) простой механизм взаимодействия между корпорацией и акционерами.

8. Укажите правильное определение консорциума среди предложенных вариантов:

- 1) акционерная компания, владеющая контрольными пакетами акций, управляющая или контролирующая деятельность других компаний, предприятий с целью осуществления контроля над их операциями;
- 2) объединение предприятий, выпускающих однородную продукцию, в целях организации ее коллективного сбыта через единую торговую сеть;
- 3) временное объединение корпораций, банков и других организаций на основе общего соглашения для осуществления капиталоемкого проекта или совместного размещения займа;
- 4) крупное объединение предприятий, связанных общностью интересов, договорами, капиталом, участием в совместной деятельности;
- 5) добровольное объединение физических и (или) юридических лиц с целью взаимного сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости входящих в объединение членов.

9. При каком типе корпоративной культуры культура рассматривается как часть общего процесса превращения компании в самую конкурентоспособную в данной отрасли и привлекательную для инвесторов?

- 1) «акционерная» корпоративная культура;
- 2) «предпринимательская» культура;
- 3) «культура участия»;
- 4) «феодалская» культура корпорации;
- 5) «инвесторская» культура корпорации.

10. Какая из предложенных формул наиболее точно определяет корпоративную культуру?

- 1) конкурентный рынок труда – занятость – достойная оплата труда;
- 2) ориентация на роли – следование задачам – влияние на человека - получение власти;
- 3) организационная культура = корпоративная культура;
- 4) конкурентоспособность - клиентоориентированность - деловой успех;
- 5) общие ценности – взаимовыгодные отношения и сотрудничество – добросовестное организационное поведение.

11. Какое название носит теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей?

- 1) теория корпоративного эгоизма;
- 2) теория корпоративного альтруизма;
- 3) теория ответственного поведения;
- 4) теория социальной ответственности;
- 5) теория благотворительности.

12. Социальная ответственность - это:

- 1) правило;
- 2) этический принцип;
- 3) закон, обязательный для исполнения;
- 4) норматив;
- 5) все ответы верны.

13. Социальная ответственность бизнеса проявляется путем:

- 1) уплаты налогов в фонд медицинского страхования;
- 2) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды;
- 3) благотворительности;
- 4) социально-ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации;
- 5) верны все ответы.

14. Как называется форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества?

- 1) корпоративный фонд;
- 2) социальные инвестиции;
- 3) спонсорство;
- 4) денежные гранты;
- 5) социально значимый маркетинг.

15. В чем сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л.Эрхард?

- 1) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию;
- 2) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию;
- 3) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права;
- 4) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами;
- 5) предприниматели не вмешиваются в социально-трудовые отношения.

16. В каком году была принята "Хартия бизнеса в России"?

- 1) 1993 г.;
- 2) 2004 г.;
- 3) 1995 г.;
- 4) 2001 г.;
- 5) 2010г..

17. Кто концептуально исследовал в своих работах понятие и содержание социальной ответственности?

- 1) Г. Боуэн;
- 2) К. Девис;
- 3) Дж. МакГуир;
- 4) С. Сети;
- 5) все ответы верны.

18. На какой стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности организации отрицают свою вину за конкретные нарушения и не признают своей ответственности за их негативные последствия?

- 1) стадия «следование правилам»;
- 2) стадия «управленческая»;
- 3) стадия «оборонительная»;
- 4) стадия «стратегическая»;
- 5) стадия «гражданская».

19. Какова особенность российской трактовки понятия «деловой этики»?

- 1) в ней соединяются черты, характерные как для европейского, так и для американского

понимания данного термина;

2) государство существенно влияет на выработку содержания деловой этики;

3) соблюдение российского законодательства - всего лишь один из частных аспектов деловой этики;

4) данное понятие широко используется в судебных разбирательствах в налоговой сфере;

20. Какой подход к изучению корпоративной социальной ответственности устанавливает взаимосвязь между социально ответственным поведением компании и ее финансовыми показателями?

1) стратегический;

2) инструментальный;

3) классический;

4) методологический;

5) корпоративный.

Индивидуальное задание.docx

Раздел 3. Методы оценки корпоративной социальной ответственности

Цель - провести оценку уровня достижения результата: Р-14, В-54

Студенты разбиваются на группы по 3-5 человек. Каждой группе выдается задание по локальному исследованию конкретной проблематики в области КСО. Студенты самостоятельно распределяют роли и объем выполняемой работы в рамках индивидуального задания. Результат оформляется в виде аналитической записки (статьи, доклада) на основе информационной и библиографической культуры. Защита работы проходит в формате презентации.

Примерные темы локальных исследований:

1. Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения.
2. Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний.
3. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности в компании
4. Показатели социальной ответственности перед работниками
5. Показатели социальной ответственности перед окружающим сообществом.
6. Показатели экологической ответственности.

Примерные темы локальных исследований:

1. Показатели социальной ответственности на примере организации.
2. Общественные ожидания от социально ответственной компании.
3. Новые технологии решений социальных проблем на корпоративном уровне
4. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
5. Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности.
6. Анализ систем социального инвестирования в корпорациях: российский и зарубежный опыт.

Примерные темы локальных исследований:

7. Организационно-управленческий механизм социального инвестирования.
8. Социальные стратегические альянсы в современной экономике.
9. Соблюдение стандартов КСО и требований по представлению социальной отчетности.
10. Преимущества КСО для бизнеса.
11. Принципы и примеры внедрения КСО в маркетинговые стратегии: принцип бизнес-этики, правдивость рекламы, предложение специальных этических продуктов или услуг, вторичная переработка.
12. Охрана окружающей среды — производство «зеленых» продуктов.

Примерные темы локальных исследований:

13. Создание структур, соответствующих этическим принципам.
14. Управление социальной ответственностью бизнеса в условиях реализации приоритетных программ российских компаний

- 15. Развитие персонала и профессиональная подготовка
- 16. Охрана здоровья персонала.
- 17. Корпоративное пенсионное обеспечение.
- 18. Корпоративные жилищные программы.

Домашнее задание «Корпоративная социальная ответственность»

1. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие

Упражнение: «Элементы личной социальной ответственности».

Комментарии: описание ролей по отношению к заинтересованным сторонам личного окружения с целью достижения поставленных целей.

2. Основные аспекты КСО

1. Ситуационная задача: «Аспекты КСО».

Комментарии: формирование видения выбранного российского предприятия в соответствии с концепцией заинтересованных сторон.

3. Основные стандарты и инициативы в сфере КСО и устойчивого развития

1. Ситуационная задача: «Показатели КСО»

Комментарии: формирование показателей оценки в области КСО в соответствии с концепцией заинтересованных сторон.

4. Особенности развития КСО в России

1. Ситуационная задача: «Корпоративный социальный отчет»

Комментарии: формирование корпоративного социального отчета в соответствии с концепцией заинтересованных сторон.

Реферативный обзор

Слово «реферат» в переводе с латинского языка (refero) означает «докладываю», «сообщаю». Реферат – это краткое изложение содержания первичного документа. Реферат-обзор, или реферативный обзор, охватывает несколько первичных документов, дает сопоставление разных точек зрения по конкретному вопросу. Общие требования к реферативному обзору: информативность, полнота изложения; объективность, неискаженное фиксирование всех положений первичного текста; корректность в оценке материала.

В реферативном обзоре студенты демонстрируют умение работать с периодическими изданиями и электронными ресурсами, которые являются источниками актуальной информации по проблемам изучаемой дисциплины.

Реферирование представляет собой интеллектуальный творческий процесс, включающий осмысление текста, аналитико-синтетическое преобразование информации и создание нового текста. Задачи реферативного обзора как формы работы студентов состоят в развитии и закреплении следующих навыков:

- осуществление самостоятельного поиска статистического и аналитического материала по проблемам изучаемой дисциплины;
- обобщение материалов специализированных периодических изданий;
- формулирование аргументированных выводов по реферируемым материалам;
- четкое и простое изложение мыслей по поводу прочитанного.

Выполнение реферативных справок (обзоров) расширит кругозор студента в выбранной теме, позволит более полно подобрать материал к будущей выпускной квалификационной работе.

Тематика реферативных обзоров периодически пересматривается с учетом актуальности и практической значимости исследуемых проблем для экономики страны.

При выборе темы реферативного обзора следует проконсультироваться с ведущим дисциплину преподавателем. Студент может предложить для реферативного обзора свою тему, предварительно обосновав свой выбор.

При определении темы реферативного обзора необходимо исходить из возможности собрать необходимый для ее написания конкретный материал в периодической печати.

Реферативный обзор на выбранную тему выполняется, как правило, по периодическим изданиям за последние 1-2 года, а также с использованием аналитической информации, публикуемой на специализированных интернет-сайтах.

В структуре реферативного обзора выделяются три основных компонента: библиографическое описание, собственно реферативный текст, справочный аппарат. В связи с этим требованием можно предложить следующий план описания каждого источника:

- все сведения об авторе (Ф.И.О., место работы, должность, ученая степень);
- полное название статьи или материала;
- структура статьи или материала (из каких частей состоит, краткий конспект по каждому разделу);
- проблема (и ее актуальность), рассмотренная в статье;
- какое решение проблемы предлагает автор;
- прогнозируемые автором результаты;
- выходные данные источника (периодическое или непериодическое издание, год, месяц, место издания, количество страниц; электронный адрес).
- отношение студента к предложению автора.

Объем описания одного источника составляет 1–2 страницы.

В заключительной части обзора студент дает резюме (0,5–1 страница), в котором приводит основные положения по каждому источнику и сопоставляет разные точки зрения по определяемой проблеме.

Тематика рефератов

Вариант 1

1. В чем состоит дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте развития бизнеса? Какую ценность создают компании для общества?

2. Почему для реализации стратегии КСО в компании важна поддержка топ-менеджмента? Какие элементы организационной культуры и структуры должны уже существовать и какие необходимо создать для того, чтобы успешно реализовать стратегию КСО в компании?

3. Написать реферат на тему: Понятие и содержание корпоративной социальной ответственности.

Вариант 2

1. Сформулируйте определения понятий «корпоративная социальная ответственность», «корпоративное гражданство», «устойчивое развитие». В чем их различие?

2. Каким образом, возможно, избежать обвинений в том, что социальный отчет компании – это всего лишь имиджевый элемент ее внешней коммуникации? Имеет ли значение то, какие побуждения (альтруистические ответственности или меркантильные) лежат в основе социальной политики компании, если конечный результат оказывается тем же?

3. Написать реферат на тему: Источники корпоративной социальной

Вариант 3

1. Что такое социальные инвестиции?

2. Назовите основные нормы и стандарты в области КСО. Какие преимущества компания может получить, имея сертификат соответствия определенной норме или стандарту?

3. Написать реферат на тему: Субъекты корпоративной социальной ответственности

Вариант 4

1. Какие аргументы в пользу использования принципов КСО в практике управления компанией кажутся вам наиболее весомыми? Какие аргументы против использования принципов КСО вы считаете обоснованными?

2. Нужно ли российскому бизнес-сообществу разрабатывать собственные стандарты или необходимо наоборот стремиться соответствовать западным стандартам?

3. Написать реферат на тему: Социальная политика в корпоративных отношениях

Вариант 5

1. Милтон Фридман утверждает: “В настоящее время лишь немногие тенденции в бизнес-среде могут принести столь сильный ущерб деятельности компании, как реализация стратегии социальной ответственности в ущерб интересам акционеров”. Дайте два аргумента «за» и два аргумента «против» такой позиции.

2. Каким образом осуществить проверку соблюдения компанией провозглашенных ею принципов? Формы и виды аудита.

3. Написать реферат на тему: Корпоративная социальная ответственность как форма юридической ответственности

Вариант 6

1. Используя пример конкретной компании, назовите основные группы заинтересованных сторон и их ожидания, а также расставьте приоритеты важности ожиданий заинтересованных сторон.

2. Необходимо ли компании, по вашему мнению, при выходе на рынок зарубежной страны корректировать свою политику в области КСО даже если она много лет с успехом использовалась при работе на внутреннем национальном рынке?

3. Написать реферат на тему: Виды корпоративной социальной ответственности

Вариант 7

1. Какие критерии, по- вашему, можно использовать для определения приоритетности интересов той или иной группы заинтересованных сторон?

2.. Какими могут быть индикаторы эффективности политики КСО компании на рынке той или иной страны?

3. Написать реферат на тему: Соотношение корпоративной социальной ответственности с другими видами юридической ответственности

Вариант 8

1. Почему важно рассматривать возможность интеграции принципов КСО в стратегию компании?
2. . Можно ли говорить о компании в понятиях “этичного” / “неэтичного” бизнеса? Какими этическими принципами должна руководствоваться в своей деятельности компания? В чем заключается основная критика кодексов поведения?
3. Написать реферат на тему: Сущность социальной ответственности в корпоративном праве.

Вариант 9

1. Какие существуют основные формы реализации политики КСО в компании? Поясните на конкретных примерах российских и зарубежных компаний.
2. Назовите основные инициативы в сфере КСО и устойчивого развития. Укажите, какие из этих инициатив применяются или могут применяться в России, а какие нет.
3. Написать реферат на тему: Виды социальной ответственности юридических лиц

Вариант 10

1. Какие факторы влияют на выбор той или иной формы реализации политики КСО в компании?
2. Роль социальной политики в корпоративных отношениях.
3. Написать реферат на тему: Корпоративные социальные нарушения и виды ответственность за их совершение.

Раздел 2 Типология социальной ответственности организаций

Цель - провести оценку уровня достижения результата: У-7, В-14, Р-18

Задание 1

В форме таблицы перечислите конкретные преимущества использования корпоративной социальной ответственности для компании, как они проявляются? По одному (любому, на выбор) пункту таблицы приведите конкретный пример из практики.

Задание 2

Чем социальная ответственность отличается от юридической? Ответ проиллюстрируйте примерами.

Задание 3

Как Вы думаете, существует ли количественная оценка уровня корпоративной социальной ответственности предприятий в зарубежной или отечественной практике? Если да, то укажите её формы, приведите конкретные примеры.

Задание 4

Ниже приведены политические заявления по проблемам социальной ответственности корпораций и бизнеса в глобальном мире.

Как вы понимаете каждое из данных высказываний, есть ли среди них такой тезис, с которым бы Вы согласились, а с которым категорически нет. Почему? ...«Корпоративная социальная ответственность - это жесткое бизнес-решение. Не потому что это приятная тема, и не потому, что люди заставляют нас это делать... а потому, что это хорошо для нашего бизнеса»...

(Н. Фицджеральд, Президент, Unilever)

...«Смоей точки зрения, успешными компаниями будущего будут те, которые интегрируют ценности бизнеса и личные ценности работников. Лучшие люди хотят делать такую работу, которая приносит пользу обществу и с такой компанией, чьи ценности они разделяют, где их деятельность учитывается, и их взгляды значимы» ...

(Джерун ван дер Веер, Комитет Управляющих Директоров Royal Dutch Shell)

... «Недостаточно делать только то, что предписывает закон. Мы должны быть на переднем крае тем корпоративной социальной ответственности»...

(Андерс Далвиг, Президент IKEA).

Задание 5

Самостоятельно сформулируйте и проанализируйте основные проблемы и сложности развития социальной ответственности в регионе вашего проживания (четко, по пунктам). Приведите примеры конкретных компаний, использующих принципы социальной ответственности, по вашему региону.

Темы к реферату

«Корпоративная социальная ответственность»

1. Предмет и сущность корпоративной социальной ответственности.
2. Цель и задачи корпоративной социальной ответственности.
3. Методы корпоративной социальной ответственности.
4. Причины изучения понятия «корпоративная социальная ответственность».
5. Определите взаимосвязь корпоративной социальной ответственности и других дисциплин.
6. Сравнительная оценка различий социальной ответственности коммерческих и некоммерческих организаций.
7. Характеристика понятия «корпоративное гражданство».
8. Корпоративный имидж: виды и особенности.
9. Пути и направления развития корпоративной социальной ответственности?
10. Роль социального партнерства в современный период.
11. Охарактеризуйте теорию стейкхолдеров и стратегическую филантропию: в чем их различия.
12. Дайте характеристику корпоративного управления.
13. Социальная ответственность современной организации.
14. Дайте общую характеристику принципов социальной ответственности организации.
15. Методы оценки корпоративной социальной ответственности.
16. Социальные программы, инвестиции и социальная отчетность организации.
17. Благотворительность
18. Эффективность корпоративной социальной ответственности (КСО) и методы ее оценки